



Segundo Semestre 2020

Glosa 02 -5 (Subtítulo 33) 5.2 Comunes a todos los Programas 02 de los Gobiernos Regionales y para el Programa 03 del Gobierno Regional de Magallanes

Transferencias a las instituciones elegibles para financiamiento del Fondo de Innovación para la Competitividad y a las Corporaciones de Desarrollo constituidas con participación del Gobierno Regional, para la elaboración de estudios e investigaciones según la Resolución N°277 de 2011.

Periodicidad:	Semestral
----------------------	-----------

Región	Comuna	Código Identificación	Institución Beneficiada con la Transferencia	Nombre Iniciativa y/o Nombre Beneficiario y/o Obra ejecutada	Producto del Convenio	Aplicación a Nivel Regional	Monto Transferencia M\$ al 31.12.2020
TARAPACA	TARAPACA	30477284	CORFO	CORFO - Bienes públicos regionales, PER, turismo sustentada, ERNC (30477284-0)	Se financiarán proyectos como por ejemplo: Turismo étnico, Cadena insumo productos que permitan dar identidad a la gastronomía regional, Caracterización de las capacidades del sector construcción en cuanto a demanda y brechas con identidad regional, Radiación solar en Tarapacá para la instalación de ERNC en sectores priorizados en la región, Astro Turismo en el Altiplano, Identificación del ecosistema que existe en la región y su potencial para desarrollar y fortalecer el sector acuícola, entre otros.	Desarrollo de bienes públicos destinados a reducir asimetrías de información con el propósito de mejorar la competitividad y acelerar el emprendimiento	2.239
TARAPACA	TARAPACA	30483913	CONICYT	CONICYT-Evaluación y actualización de la estrategia regional de innovación (30483913-0)	Evaluar la implementación de la Estrategia Regional de Innovación 2012-2018 de la Región de Tarapacá. / Actualizar un diagnóstico estratégico del sistema regional de innovación, que sea ampliamente consensuado con los agentes locales relevantes. / Establecer una propuesta para el fortalecimiento de capacidades regionales. / Proponer una Estrategia Regional de Innovación Actualizada.	Aplicación regional	76.075
TARAPACA	TARAPACA	30477538	UNAP	Universidad Arturo Prat-T-Logistic centro de innovación logística (30477538-0)	Implementar un Centro de Innovación Logística para el Fomento Productivo/ Diagnosticar problemáticas de los sectores estratégicos productivos regionales de Tarapacá, en temática de Logística y Cadena de Suministros. /Desarrollar modelos de integración logística mediante el diseño de modelos de Gestión de Cadena de Suministros que sustenten la toma de decisiones de los sectores estratégicos regionales./ Difundir y extender la importancia de la Gestión Logística y la Cadena de Suministros, en el desarrollo del Fomento Productivo en la Región de Tarapacá	El proyecto aplica a sectores económicos regionales	0,250
TARAPACA	IQUIQUE	30477545	UNAP	Universidad Arturo Prat- Enoturismo Asociado al Vino del Desierto en Tamarugal(30477545-0)	Rescatar el patrimonio histórico asociado a la producción de vino y vides de la Región de Tarapacá. / Formar capital humano vinculado al encadenamiento del Enoturismo del Vino del Desierto./ Implementar una ruta incipiente Enoturística del "Vino del Desierto"./ Desarrollar acciones de difusión y transferencia del Vino del Desierto./ Establecer red de cooperación enoturística de Tarapacá.	Aplicación en emprendedores de la Provincia del Tamarugal	10.701
TARAPACA	TARAPACA	30477340	UNAP	Universidad Arturo Prat- Producción nutraceuticos a partir de microalgas nativas (30477340-0)	Aislamiento y adaptación de microalgas nativas y de colección productoras de metabolitos de alto valor nutricional a las condiciones de cultivo// Estimar los requerimientos óptimos nutricionales, ambientales y rendimientos de las microalgas productoras de metabolitos de alto valor nutricional en los sistemas de cultivo//Operacionalizar la Producción de ficoeritrina y derivados, beta-caroteno a nivel de planta piloto que cumpla con una producción limpia y sustentables en la costa de Tarapacá//Difusión de la potencialidad del mercado de alimentos funcionales derivado de metabolitos de alto valor nutricional obtenido a partir de microalgas	Generar una alternativa para el desarrollo acuícola de la región mediante la producción de metabolitos naturales de alto valor comercial a partir de microalgas nativas y de colección adaptadas a las condiciones ambientales da la costa de Tarapacá.	4.508
TARAPACA	TARAPACA	30487378	UNAP	Universidad Arturo Prat- Prototipaje, pre-incubacion y aceleracion por tarapaca labs (30487378-0)	Equipos de estudiantes con prototipos en etapa de pre incubación//Monitores con certificación en metodologías de innovación aplicada//Profesores con certificación en metodologías de innovación aplicada//Programas Diseñados de acuerdo al perfil de los beneficiarios//Propuestas desarrolladas por emprendedores que aborden la problemática planteada por la empresa y que se encuentre aceptada por la misma//Página web, Facebook, Twitter, Flickr y Linkendl puestos en marcha	Fortalecer e implementar programas de pre-incubación, incubación y aceleramiento de emprendimientos de la Región de Tarapacá, en etapas tempranas con base tecnológica, abarcando desde la elaboración del prototipaje hasta la validación del modelo de negocio.	85.852

Región	Comuna	Código Identificación	Institución Beneficiaria con la Transferencia	Nombre Iniciativa y/o Nombre Beneficiario y/o Obra ejecutada	Producto del Convenio	Aplicación a Nivel Regional	Monto Transferencia M\$ al 31.12.2020
TARAPACA	TARAPACA	30487388	UNAP	Universidad Arturo Prat- Habitat; tarapaca proyecta investigación de ambientes extremos (30487388-0)	Pre-acuerdos con entidades gubernamentales y/o privados//Pre-requisitos y conclusiones de informes//Creación de la estructura de la organización de trabajo y gestión del proyecto//Determinación del Flujoograma de trabajo//Instalación de un sistema comunicacional por video-conferencia para la realización de reuniones virtuales//Certificación e inducción en tecnologías de los HABITATS//Certificación e inducción en tecnologías de los HABITATS a las distintas áreas de trabajo y la comunidad de interés//Líneas de investigación preliminares en respuestas: cardiovasculares y/o metabólicas y cognitivas//Concurso de prototipos y tecnologías asociadas a los distintos tipos de HABITATS dirigido a la comunidad estudiantil regional//Capacitación de monitores y profesores//Seguimiento de los monitores en el proceso del desarrollo de los prototipos y tecnologías asociadas. Realización de la feria científica-tecnológica//Intercambio de información entre entidades científicas, gubernamentales y privadas atingentes y retroalimentación//Difusión del proyecto HABITAT (actividades y resultados) a nivel local, nacional e internacional	Determinar y preparar las condiciones y requisitos necesarios para el diseño y emplazamiento en el corto o mediano plazo de estaciones científicas para estudios de habitabilidad y auto sustentación en ambientes extremos (HABITATS), lo cual posicionaría a la Región de Tarapacá como un eje de desarrollo científico-tecnológico en el país, e internacional abierto al mundo. Adicionalmente la difusión, motivación y estimulación del interés en la ciencia y tecnología en la comunidad regional con prioridad en los estudiantes.	29.440
TARAPACA	TARAPACA	30477541	UNAP	Universidad Arturo Prat- Capital humano y tecnológico en medicina de altura (30477541-0)	Investigaciones aplicadas que permitan generar soluciones en diferentes aspectos biológicos, médicos y de calidad de vida, del trabajo en altura. / Nuevas capacidades y competencias de nivel de posgrado doctoral de investigadores. / Transferencia del conocimiento y capacitación de la comunidad. / Mantener, aumentar y consolidar las redes internacionales de investigación.	Pese a que los resultados se relacionan con el trabajo en altura asociado al territorio del Tamarugal, la información aportada por las investigaciones serán a su vez de aplicación internacional.	6.712
TARAPACA	TARAPACA	40018724	UNAP	CORFO-Apoyo al Emprendimiento de Innovación, "Viraliza"(40018724-0)	La presente propuesta se encuentra orientada a convocar la postulación de proyectos destinados a fortalecer y mejorar las condiciones de entorno y/o cultura emprendedora, que se entiende como los valores, creencias y normas compartidos por las personas e instituciones que integran un territorio y que influyen en las condiciones del entorno, estimulando o frenando la actividad emprendedora. Para lo anterior, se establece las siguientes temáticas posibles a implementar: - Eventos de alta convocatoria - Metodología para el emprendimiento y la innovación - Difusión del emprendimiento y la innovación. 2Los proyectos presentados serán evaluados de acuerdo a su propuesta de valor, coherencia de la misma y temática abordada; perfil del postulante, experiencia, redes de apoyo y compromiso; plan de trabajo, metodología, resultados e indicadores.	Existe consenso que para lograr mayores niveles de crecimiento y desarrollo económico es necesario experimentar un salto significativo en su productividad. Para ello se requiere desarrollar capital humano como base de cualquier estrategia que promueva mayor crecimiento basado en la innovación, emprendimiento y competitividad, no sólo a través de la generación de capacidades, sino también de habilidades y competencias necesarias para construir una actitud positiva y proactiva hacia el emprendimiento y la innovación, la cual incentive la creación de éstos, y consecuentemente, mejore la competitividad de la región y el país.	103.139
TARAPACA	TARAPACA	40018740	CORFO	CORFO-Apoyo al emprendimiento dinámico "Semilla CORFO, fases: Inicia y Expande"(40018740-0)	Fortalecer y mejorar la competitividad regional mediante el apoyo y financiamiento de proyectos de emprendimiento dinámico que permita diversificar la matriz productiva con nuevos sectores emergentes.	- Validación del producto/servicio - Validación comercial del producto/servicio - Incremento sostenido de ventas durante la ejecución del proyecto - Fortalecimiento del modelo de negocio con foco en el escalamiento comercial del emprendimiento.2- Generación de indicadores claves que permitan el acceso a otras fuentes de financiamiento. - Adquisición de conocimiento y/o habilidades por parte del líder del emprendimiento y/o equipo. Todo lo anterior que aporte: - Creación de empleos y nuevas empresas.	207.955
TARAPACA	TARAPACA	40018736	CORFO	CORFO-Bienes Públicos para la competitividad Regional(40018736-0)	La línea busca apoyar desarrollo de soluciones que resuelvan asimetrías de información, que aborden fallas de mercado y/o de coordinación y faciliten la toma de decisiones productivas de las empresas, con impacto en las regiones. La propuesta presentada debe tener atingencia e impacto en la región de ejecución, y debe estar alineada a los focos estratégicos regionales o los que indique la convocatoria. La línea consta de 3 etapas. (1) Desarrollo del Bien público; (2) Transferencia a los oferentes y (3) Difusión a los beneficiarios atendidos. En la Etapa 1, se identifican las actividades necesarias para desarrollar el bien público propuesto. Estas actividades deben permitir verificar la participación efectiva de los actores regionales que se presentan en el proyecto. En la Etapa 2, se identifican las actividades necesarias para que el beneficiario transfiera los resultados de la etapa 1 a los oferentes del bien público; y en la Etapa 3, se proponen las actividades necesarias para que los oferentes difundan y garanticen el conocimiento y uso del bien público. - Difusión del emprendimiento y la innovación. 2Los proyectos presentados serán evaluados de acuerdo a su propuesta de valor, coherencia de la misma y temática abordada; perfil del postulante, experiencia, redes de apoyo y compromiso; plan de trabajo, metodología, resultados e indicadores.	El informe de Evaluación de la Estrategia Nacional de Innovación para la Competitividad', establece la necesidad de proporcionar bienes públicos, que estimulen la innovación e incrementen la productividad del país. La provisión de estos bienes, requiere la coordinación de diferentes instituciones, ya que el Estado carece del conocimiento y de la información, para abordar los requerimientos específicos de los distintos sectores de la economía (CNIC 2010). En términos generales, los bienes públicos son aquellos que una vez producidos se encuentran disponibles para todos los agentes de la comunidad, y cuyo consumo por parte de un individuo no reduce, real ni potencialmente la cantidad disponible para otro. De esta forma, se caracterizan por no presentar rivalidad en su consumo ni exclusión en su uso, tener una baja apropiabilidad y no ser fácilmente comerciables. Esta dificultad para cobrar por el uso de los bienes públicos, desincentiva la inversión privada para generarlos. Por ejemplo, las regulaciones fitosanitarias permiten su uso simultáneo y no competitivo por parte de todos los agricultores, y desde un punto de vista socio-económico y práctico, es más eficiente que el Estado lo cofinancie. En este contexto, los bienes públicos para la competitividad, deben generar condiciones habilitantes para los procesos de innovación nacional, principalmente respecto al perfeccionamiento de mercados, abordando determinadas fallas que limitan a dichos mercados. Se entiende por "perfeccionamiento de mercados" al conjunto de acciones y procesos orientados a mejorar variables del entorno que son determinantes en la dinámica del desarrollo, tales como, marcos regulatorios, sistemas de incentivos; facilitar la articulación eficiente de sistemas productivos en los que se verifiquen importantes externalidades y/o fallas de coordinación; apoyar la superación de asimetrías de información o de otras fallas de mercado que estén inhibiendo el desarrollo eficiente de sistemas productivos integrados; favorecer la información relativa a la diversificación productiva; y soportar el desarrollo de bienes públicos estratégicos que abordan problemáticas de mayor alcance (largo plazo), que no necesariamente son abordadas por el mercado o el gobierno. Por lo anterior, no se consideran bienes públicos aquellos productos o servicios altamente apropiables, comerciables o con potencial comercial, como por ejemplo, el desarrollo de dispositivos de cobro, laboratorios, desarrollos científicos patentables o licenciables, entre otros.	41.351

Región	Comuna	Código Identificación	Institución Beneficiada con la Transferencia	Nombre Iniciativa y/o Nombre Beneficiario y/o Obra ejecutada	Producto del Convenio	Aplicación a Nivel Regional	Monto Transferencia M\$ al 31.12.2020
TARAPACA	TARAPACA	40018726	CORFO	CORFO-Soluciones Innovadoras en el marco de EC" Súmate a la Economía Circular(40018726-0)	En la región de Tarapacá, fueron postuladas 5 iniciativas, implicando un total de apalancamiento de recursos público de M\$72.000.- sin embargo, como es una línea nueva que se está impulsando en Corfo, ninguna de las postulaciones recibidas, cumplió con los requisitos exigidos por la línea. Lo anterior implica seguir trabajando y orientando a las empresas regionales para que éstas internalicen el concepto de la Economía Circular y puedan adecuarse a los lineamientos que se exigen por base. El impulso de las iniciativas que serán apoyadas a través de ésta línea, deberán sustentarse en 3 principios de la economía circular: 2Preservar el Valor de insumos, materiales y productos, es decir, evitar en lo posible que estos se degraden a formas de menor valor. Esto implica readaptar, i. remanufacturar, restaurar, reparar y reutilizar componentes, extender el ciclo de vida de los productos, y extender también su valor. ii. Optimizar los Recursos, es decir, disminuir y hacer más eficiente el uso de recursos primarios, combinando estos con mejoras en la recolección de residuos, reciclaje, recuperación de energía y el uso de recursos renovables. iii. Lograr efectividad sistémica, es decir, minimizar las fugas sistémicas de materiales útiles en los ciclos de consumo y producción, y hacerse cargo de las externalidades negativas que estos últimos generan. En la región de Tarapacá, resulta de vital importancia intervenir a través de líneas de apoyo que fomenten y accionen directamente el desarrollo de productos, servicios o mejoras de los anteriores que trabajen directamente bajo el concepto de la economía circular. Tarapacá posee un enorme potencial para avanzar a pasos agigantados en la cuarta revolución industrial, y, sobre todo, para ser referente en Latinoamérica de lo que puede ser el círculo virtuoso de la economía del futuro: empresas más productivas, capaces de transformar residuos en recursos, usar la tecnología a su favor y competir en mercados globales desde la identidad local (Sebastián Sichel, 2019).	Súmate a la Economía Circular", busca potenciar el desarrollo de soluciones innovadoras bajo el marco de la economía circular, que permitan resolver desafíos de productividad y/o competitividad de las empresas nacionales. Para lo anterior, se propone el desarrollo y ejecución de este instrumento bajo la modalidad de concurso, enfocado a empresas de la región de Tarapacá que necesiten resolver desafíos, pasando de una economía lineal a una basada en la Economía Circular, a través de su vinculación con Entidades Colaboradoras, tales como: universidades, institutos profesionales, centros de formación técnica, centros de investigación, empresas de servicios tecnológicos, entre otras. Cada Entidad Colaboradora deberá disponer de capacidades técnicas, infraestructura y experiencia suficientes, en relación al servicio a contratar. 2El modelo económico de tomar, hacer y desechar debe ser reemplazado por uno en que la actividad económica se concibe como actividad reparadora y regenerativa. Así, se busca apoyar el nuevo modelo, en donde los materiales que entran en el proceso productivo, ya sean materiales técnicos (p.e. plásticos), o biológicos (p.e. madera), se mantengan por el mayor tiempo posible o incluso de manera indefinida. El plazo de ejecución de las iniciativas podrá ser de hasta 9 meses, el cual podrá ser prorrogado hasta un máximo de 12 meses, y si el proyecto se asocia a algún trabajo con ciclos biológicos, excepcionalmente podrá ser de hasta 15 meses.	11.159
TARAPACA	TARAPACA	40018731	CORFO	CORFO-Validación de la Innovación Social/Innova Social"(40018731-0)	Aportar el crecimiento sostenible de la región, a través del apoyo a proyectos que generan soluciones innovadoras a problemas reales de la región (desafíos), con triple impacto, social, económico y medioambiental.	Este programa tiene por objetivo fomentar la co-creación de innovaciones sociales, a través del cofinanciamiento de proyectos que signifiquen el desarrollo de nuevas y mejores prácticas sociales. Su principal foco es resolver problemáticas socio ambientales, buscando apoyo el diseño, la prueba y la validación de soluciones, que comiencen a escala local y que tengan el potencial de escalabilidad nacional, que permitan valor agregado a la economía del territorio.	41.981
TARAPACA	TARAPACA	40018737	UNAP	Universidad Arturo Prat - Medicina de Altura III: Validación de Biomarcadores y de Mitigadores (40018737-0)	GENERAR NUEVOS PRODUCTOS COMO BIOMARCADORES Y NUTRACÉUTICOS PARA EL DESARROLLO DE LA CIENCIA APLICADA, CONOCIMIENTO QUE DEBERÍA DAR SUSTENTO A LAS POLÍTICAS PÚBLICAS O NORMATIVAS INSTITUCIONALES REGULATORIAS, EN ASPECTO DE PREVENCIÓN, SEGUIMIENTO Y CONTROL DE ESTA NUEVA CONDICIONAL LABORAL. IGUALMENTE, DEBERÍAN INCIDIR EN UNA SELECCIÓN Y PREPARACIÓN DEL PERSONAL, EN EL TIPO DE EXÁMENES OCUPACIONALES PERTINENTES Y ADECUADOS EN SU FRECUENCIA ENTRE OTROS.	POR RAZONES LABORALES, EN LA PRIMERA REGIÓN DE CHILE UN GRAN NÚMERO DE TRABAJADORES ESTÁN EXPUESTOS EN FORMA INTERMITENTE A CONDICIONES DE HIPOXIA, DEBIDO A LA GRAN ALTITUD EN LA QUE SE ENCUENTRA EL ÁREA DE TRABAJO (SOBRE LOS 4,500 M.S.N.M). HA SIDO AMPLIAMENTE DESCRITO QUE ÉSTA CONDICIÓN PRODUCE HIPERTENSIÓN DE LA ARTERIA PULMONAR E HIPERTROFIA VENTRICULAR DERECHA EN EL CORAZÓN, LO QUE PODRÍA LLEVAR A UNA INSUFICIENCIA CARDIACA. ES ASÍ COMO LA EXPOSICIÓN A GRAN ALTURA EN UN TIEMPO PROLONGADO PODRÍA LLEVAR A DAÑOS IRREMEDIABLES A NIVEL CARDIACO.	2.111
TARAPACA	TARAPACA	40018741	UNAP	Universidad Arturo Prat - BioTarapacá - Productos nutraceuticos basados en microalgas (40018741-0)	EL PROYECTO BUSCARÁ LA DIVERSIFICACIÓN DE LA INDUSTRIA CULTIVADORA DE MICROALGAS A TRAVÉS DEL CULTIVO DE 3 ESPECIES, AISLADAS DESDE LA REGIÓN DE TARAPACÁ, PRODUCTORAS DE COMPUESTOS BENEFICIOSOS PARA LA SALUD. A SU VEZ, SE RESOLVERÁN LOS ACTUALES PROBLEMAS DE ESTANDARIZACIÓN DE LOS CULTIVOS, PERMITIENDO LA REPLICABILIDAD Y CORRECTA ESTIMACIÓN DE PRODUCCIÓN, TODO ESTO ADAPTADO A LAS CONDICIONES AMBIENTALES PROPIAS DE LA REGIÓN DE TARAPACÁ, TALES COMO, TEMPERATURA, IRRADIANCIA, CICLO DÍA-NOCHE,	PARA 2050, LA POBLACIÓN HUMANA MUNDIAL ALCANZARÁ LOS 9.000 MILLONES, DONDE UN DESAFÍO CLAVE SERÁ ALIMENTAR A LA POBLACIÓN MUNDIAL UTILIZANDO TECNOLOGÍA RESPETUOSA CON EL MEDIO AMBIENTE Y ECONÓMICAMENTE VIABLE PARA PRODUCIR PROTEÍNAS DE ALTA CALIDAD Y ACEITE. LA BIOTECNOLOGÍA DE LAS MICROALGAS OFRECE UN ENORME POTENCIAL PARA HACER FRENTE A ESTE DESAFÍO ESPECÍFICO, HOY EN DÍA EL NEGOCIO DE LAS MICROALGAS ABARCA MERCADOS TAN DIVERSOS COMO LA INDUSTRIA NUTRACÉUTICA, ALIMENTARIA, SALUD Y BIOCOMBUSTIBLES ENTRE OTROS.	2.300

Región	Comuna	Codigo Identificación	Institución Beneficiada con la Transferencia	Nombre Iniciativa y/o Nombre Beneficiario y/o Obra ejecutada	Producto del Convenio	Aplicación a Nivel Regional	Monto Transferencia M\$ al 31.12.2020
TARAPACA	TARAPACA	40018727	UNAP	Universidad Arturo Prat - Formación de capital humano en técnicas pedagógicas (40018727-0)	SE PROPONE DISEÑAR, DIFUNDIR Y APLICAR NUEVAS METODOLOGÍAS TÉCNICO/PEDAGÓGICAS, UTILIZANDO COMO BASE EL APRENDIZAJE BASADO EN PROYECTO, Y EL APRENDIZAJE BASADO EN FENÓMENOS. POR TANTO, ESTE PROYECTO ESTÁ DIVIDIDO EN CUATRO ÁREAS: UNA DE INNOVACIÓN PEDAGÓGICA, OTRA DE TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTOS, UNA DE REDES Y GENERACIÓN DE CONOCIMIENTO EN ESPIRAL Y UNA CUARTA CENTRADA EN APOYAR TECNOLÓGICAMENTE AL PROCESO DE APRENDIZAJE EN EL AULA, PERO TAMBIÉN FUERA DE ELLA	UNA DE LAS GRANDES PROBLEMÁTICAS QUE AQUEJAN A LA REGIÓN DE TARAPACA DICE RELACIÓN CON SU DEBILIDAD EDUCATIVA, REFLEJADO EN LOS RESULTADOS CONSEGUIDOS EN EL SIMCE, PUESTO QUE, LOS ESTUDIANTES TARAPAQUEÑOS HABRÍAN OBTENIDO, AL MENOS, CINCUENTA PUNTOS POR DEBAJO DEL PROMEDIO NACIONAL	8.090
TARAPACA	TARAPACA	40018730	UNAP	Universidad Arturo Prat - SmartCity Lab (40018730-0)	EN EL ESPACIO SMARTCITY LAB ESENCIALMENTE DESARROLLARÁN E IMPLEMENTARÁN LOS PROTOTIPOS, PRINCIPALMENTE PARA EL CONTROL DE TRÁNSITO, A UNA ESCALA REAL, CONSIDERANDO LA INFRAESTRUCTURA QUE ESTÁ INSTALADA EN LA CIUDAD, ESTO SE TOMARÁ COMO BASE PARA LOS PROCESOS DEL PROYECTO. ACOTANDO A LA SOLUCIÓN DEL PROBLEMA, SE CONSIDERARÁN LOS SIGUIENTES PRODUCTOS Y SERVICIOS; GESTIÓN DE CONTROL DE LA LOCOMOCIÓN COLECTIVA, GESTIÓN DE TRÁNSITO, SISTEMA DE GESTIÓN Y SUPERVISIÓN DE ALUMBRADO, GESTIÓN DE SEGURIDAD. LO ANTERIOR SOLUCIONA PARCIALMENTE LA CREACIÓN DE INFRAESTRUCTURA SOSTENIBLE,	CONVERTIR A IQUIQUE EN UNA CIUDAD INTELIGENTE, EN UN LUGAR MÁS SUSTENTABLE; ACTUALMENTE SE HA MEJORADO EL SISTEMA DE VÍDEO VIGILANCIA Y ES UNA GRAN AYUDA PARA CARABINEROS, LA PDI Y LA FISCALÍA Y A FUTURO SE PLANEA DOTAR A LA CIUDAD DE IQUIQUE CON ALUMBRADO PÚBLICO DE TECNOLOGÍA LED TELE COMANDADO;	3.700