

Reporte de Glosa 02, Numeral 5.1 (Subtítulo 33), Año 2022

Gobierno Regional Región de Tarapacá

Glosa 02, Numeral 5-5.1 (Subtítulo 33) Comunes a todos los Programas 02 de los Gobiernos Regionales y para el Programa 03 del Gobierno Regional de Magallanes.

5. Con cargo a los recursos que se incluyan en el subtítulo 33 se podrá financiar: 5.1 Transferencias a instituciones cuyos presupuestos se aprueben en esta ley, incluyendo al Instituto de Investigaciones Agropecuarias, Fundación para la Innovación Agraria, Instituto Forestal, Instituto Nacional de Desarrollo Sustentable de la Pesca Artesanal y de la Acuicultura de Pequeña Escala, Instituto de Fomento Pesquero y el Centro de Información de Recursos Naturales, a las instituciones de educación superior referidas en los literales a), b) y c) del artículo 52, del D.F.L. N°2, de 2010, Ministerio de Educación, que cuenten con acreditación institucional de conformidad con la ley N°20.129, municipalidades, y fundaciones o corporaciones privadas sin fines de lucro con personalidad jurídica vigente no inferior a 2 años, con competencias en las tipologías siguientes, para el financiamiento de proyectos de telecomunicaciones o programas: a) de mejoramiento de la calidad de la educación; b) de promoción del turismo; c) de saneamiento de títulos; d) de innovación para la competitividad; e) de conservación, prevención y recuperación del medio ambiente; f) de fomento productivo (incluso los destinados a concursos de riego y aquellos que se ejecuten en los recintos indicados en el numeral 4.2.7 de esta glosa), científico o tecnológico y aquellos de origen fito y zoonosanitarios; g) de subsidio al recambio de calefactores que ejecute el Ministerio del Medio Ambiente; h) del Programa Chile Atiende; i) rehabilitación e inclusión social; j) de capacitación; k) de asistencia técnica para comités o cooperativas de sistemas de agua potable o de abasto de agua y l) de programas de prevención de violencia contra la mujer y de promoción y fortalecimiento en el ejercicio de sus derechos que ejecuta el Servicio Nacional de la Mujer y la Equidad de Género; m) programas de mejoramiento de la calidad de la vivienda para familias en situación de pobreza y vulnerabilidad, en relación al logro de la eficiencia energética; n) para estudios estadísticos de interés regional; y o) de materias de carácter internacional que sean de interés regional. En cuanto a los programas de riego, los convenios se celebrarán con la Comisión Nacional de Riego, para la ejecución de concursos específicos acordados en el marco de la Ley N°18.450 y sus modificaciones.

Periodicidad: Trimestral

Destino: Comisión Especial Mixta de Presupuestos, SUBDERE

Período: 4to Trimestre, Año 2022

Estado de Informe: Aprobado Jefe(a) División

Fecha de Publicación: 23 de Enero de 2023 08:18

Responsable de Publicación: FRANCISCO HERRERA

Fecha de Aprobación: 23 de Enero de 2023 11:48

Responsable de Aprobación: CHRISTOPHER ESPINOZA

	Región	Institución Beneficiada	Código BIP	Nombre Iniciativa	Monto Transferencia (M\$)	Productos del Convenio	Aplicación a Nivel Regional de la Transferencia
1	Región de Tarapacá	(60719000-3) SUBSECRETARIA DE PESCA Y ACUICULTURA	30416289	CAPACITACIÓN FOMENTO DESARROLLO PRODUCT. PESQUERO ARTESANAL I REGIÓN	0	ESTE PROGRAMA BUSCA 1) MODERNIZACI?N DE LA FLOTA ARTESANAL, TECNOLOG?A OPERACIONAL A BORDO Y VALOR AGREGADO. ADEM?S AYUDAR A MAXIMIZAR LAS CAPACIDADES DE GESTI?N EMPRESARIAL Y GREMIAL. LO ANTERIOR MEDIANTE UN CONCURSO QUE AVALE EL COMIT? T?CNICO	1.1 Objetivo: Mejorar la calidad del Recurso Humano de acuerdo a las necesidades e técnicos y profe
2	Región de Tarapacá	(69251100-k) ILUSTRE MUNICIPALIDAD DE CAMIÑA	40044653	DIFUSION TURÍSTICA, CON BASE EN LA CULTURA Y LA PUESTA EN VALOR DEL PATRIMONIO DE CAMIÑA	0	HabilitaCI?N espacios y servicios para promoci?n tur?stica comunalImplementaci?n de plan de difusi?n y fomento del turismo comunal.	1.3 Objetivo: Fortalecer la identidad cultural de la Región valorando los aportes de los sectores ur

	Región	Institución Beneficiada	Código BIP	Nombre Iniciativa	Monto Transferencia (M\$)	Productos del Convenio	Aplicación a Nivel Regional de la Transferencia
3	Región de Tarapacá	(61701000-3) Ministerio de Minería, Subsecretaría de Minería	40016436	CAPACITACION DESARROLLO PRODUCTIVO DE LA MINERÍA PEQUEÑA Y ARTESANAL REGIÓN DE TARAPACÁ	89.611	COMPONENTE 1; PRODUCTORES LOCALES APOYADOS EN EL DESARROLLO DE PLANES DE EXPLOTACIÓN Y CIERRE, Y ASESORADOS LEGALMENTE EN LA REGULARIZACIÓN PERTENENCIAS MINERAS. COMPONENTE 2; PRODUCTORES LOCALES CAPACITADOS EN HERRAMIENTAS DE ADMINISTRACIÓN DEL RIESGO, GESTIÓN DE RESIDUOS (ECONOMÍA CIRCULAR), PROTO...	2.2. Objetivo: Complementar el sistema de fomento productivo existente, a través de proyectos, que s
4	Región de Tarapacá	(61307000-1) Instituto de desarrollo agropecuario	30486589	CAPACITACION GESTION PRODUCTIVA-COMERCIAL DE LA AFC REGION TARAPACA	128.185	Se consideran acciones en dos ?mbitos principales. Comercialización y Valorización del patrimonio agroalimentario de la Región de Tarapacá. Se contempla la realización de un gran evento que promueva la estrategia de comercialización y visibilización de la AFC. La Primera ExpoMundoRural Tarapacá? ...	2.1. Objetivo: Potenciar el desarrollo de Pymes
5	Región de Tarapacá	(60718000-8) Comision Nacional de Riego	30452978	DIFUSION LEY FOMENTO AL RIEGO, PEQUEÑA AGRICULTURA Y PUEBLOS ORIGINARIOS	1.458.008	EN ESTA ETAPA SE LLAMAR A CONCURSOS DE RIEGO A LOS CUALES PODRN POSTULAR LOS REGANTES DE LA REGIN DE TARAPAC. LUEGO SE BONIFICARN LOS QUE SEAN SELECCIONADOS Y SE REALIZAR LA CONSTRUCCIN DE STOS.	1.3 Objetivo: Fortalecer la identidad cultural de la Región valorando los aportes de los sectores ur
6	Región de Tarapacá	(61531000-k) SERVICIO NACIONAL DE CAPACITACIÓN Y EMPLEO	40014425	CAPACITACION TARAPACA EN MARCHA, PROVINCIA DE IQUIQUE	7.400	El Programa de Capacitación Tarapacá en Marcha presentado por SENCE Región de Tarapacá, tiene como finalidad capacitar a las personas damnificadas de la Provincia de Iquique con el propósito de mejorar su infraestructura domiciliaria familiar, y/o la de tercero dados por las inusuales lluvias que...	1.4 Objetivo: Promover la participación social de los diversos actores de la Región en los temas de
7	Región de Tarapacá	(62000680-7) Dirección General de Promoción de Exportación	30483935	CAPACITACION FORTALECIMIENTO COMERCIAL DE MIPYMES CON POTENCIAL EXPORTADOR DE TARAPACA	114.427	LA REGIÓN, TIENE GRANDES OPORTUNIDADES DE CONSOLIDAR SU PROCESO DE CRECIMIENTO EXPORTADOR DE PRODUCTOS NO TRADICIONALES Y PROVEEDORES MINEROS, A TRAVÉS DE LOS DISTINTOS TRATADOS DE LIBRE COMERCIO SUSCRITOS POR CHILE. EL PROYECTO BUSCA ABORDAR PYMES REGIONALES CON POTENCIAL EXPORTADOR y EXPORTADOR...	2.1. Objetivo: Potenciar el desarrollo de Pymes

	Región	Institución Beneficiada	Código BIP	Nombre Iniciativa	Monto Transferencia (M\$)	Productos del Convenio	Aplicación a Nivel Regional de la Transferencia
8	Región de Tarapacá	(60706000-2) CORPORACIÓN DE FOMENTO A LA PRODUCCIÓN	40020053	CAPACITACION PARA EL FOMENTO PRODUCTIVO Y FORTALECIMIENTO DEL ECOSISTEMA DE EMPRENDIMIENTO	74.210	El programa está dirigido a micro y pequeñas empresas sean personas naturales o jurídicas, con iniciación de actividades en primera categoría ante el servicio de impuestos internos. El mecanismo de intervención se realizará mediante capacitaciones, asistencias técnicas con tal de acceder a nuevo...	2.2. Objetivo: Complementar el sistema de fomento productivo existente, a través de proyectos, que s
9	Región de Tarapacá	(60706000-2) CORPORACIÓN DE FOMENTO A LA PRODUCCIÓN	40023020	CAPACITACION DE APOYO A LA ACTIVACIÓN ECONÓMICA, PARA ABORDAR LOS IMPACTOS DEL COVID-19.	741.687	Programa comprende la transferencia para apoyar la activación económica y productiva con el objetivo de enfrentar a los impactos negativos de la crisis sanitaria producida por el covid 19, está dirigido a micro y pequeñas empresas sean personas naturales o jurídicas, con iniciación de actividad...	2.2. Objetivo: Complementar el sistema de fomento productivo existente, a través de proyectos, que s
10	Región de Tarapacá	(60109000-7) FONDO DE SOLIDARIDAD E INVERSIÓN SOCIAL	30460058	CAPACITACION YO EMPRENDO SEMILLA TARAPACA	127.619	EJECUCION DEL PROGRAMA YO EMPRENDO SEMILLA, CENTRADO EN LA FORMACION LABORAL PARA EL AUTOEMPLEO, QUE PERMITE A LAS PERSONAS CONTAR CON LOS ELEMENTOS BASICOS, TANTO COGNITIVOS COMO MATERIALES, PARA PROYECTAR UN TRABAJO INDEPENDIENTE, ORIENTANDOLO HACIA UN MICROEMPREDIMIENTO QUE PUEDA SER SUSTENTABLE...	1.4 Objetivo: Promover la participación social de los diversos actores de la Región en los temas de
11	Región de Tarapacá	(60704000-1) SERNATUR	40025157	CAPACITACION FORTALECIMIENTO Y PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA REGIÓN DE TARAPACÁ	62.949	EL PROGRAMA COMPRENDE EVENTOS MASIVOS, CAPACITACIONES EN CONCIENCIA TURÍSTICA, CAMPAÑAS COMUNICACIONALES, APOYO AL TURISMO DE REUNIONES, ENTRE OTRAS ACTIVIDADES.	2.2. Objetivo: Complementar el sistema de fomento productivo existente, a través de proyectos, que s
12	Región de Tarapacá	(65819650-2) Seremía de las Culturas, las Artes y el Patrimonio	40016586	CAPACITACION FORMACION Y DIFUSIÓN EN EL ÁMBITO DE LA MÚSICA EN LA REGIÓN DE TARAPACÁ	368.948	La Orquesta Regional es una iniciativa que busca sustentar y fomentar la apreciación musical en diferentes grupos etarios y sociales. Su fundamento es el valor de arte en sí mismo. Por lo anterior la misión de llevar la música a toda la región cobra total sentido, considerando, además, que el elenco d...	1.3 Objetivo: Fortalecer la identidad cultural de la Región valorando los aportes de los sectores ur

	Región	Institución Beneficiada	Código BIP	Nombre Iniciativa	Monto Transferencia (M\$)	Productos del Convenio	Aplicación a Nivel Regional de la Transferencia
13	Región de Tarapacá	(82174900-k) SERVICIO DE COOPERACIÓN TÉCNICA	40009126	CAPACITACION FNDR - TARAPACA JOVEN	0	Servicio de Cooperación Técnica decidido en su calidad de institución de fomento de las empresas de menos tamaño en Chile, presentar el programa de complementariedad de recursos denominado "EMPRENDE TARAPACA JOVEN" Tarapacá FNDR, Fondo concursable, que nace con el objetivo de satisfacer la creci...	2.1. Objetivo: Potenciar el desarrollo de Pymes
14	Región de Tarapacá	(82174900-k) SERVICIO DE COOPERACIÓN TÉCNICA	40001016	CAPACITACION ALMACENES DE CHILE ? TARAPACÁ FNDR FONDO CONCURSABLE	11.064	El programa está dirigido a micro y pequeñas empresas sean personas naturales o jurídicas, con iniciación de actividades en primera categoría ante el Servicio de Impuestos Internos (SII), que tengan ventas netas demostrables anuales inferiores a UF 5.000 y una antigüedad superior a 6 meses y que ...	2.1. Objetivo: Potenciar el desarrollo de Pymes
15	Región de Tarapacá	(82174900-k) SERVICIO DE COOPERACIÓN TÉCNICA	40024760	CAPACITACION PLAN FNDR COVID -19 DE EMERGENCIA REACTIVATE REGIÓN DE TARAPACÁ	197.337	El Programa CAPACITACIÓN-PLAN FNDR COVID -19 REACTIVATE REGIÓN DE TARAPACÁ, apoyará la reactivación económica de micro y pequeñas empresas de la región de Tarapacá, que hayan visto afectadas negativamente sus ventas producto de la COVID-19, que estén en riesgo término de actividades, en el co...	2.1. Objetivo: Potenciar el desarrollo de Pymes
16	Región de Tarapacá	(62000710-2) Instituto Nacional Desarrollo Sustentable de la Pesca Artesanal y de la Acuicultura de Pequeña Escala	30484582	CAPACITACION Y FOMENTO DEL SECTOR PESQUERO ARTESANAL REGIÓN TARAPACÁ	155.698	ESTE PROGRAMA ESTA DISEADO PARA MEJORAR LAS CAPACIDADES DE TANTO DE GESTIÓN, PRODUCTIVIDAD Y DE SEGURIDAD DE LOS PESCADORES DE LA REGIÓN DE TARAPACÁ. EL FINANCIAMIENTO QUE SE SOLICITA ES PRINCIPALMENTE PARA CUATRO COMPONENTES O PRODUCTOS, LOS CUALES SON DE PRODUCTIVIDAD PESQUERA, SEGURIDAD EN FAENAS...	1.4 Objetivo: Promover la participación social de los diversos actores de la Región en los temas de
17	Región de Tarapacá		40026580	CAPACITACION FORTALECIMIENTO Y DIFUSIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DE LA REGIÓN DE TARAPACÁ	0	Contempla la ejecución de un programa cuya duración es de 24 meses, en el cual se desarrollarán cuatro componentes, que irán en beneficio de la reactivación de la actividad turística de la Región de Tarapacá. Lo anterior se dividirá en tres grandes ítems: contratación del programa, consultori...	2.1. Objetivo: Potenciar el desarrollo de Pymes
18	Región de Tarapacá	(65175180-2) Fundación Artesanías de Chile	40025368	CAPACITACION Y COMERCIALIZACIÓN PARA PRESERVAR ARTESANÍA TRADICIONAL DE TARAPACÁ	160.000	El programa contempla Beneficiar a 313 artesanos de la región de Tarapacá a través de la adquisición, comercialización y difusión de sus productos.	1.3 Objetivo: Fortalecer la identidad cultural de la Región valorando los aportes de los sectores ur

	Región	Institución Beneficiada	Código BIP	Nombre Iniciativa	Monto Transferencia (M\$)	Productos del Convenio	Aplicación a Nivel Regional de la Transferencia
19	Región de Tarapacá	(65071859-3) Fundación para el Trabajo Unap	40043345	CAPACITACION APOYO AL EMPRENDIMIENTO FEMENINO DE LA PROVINCIA DEL TAMARUGAL	706.426	EL PROGRAMA TIENE COMO OBJETIVO CAPACITAR Y ENTREGAR SUBSIDIOS AL PLAN DE INVERSI?N A PERSONAS DE PROFESI?N U OFICIO, EMPRENDEDORAS Y TITULARES DE EMPRESAS DE SEXO FEMENINO DE LA PROVINCIA DEL TAMARUGAL. ADEM?S DE REALIZAR UNA CAMPA?A COMUNICACIONAL DE REPOSICIONAMIENTO DEL DESTINO.	2.1. Objetivo: Potenciar el desarrollo de Pymes,Programas o proyectos orientados a la disminución de barreras que limitan el acceso y permanencia d
20	Región de Tarapacá	(71551500-8) Universidad Santo Tomás	40043921	CAPACITACION ,APOYO AL EMPRENDIMIENTO FEMENINO DE LA PROVINCIA DE IQUIQUE	696.586	EL PROGRAMA TIENE COMO OBJETIVO CAPACITAR Y ENTREGAR SUBSIDIOS AL PLAN DE INVERSI?N A PERSONAS DE PROFESI?N U OFICIO, EMPRENDEDORAS Y TITULARES DE EMPRESAS DE SEXO FEMENINO DE LA PROVINCIA DE IQUIQUE. ADEM?S DE REALIZAR UNA CAMPA?A COMUNICACIONAL DE REPOSICIONAMIENTO DEL DESTINO.	2.1. Objetivo: Potenciar el desarrollo de Pymes
21	Región de Tarapacá	(75817200-7) FUNDACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LA UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ	40045310	CAPACITACION APOYO AL EMPRENDIMIENTO DE LA PROVINCIA DE IQUIQUE	696.586	EL PROGRAMA TIENE COMO OBJETIVO CAPACITAR Y ENTREGAR SUBSIDIOS AL PLAN DE INVERSI?N A PERSONAS DE PROFESI?N U OFICIO, EMPRENDEDORES Y DE EMPRESAS DE LA PROVINCIA DE IQUIQUE. ADEM?S DE REALIZAR UNA CAMPA?A COMUNICACIONAL DE REPOSICIONAMIENTO DEL DESTINO.	2.1. Objetivo: Potenciar el desarrollo de Pymes
22	Región de Tarapacá		40045310	CAPACITACION APOYO AL EMPRENDIMIENTO DE LA PROVINCIA DE IQUIQUE	0	EL PROGRAMA TIENE COMO OBJETIVO CAPACITAR Y ENTREGAR SUBSIDIOS AL PLAN DE INVERSI?N A PERSONAS DE PROFESI?N U OFICIO, EMPRENDEDORES Y DE EMPRESAS DE LA PROVINCIA DE IQUIQUE. ADEM?S DE REALIZAR UNA CAMPA?A COMUNICACIONAL DE REPOSICIONAMIENTO DEL DESTINO.	2.1. Objetivo: Potenciar el desarrollo de Pymes
23	Región de Tarapacá	(65172232-2) Fundación Centro Universitario para la Innovación	40045600	CAPACITACION Y FORMACION DE HABILIDADES COMPLEMENTARIAS PARA CARGADORES DE ZOFRI.	252.200	El programa denominado ? capacitaci?n y formaci?n de nuevas habilidades transversales para los cargadores de ZOFRI?, tiene como objetivo desarrollar habilidades transversales en los trabajadores informales (cargadores) de la zona franca de Iquique, a trav?s de un plan capacitaciones, como resoluci...	1.1 Objetivo: Mejorar la calidad del Recurso Humano de acuerdo a las necesidades e técnicos y profe

	Región	Institución Beneficiada	Código BIP	Nombre Iniciativa	Monto Transferencia (M\$)	Productos del Convenio	Aplicación a Nivel Regional de la Transferencia
24	Región de Tarapacá	(65172232-2) Fundación Centro Universitario para la Innovación	40045578	CAPACITACION EN OFICIOS PARA LA RECONVERSIÓN LABORAL DE LOS CARGADORES DE LA ZONA FRANCA	253.000	El Programa denominado: Capacitación en Oficios para la Reconversión Laboral de los Cargadores de la Zona Franca de Iquique, Región de Tarapacá, tiene como propósito apoyar a la formación e inserción laboral, a través de subsidios y capacitación de alto nivel, a los cargadores informales de...	1.4 Objetivo: Promover la participación social de los diversos actores de la Región en los temas de
25	Región de Tarapacá	(87152900-0) corporación instituto profesional Inacap	40047195	CAPACITACION APOYO AL EMPRENDIMIENTO DE LA PROVINCIA DEL TAMARUGAL, REGION DE TARAPACA	706.426	EL PROGRAMA TIENE COMO OBJETIVO CAPACITAR Y ENTREGAR SUBSIDIOS AL PLAN DE INVERSIÓN A PERSONAS DE PROFESIÓN U OFICIO, EMPRENDEDORES Y TITULARES DE EMPRESAS DE LA PROVINCIA DEL TAMARUGAL. ADEMÁS DE REALIZAR UNA CAMPAÑA COMUNICACIONAL DE REPOSICIONAMIENTO DEL DESTINO.	2.1. Objetivo: Potenciar el desarrollo de Pymes
26	Región de Tarapacá	(65190259-2) corporación para el desarrollo del turismo y conservación del patrimonio	40047402	DIFUSION Y PROMOCIÓN DEL TURISMO A TRAVÉS DE LA CULTURA EN LA PROVINCIA DEL TAMARUGAL	200.000	El programa consiste en la realización de un festival musical masivo, el cual no solo permitiría promocionar a la Provincia del Tamarugal como un destino turístico atractivo, sino que, además, entregaría la posibilidad de desarrollar una plataforma que permita fomentar el turismo, a través de una p...	1.4 Objetivo: Promover la participación social de los diversos actores de la Región en los temas de
27	Región de Tarapacá	(65190259-2) corporación para el desarrollo del turismo y conservación del patrimonio	40047399	DIFUSION Y PROMOCIÓN DEL TURISMO A TRAVÉS DE LA CULTURA EN LA PROVINCIA DE IQUIQUE	200.000	El programa consiste en la realización de un festival musical masivo, el cual no solo permitiría promocionar a la Provincia de Iquique como un destino turístico atractivo, sino que, además, entregaría la posibilidad de desarrollar una plataforma que permita fomentar el turismo, a través de una parr...	1.4 Objetivo: Promover la participación social de los diversos actores de la Región en los temas de
28	Región de Tarapacá	(65190259-2) corporación para el desarrollo del turismo y conservación del patrimonio	40047437	CAPACITACION Y PROMOCIÓN DE LA OFERTA GASTRONÓMICA DE LA PROVINCIA DE IQUIQUE	230.000	El Programa de Inversión, Capacitación y Promoción de la Oferta Gastronómica de la Provincia de Iquique, es una iniciativa presentada al Gobierno Regional de Tarapacá para su financiamiento, a través del Fondo Nacional de Desarrollo Regional, Subtítulo 33. En este contexto, la actividad se denomin...	1.4 Objetivo: Promover la participación social de los diversos actores de la Región en los temas de

	Región	Institución Beneficiada	Código BIP	Nombre Iniciativa	Monto Transferencia (M\$)	Productos del Convenio	Aplicación a Nivel Regional de la Transferencia
29	Región de Tarapacá		40047365	TRANSFERENCIA MUJER EN GRAN ALTURA: POTENCIANDO LA CALIDAD DE VIDA, SALUD Y TRABAJO	0	En este proyecto se propone analizar en mujeres expuestas a gran altura, los cambios y la prevalencia de los factores de riesgo cardiometabólico, la intolerancia a la altura, y su asociación con las enfermedades cardiopulmonares de altura, además por primera vez determinar los cambios en los nive...	2.2. Objetivo: Complementar el sistema de fomento productivo existente, a través de proyectos, que s
				7.638.367	7.638.367		