



**CRDPT**

Corporación Regional de Desarrollo Productivo de Tarapacá

**1° INFORME TRIMESTRAL 2018**

**GLOSA 2.4  
LEY DE PRESUPUESTOS 2018  
PERIODO PRIMER TRIMESTRE 2018**

## INDICE

1. Identificación de la Corporación.....	Pág. 3
2. Misión, objetivos estratégicos.....	Pág. 3
3. Vínculo de los objetivos de la Corporación con los objetivos del Gobierno Regional.....	Pág. 4
4. Composición del directorio .....	Pág. 9
5. Estructura Organizacional.....	Pág. 9
5.1 N° de profesionales de la corporación, remuneración y perfil profesional.....	Pág. 9
5.2 Concursos para la contratación de personal y los resultados del concurso.....	Pág. 11
6. Instituciones que participan de su financiamiento.....	Pág. 14
6.1 Recursos transferidos por el Gobierno Regional .....	Pág. 16
7. Planificación anual.....	Pág. 17
8. Indicadores de gestión.....	Pág. 21

## 1. Identificación de la Corporación

**Nombre** : Corporación Regional de Desarrollo Productivo de la Región de Tarapacá  
**Rut** : 65.042.904-4  
**Dirección** : Las Terrazas del Mar 3530  
**Fecha de Constitución Legal** : 03 de mayo 2011.

## 2. Misión, objetivos y objetivos estratégicos

Según lo establecido en el Artículo Cuarto de los estatutos de la Corporación, esta tendrá por misión y objetivos, los siguientes:

### Misión:

“Somos una Corporación de Derecho Privado sin fines de lucro, comprometida con el desarrollo económico, que facilita el crecimiento y fomenta la innovación en los distintos sectores productivos, mediante la articulación público-privada de manera de mejorar la calidad de vida de los habitantes de la región de Tarapacá.”

### Objetivos:

- a. Promover el desarrollo productivo regional
- b. Contribuir al mejoramiento de la competitividad regional
- c. Promover la generación y desarrollo de proyectos de investigación, innovación y transferencia tecnológica en la región
- d. Promover el desarrollo y la actividad turística regional y su promoción en el extranjero.
- e. En general, las destinadas a propiciar actividades o iniciativas sin fines de lucro y que contribuyan al desarrollo económico regional.

### Objetivos estratégicos

- a. Contribuir al desarrollo Regional a través de la generación de proyectos, programas, iniciativas y estudios.
- b. Lograr una efectiva articulación público-privada en los ejes priorizados por la Corporación.
- c. Ser reconocidos como un ente promotor del desarrollo regional.

### 3. Vínculo de los objetivos de la Corporación con los objetivos del Gobierno Regional

A continuación se resumen por un lado, los ejes estratégicos de la CDRT vinculados transversalmente con los pilares corporativos y con los objetivos por estatus corporativos de la organización y, por otro, el vínculo con los objetivos del Gobierno Regional de Tarapacá, consignados en la Estrategia Regional de Desarrollo de Tarapacá con los Objetivos de la Corporación.

**Tabla N° 1: Matriz vinculación Pilares Corporativos – Ejes CRDPT - Objetivos CDRT**

PILARES CORPORATIVOS			UNIDAD ESTRATÉGICA DE NEGOCIO (UEN)				OBJETIVOS CORPORACIÓN DE DESARROLLO (ESTATUTOS)					
MISIÓN	VISIÓN	OBJETIVO GENERAL	EJE ESTRATÉGICO	OBJETIVO ESTRATEGICO	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	LÍNEAS DE ACCIÓN	Promover el desarrollo productivo regional	Contribuir al mejoramiento de la competitividad regional	Promover la generación y desarrollo de proyectos de investigación, innovación y transferencia tecnológica	Promover el desarrollo y la actividad turística regional y su promoción en el extranjero	La investigación, el desarrollo y la difusión en la región de Tarapacá de la cultura y las artes	En general, las acciones destinadas a propiciar actividades o iniciativas, sin fines de lucro, y que contribuyan al desarrollo económico regional
Ser una corporación privada sin fines de lucro, comprometida con el desarrollo económico, que facilita el crecimiento y fomenta la innovación en los distintos sectores productivo	Ser reconocidos como el actor regional líder en la generación, apoyo y ejecución de proyectos que impulsan el desarrollo regional.	Apoyar en el levantamiento, análisis y la generación de iniciativas relacionadas con el emprendimiento e innovación, a través de un equipo multidisciplinario y a disposición de todos los emprendedores de la Región de Tarapacá.	<b>PRODUCTIVO</b>	Facilitar el crecimiento en los Polos de Desarrollo: Minería, Transporte y Logística, y Comercio, mediante la articulación público-privada.	<p>1.- Potenciar el desarrollo de Pymes y Empresas de la Región.</p> <p>2.- Apoyar la conformación de Clusters para la Minería, Sector Logístico y de Transporte.</p> <p>3.- Incrementar de la inversión privada extranjera y nacional en la Región.</p>	Comercio; Logística y Transporte (terrestre, marítima y aérea); y Minería	X	X	X			X

s, mediante la articulación público- privada de manera de mejorar la calidad de vida de los habitantes de la región de Tarapacá.			<b>PATRIMONIO Y SUSTENTABILIDAD</b>	Rescatar y preservar el Patrimonio Turístico y Cultural de la región, además de promover la Competitividad Regional, la Diversificación y el Encadenamiento Productivo Sustentable, con resguardo del Medio Ambiente	1.- Actividad turística incrementada.	Turismo, Cultura y Patrimonio																				
					2.- Fortalecer la identidad cultural de la Región valorando los aportes de los sectores urbanos y rurales.							X	X	X												
					3.- Incentivar la incorporación de alternativas para el suministro y gestión de recursos hídricos y energéticos en las inversiones.	Energía	X	X	X																X	
					4.- Implementar un Sistema de Gestión de Residuos Sólidos y Sustancias Químicas Peligrosas que resguarde el medioambiente de la región y favorezca el desarrollo de una conciencia pública de protección ambiental	Medio Ambiente	X																			X
					<b>APOYO E INNOVACIÓN A LA GESTIÓN PÚBLICA</b>	Apoyar y fomentar, las acciones en general, destinadas a propiciar actividades o iniciativas, que contribuyan al desarrollo económico regional	1.- Enfrentar limitaciones originadas por los recursos deficientemente manejados, concentración excesiva y falta de fortalezas institucionales. 2.- Afrontar la escasez de recursos y la falta de capacidad instalada, con el desarrollo de propuestas y mejoras que permitan optimizar los escasos recursos económicos.																			



**Tabla N° 2: Matriz vinculación objetivos CRDPT - Objetivos GORE Tarapacá**

ESTRATEGIA REGIONAL DE DESARROLLO DE TARAPACÁ		OBJETIVOS CORPORACIÓN DE DESARROLLO (ESTATUTOS)					
DIRECTRIZ	OBJETIVOS	Promover el desarrollo productivo regional	Contribuir al mejoramiento de la competitividad regional	Promover la generación y desarrollo de proyectos de investigación, innovación y transferencia tecnológica	Promover el desarrollo y la actividad turística regional y su promoción en el extranjero	La investigación, el desarrollo y la difusión en la región de Tarapacá de la cultura y las artes	En general, las acciones destinadas a propiciar actividades o iniciativas, sin fines de lucro, y que contribuyan al desarrollo económico regional
<b>Promover el Desarrollo Humano, la Generación, Perfeccionamiento y Mantenimiento</b>	Mejorar la calidad del Recurso Humano de acuerdo a las necesidades de técnicos y profesionales que requiere la región para lograr la Visión Regional al 2020.	X	X				X
	Mejorar el rendimiento educacional en niveles de prebásico, básico, media y superior.		X				
	Fortalecer la identidad cultural de la Región valorando los aportes de los sectores urbanos y rurales.				X	X	X
	Promover la participación social de los diversos actores de la Región en los temas de desarrollo, incorporando activamente a los sectores urbanos y rurales.						X
<b>Promover la Competitividad Regional, la Diversificación y el Encadenamiento Productivo Sustentable, con Resguardo del Medio Ambiente, Priorizando Polos de Desarrollo: Minería, Turismo y Comercio</b>	Potenciar el desarrollo de Pymes	X	X	X	X	X	X
	Complementar el sistema de fomento productivo existente, a través de proyectos, que satisfaga las necesidades de desarrollo de competitividad de los sectores productivos estratégicos.	X	X	X	X		X
	Priorizar y/ o privilegiar el desarrollo de proyectos de ciencia y tecnología por parte de las universidades locales con empresas de la región, con impacto en la competitividad de los sectores productivos más relevantes.		X	X			
	Consolidar la conformación de clusters minero, servicios turísticos y logística.	X	X	X	X		X

	Incentivar la incorporación de alternativas para el suministro y gestión de recursos hídricos y energéticos en las inversiones públicas y privadas, avanzando en la utilización de Energías Renovables No Convencionales (ERNOC).	X	X	X			X
	Implementar un Sistema de Gestión de Residuos Sólidos y Sustancias Químicas Peligrosas que resguarde el medioambiente de la región y favorezca el desarrollo de una conciencia pública de protección ambiental.		X	X			
<b>Profundizar la Internacionalización de la Región hacia áreas geográficas de Interés Regional mediante la Cooperación Descentralizada y la Paradiplomacia.</b>	Desarrollar una Política de Regional de Internacionalización regional, interregional y sudamericana, basada en la cooperación descentralizada con sus respectivas instituciones regionales paralelas de otros países, como una forma de descentralización política en tanto la región de Tarapacá tenga nuevas competencias y respuestas políticas desde lo local y regional, con la participación del sector público y privado vinculados hacia áreas geográficas de interés regional.				X		
<b>Descentralizar la Región de Tarapacá</b>	Fortalecer competencias para la gestión descentralizada regional		X				
<b>Gestionar la Seguridad Pública y la Protección Civil</b>	Mejorar la seguridad pública.						
	Fortalecer e implementar un sistema de protección civil que recoja las particularidades de la Región de Tarapacá.						



#### **4. Composición del directorio**

- Intendente Regional de Tarapacá: La cual preside el Directorio y representa a la Corporación.
  - a. Claudia Rojas Campos
  
- Cinco Representantes del Gobierno Regional designados por el Consejo Regional:
  - a. Jaime Antonio Valenzuela Núñez
  - b. Andro David Lafuente Fernández
  - c. Claudio Andrés Flores Flores
  - d. Ernesto Rafael Maluenda Ahumada
  
- Director Regional de Corfo Tarapacá
  - a. Raúl Fernández Rojas
  
- Dos Representantes del Sector Público de la Región, designados por el Intendente de la Región:
  - a. Seremi Economía, David Pastén Carrasco
  - b. Seremi Medio Ambiente, Patricio Villablanca Mouesca
  
- Tres destacados Empresarios y/o Académicos de la Región designados por la Asamblea de Socios:
  - a. Gloria Delucchi Alvarez
  - b. Luciano Malhue González

#### **5. Estructura Organizacional**

La Corporación Regional de Desarrollo Productivo de Tarapacá, es dirigida y administrada por el Directorio compuesto por representantes del sector público y privado (punto 2.1), con el fin de otorgar una visión integral al que hacer de la Corporación, y el que es presidido por la Intendente Regional de Tarapacá. Como soporte operativo y administrativo, cuenta con una plataforma de apoyo calificado, constante y directo a través de un equipo de trabajo multidisciplinario que se encuentra a disposición de todos los habitantes de la Región de Tarapacá, y que se encuentren interesados en emprender y generar nuevas iniciativas para la comunidad y la región. En su estructura orgánica, existente 17 cargos que sustentan las áreas de administrativa y de operaciones:

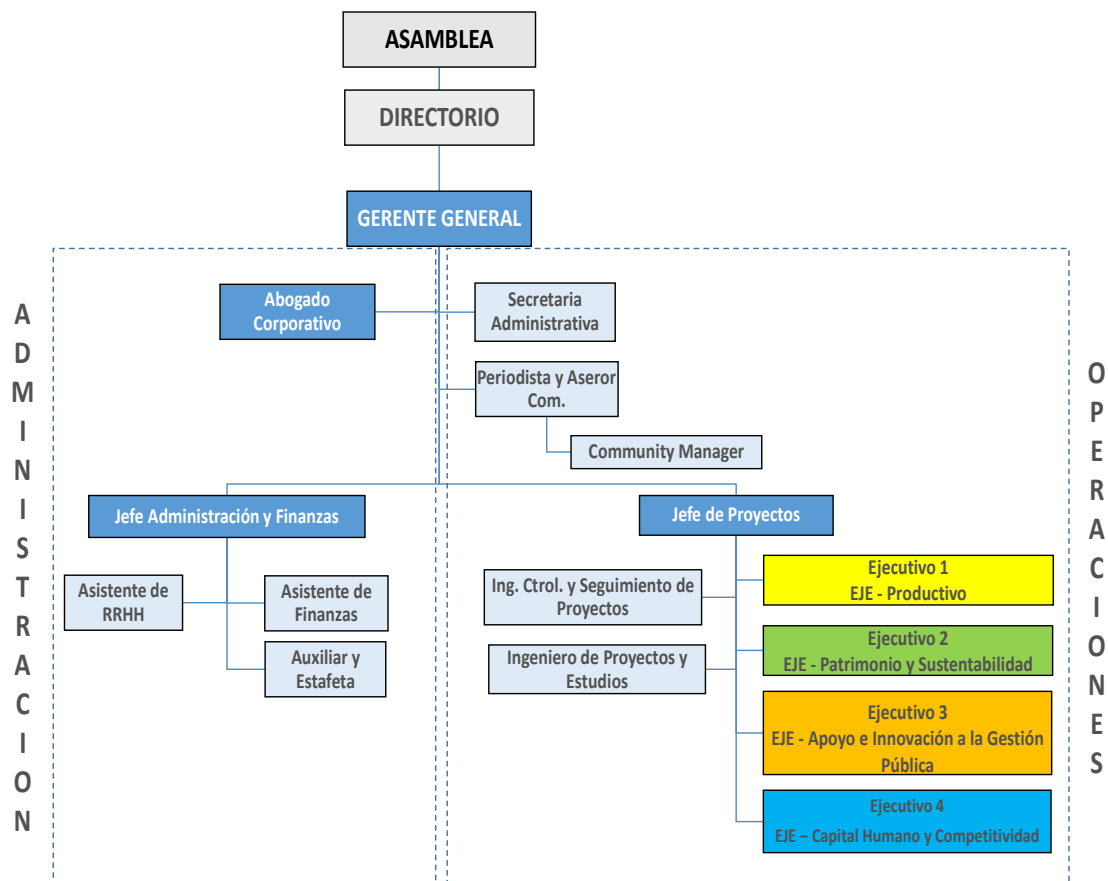
#### **Dotación y Cargos Corporación Regional de Desarrollo Productivo de Tarapacá:**

1. Gerente General (1).
2. Abogado Corporativo (1).
3. Periodista y Asesor Comunicacional (1).
4. Community Manager (1).
5. Secretaria Administrativa (1).
6. Ejecutivo de Control de Gestión (1).
7. Jefe de Administración y Finanzas (1).
8. Asistente de Administración y Finanzas (1).
9. Asistente de Administración y Recursos Humanos (1).
10. Auxiliar de Apoyo y Estafeta (1).
11. Jefe de Proyectos (1).

- 12. Ingeniero de Proyectos, Estudios y Programas (1).
- 13. Ingeniero de Control y Seguimiento de Proyectos, Estudios y Programas (1).
- 14. Ejecutivo de Eje Productivo (1).
- 15. Ejecutivo de Eje Patrimonio y Sustentabilidad (1).
- 16. Ejecutivo de Eje Apoyo a la Innovación y Gestión Pública (1).
- 17. Ejecutivo de Eje Capital Humano y Competitividad (1).

Siendo el organigrama de tipo funcional, como se presenta a continuación en la Figura N° 1 posterior:

**Figura N° 1: Organigrama CRDPT.**



### 5.1 N° de profesionales de la Corporación, perfil profesional y remuneración

La información respecto a la dotación actual de la institución, sus perfiles profesionales y remuneraciones e muestra en tabla adjunta.

**Tabla N°3: Dotación personal CDRT**

Número de profesional	Cargo/Nombre	Perfil	Remuneración Bruta
01	<b>Abogado/ Paula Jara Pradena</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Experiencia en asesoría legal a Instituciones públicas y Privadas.</li> <li>✓ Asesoramiento y actuación en todo tipo de operaciones legales, mediante la redacción legal de los documentos y contratos necesarios para llevar a cabo la operación legal de la CRDPT.</li> <li>✓ Asesoramiento en gestión de derechos en materia de propiedad intelectual e industrial.</li> <li>✓ Reclamación de todo tipo de deudas y obligaciones contractuales.</li> <li>✓ Intervención en todo tipo de negociaciones laborales.</li> <li>✓ Redacción de escritos y recursos que deban presentarse ante las distintas administraciones en materia administrativa, así como defensa ante imposiciones de sanciones o multas por parte de cualquier organismo.</li> <li>✓ Reclamación y gestión de derechos y pensiones a la Seguridad Social, en materia de desempleo, maternidad, incapacidades, jubilación, etc.</li> </ul>	\$ 2.504.568.-
01	<b>Ejecutivo de Adm. y Finanzas/ Alejandra Muñoz Quinteros</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Debe contar con experiencia en administración de normas, políticas y procedimientos que garanticen el eficiente funcionamiento de las áreas de contabilidad y Finanzas, administración de personal de oficina, activos fijos, compras, y contratación de servicios, entre otros.</li> <li>✓ Debe ser capaz de realizar análisis de Sistemas Financieros y manejo de Presupuestos.</li> <li>✓ Debe tener capacidades de confección de informes de Gestión en análisis financieros.</li> </ul>	\$ 2.378.430.-
01	<b>Jefe de Proyectos/ Héctor Azargado Sotelo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Debe contar con capacidades de liderazgo, ejecución de proyectos y trabajo en equipo.</li> <li>✓ Debe contar con capacidad en articulación, vinculación y generación de confianzas con actores público-privado para el desarrollo de proyectos y el liderazgo de los equipos de trabajo de los ejes estratégicos de CRDPT.</li> </ul>	\$ 1.600.000.-

		<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Capacidad de evaluación y desarrollo en la preparación de proyectos y/o programas para la reducción de brechas de competitividad en los sectores productivos regionales.</li> <li>✓ Debe tener capacidades de confección de informes de gestión, ejecución de Proyectos, y análisis financieros.</li> <li>✓ Debe tener experiencia en trabajo en equipo y conocimientos técnicos mínimos de desarrollo productivo y orientado a los ejes de la CRDPT.</li> <li>✓ Debe tener capacidades que le permitan apoyar en la organización de seminarios y/o talleres de carácter nacional e internacional, que contribuyan al posicionamiento de los Ejes Estratégicos de la CRDPT.</li> </ul>	
<b>01</b>	<b>Ingeniero de Control y Seguimiento de Proyectos, Estudios y Programas / Karla Miño Vilches</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Capacidades para diseñar y realizar seguimiento a proyectos o programas correspondientes a los Ejes Estratégicos de la CRDPT.</li> <li>✓ Debe realizar la búsqueda y preparación de información relacionada a los Ejes Estratégicos, según los requerimientos de la Gerencia.</li> <li>✓ Debe ser capaz de apoyar en la confección y planificación estratégica de la CRDPT.</li> <li>✓ Debe tener capacidades para preparar informes de gestión en forma periódica, relacionados al propio desempeño y actividades realizadas por el área de proyectos de la CRDPT.</li> <li>✓ Debe apoyar en la preparación de proyectos y/o programas para la reducción de brechas de competitividad en los sectores productivos regionales.</li> </ul>	\$1.500.000.-
<b>01</b>	<b>Ejecutivo de Proyectos, Apoyo a la Innovación, Coordinación Impulsa Cowork/ Valeria Vergara Maldonado</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Debe ser capaz de instalar una institucionalidad Público-Privada que defina las directrices para enfrentar las problemáticas del Eje Apoyo a la Innovación y Gestión Pública en las líneas de acción destinadas a propiciar actividades o iniciativas, sin fines de lucro, y que contribuyan al desarrollo económico regional de todos los ejes.</li> <li>✓ Es responsable del seguimiento y ejecución, como el apoyo en la preparación de proyectos y/o programas para la reducción de brechas de competitividad del Eje Apoyo a la Innovación y Gestión Pública.</li> <li>✓ Capacidad para la medición e informes técnicos con los avances de los proyectos productivos en las líneas de acción del Eje Apoyo a la Innovación.</li> </ul>	\$ 1.691.331.-

01	<b>Periodista y Asesor Comunicacional/ Pablo Fuentes de la Paz</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Debe tener capacidades de gestión comunicacional, eficiencia en la administración de recursos materiales y económicos, y una amplia red de medios de comunicación, que le permitan gestionar publicaciones en prensa escrita, web, radio y televisión, entre otros.</li> <li>✓ Deberá tener experiencia en la coordinación con agencias y medios de comunicación, generación y difusión de contenidos que se orienten al Desarrollo Productivo.</li> <li>✓ Por otro lado, debe contar con capacidad de autogestión y cumplimiento de metas, plan de medios y métricas de evaluación.</li> <li>✓ Debe tener capacidades de confección de informes de comunicaciones y reportes por proyectos, estudios y programas.</li> <li>✓ Debe tener experiencia en trabajo en equipo y conocimientos técnicos mínimos de los proyectos que realizan los ejes de la CRDPT.</li> </ul>	\$ 1.100.000.-
01	<b>Asistente de Administración y Finanzas/ Miriam Veas Huerta</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Debe tener disposición para trabajar en equipo.</li> <li>✓ Debe gestionar la elaboración y emisión de contratos, carta de aviso de término de contratos y llevar el control de la dotación.</li> <li>✓ Debe registrar fichas del personal y mantenerlas actualizadas.</li> <li>✓ Debe emitir anexos de contratos.</li> <li>✓ Debe emitir cartas de amonestación que sean solicitadas por cada Gerencia o Jefatura.</li> <li>✓ Debe tener capacidades de confección de informes administrativos de RRHH de gestión de la CRDPT.</li> </ul>	\$ 1.100.000.-

## 5.2 Concursos para la contratación de personal y los resultados del concurso

Durante el período informado se realiza concurso para el cargo de gerente general de la siguiente manera: Con fecha 28 de diciembre de 2017, por medio de acuerdo unánime del Directorio de la Corporación, se decidió llamar a concurso para el cargo de gerente general de la institución, lo anterior en base a la próxima transferencia de recursos por parte del Gobierno regional lo cual posibilitaría la contratación, por lo mismo, dichos directores consideraron que era imprescindible contar con el cargo señalado a fin de no seguir perjudicando el normal funcionamiento por la vacancia antes señalada.

Para la ejecución del acuerdo, se instruye a la Corporación la elaboración de las bases del concurso que establezca una descripción respecto al cargo con un perfil general, funciones a realizar, las fechas del concurso, forma de postulación, publicación en un diario local y en general todos los factores relevantes respecto al tema.

### 1. Cronología

- 28 de diciembre 2017; Acuerdo de directorio
- 29 de diciembre 2017; Elaboración de bases del concurso por área legal de la Corporación
- 02 de enero 2018; Primera publicación en diario La Estrella
- 05 de enero 2018; Acuerdo de directorio estableciendo condiciones y términos de la relación contractual y subsanando posibles vicios que afectaran la transparencia del proceso, asignando el correo [info@corporaciontarapaca.cl](mailto:info@corporaciontarapaca.cl) como oficial para recepción de antecedentes
- 7 enero 2018; Segunda publicación en diario La Estrella
- 22 enero 2018; Cierre de postulaciones y envió de los antecedentes recepcionados, al directorio de la Corporación a través de correo electrónico
- 23 enero hasta el 27 de febrero de 2018; Proceso de evaluación por parte del directorio de antecedentes y criterios utilizados para definir el postulante idóneo para el cargo y también se instruye a la Corporación para citar a entrevistas personales. De lo anterior se cita a terna compuesta por los más altos puntajes derivados de los criterios de evaluación definidos en directorio.
- 09 de marzo de 2018; Se realiza sesión de directorio en donde, y después de evaluar los resultados de las entrevistas, se selecciona por parte de la unanimidad de los directores presentes en la sesión, a don Christian Felipe Barrera Arriagada.
- 12 de marzo de 2018; se envía correo individualizado a todos los postulantes informando la selección y agradeciendo sus postulaciones, respaldando la transparencia en el proceso. Lo anterior, por acuerdo de directorio.

### 6. Instituciones que participan de su financiamiento

La Corporación financia su operatividad en un 100% con fondos públicos provenientes del **FNDR del Gobierno Regional de Tarapacá**.

Adicionalmente en el financiamiento de sus proyectos, cuenta con el apoyo de otras instituciones, de conformidad al proyecto individualizado. Durante el período informado, existen tres organismos que apoyan en el financiamiento de los proyectos de la Corporación, como lo son **Conicyt, Corfo y Gobierno Regional de Tarapacá para proyectos FIC**.

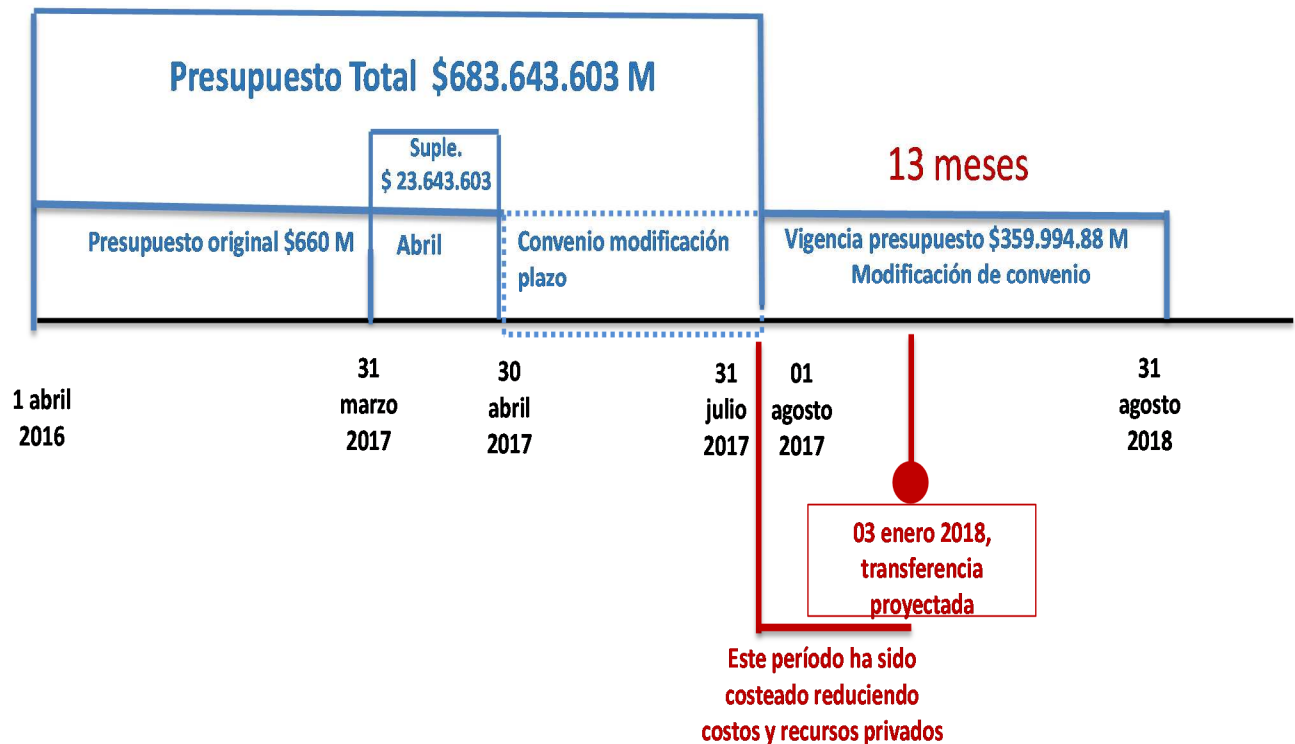
## Presupuesto Operativo del Periodo

El año 2018, la CRDPT recibió para su financiamiento operativo, el aporte del GORE de Tarapacá, representado en una Cuota de \$359.994.488.- correspondiente a la última cuota del Financiamiento Operativo vigente desde 2016 al 2018, como se aprecia en la figura posterior. Y una segunda fuente que corresponde a las cuotas mensuales de los socios de la CRDP, que actualmente son: Sercotec, Corfo y el GORE, equivalentes a UF12,00 por cada socio.

Los convenios comprendidos en este período son:

1. Convenio de Transferencia de fecha 24 de febrero de 2014 por \$542.000.000.-
2. Modificación con Convenio de fecha enero del 2015 por \$588.000.000.-, contemplado desde abril 2015 hasta marzo 2016.
3. Modificación con Convenio de fecha 23 de diciembre de 2015 hasta marzo de 2017 por \$660.000.000.-
4. Modificación con Convenio de fecha 27 de marzo de 2017, el que sólo modifica el plazo de ejecución, el que es ampliado hasta el 31 de julio de 2017.
5. Modificación con Convenio de fecha 31 de mayo de 2017, el que sólo modifica el monto de transferencia con una suplementación de \$137.495.000.-
6. Modificación con Convenio de fecha 07 de noviembre de 2017, por un monto de \$359.994.488.-

**Figura N° 2: Cronología Presupuesto Corporación 2016-2018.**



## Presupuesto Operativo Aprobado

Siendo el presupuesto operativo aprobado con fecha 03 de enero del 2018, como se aprecia en la tabla posterior:

**Tabla N° 4:** Presupuesto Funcionamiento CRDPT.

DESGLOSE GENERAL	MONTO
1. RECURSOS HUMANOS	\$ 218.140.000
2. BIENES Y SERVICIOS DE CONSUMO	\$ 9.604.000
3. PROMOCIÓN Y ACCIONES	\$57.220.488
- COWORK	\$ 33.220.488
- EXPLORA CONICYT	\$ 24.000.000
4. OTROS	\$73.230.000
5. ADQUISICION DE ACTIVOS NO FINANCIEROS	\$1.800.000
<b>TOTAL</b>	<b>\$359.994.488</b>

### 6.1 Recursos transferidos por el GORE y ejecutados por la CRDPT al 31/03/2018

RENDICIÓN DE CUENTAS AL GOBIERNO REGIONAL DE TARAPACÁ		
<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	Transferencia de Recursos para financiar las obligaciones relacionadas con el funcionamiento del año 2014 de la Corporación Regional de Desarrollo Productivo de la Región de Tarapacá	
<b>ASIGNACIÓN PRESUPUESTARIA</b>	Subtítulo 24 Transferencia de Corrientes, Ítem 01 Al Sector Privado, Asignación 006 C	
<b>UNIDAD EJECUTORA</b>	Corporación Regional de Desarrollo Productivo de la Región de Tarapacá	
<b>RENDICIÓN DE CUENTAS Nº</b>	48	
<b>PERIODO DE RENDICIÓN</b>	<b>Desde</b> 01-03-2018	<b>Hasta</b> 31-03-2018
<b>\$ ASIGNADO TOTAL</b>	<b>2.287.489.488</b>	
<b>\$ TRANSFERIDO</b>	<b>2.097.495.000</b>	



\$ EJECUTADO EN EL PERIODO	21.573.003		
\$ EJECUTADO (TOTAL)	2.019.078.625	%	96,26%

DESGLOSE (Resumen por ítem según detalle documentado en Formulario N° 2)

Ítem	Asignado	Rendido	Saldo	Gasto Aprobado	Por Rendir	% Gasto
GASTOS OPERACIONALES	\$ 2.287.489.488	2.019.078.625	268.410.863	2.019.078.625	268.410.863	88,27%
<b>Totales</b>	<b>2.287.489.488</b>	<b>2.019.078.625</b>	<b>268.410.863</b>	<b>2.019.078.625</b>	<b>268.410.863</b>	<b>88,27%</b>

## 7. Planificación anual

La Corporación Regional de Desarrollo Productivo de Tarapacá, gestiona a través de su modelo de trabajo, la articulación<sup>1</sup>, difusión<sup>2</sup> y ejecución de estudios y proyectos<sup>3</sup> estratégicos, para el que hacer público y privado de la Región de Tarapacá, los que se definen bajo 4 Ejes estratégicos de acción, y que la enmarcan a metas orientadas a:

- ✓ Contribuir al desarrollo regional a través de la generación de proyectos, programas, iniciativas y estudios.
- ✓ Ser reconocidos como un ente promotor del desarrollo regional.
- ✓ Lograr una efectiva articulación público-privada en los ejes priorizados por la corporación.

En esta labor se destacan, la alta participación del sector empresarial y la comunidad, representada por los líderes políticos, alineados con los planes de desarrollo impulsados por el Gobierno Regional de Tarapacá, para el desarrollo local, humano, cultural, tecnológico y económico productivo de la región. Además, en este contexto, el compromiso y gestión para el desarrollo los proyectos realizados por la Corporación de Tarapacá, se encuentran alineados con la Estrategia Regional de Desarrollo (ERD) del GORE, la que en su planificación estratégica de cooperación público-privada, tiene como meta lograr acuerdos y compromisos trascendentes entre el sector público, las organizaciones sociales y la iniciativa privada, en función de objetivos compartidos para superar los grandes desafíos de Tarapacá, y que son:

<sup>1</sup> Rol de facilitador, vinculador y generador de confianzas de los distintos actores públicos, privados y sector científico-académico, nacionales e internacionales, necesarios para impulsar el desarrollo en los ejes estratégicos definidos.

<sup>2</sup> Rol de promoción, extensión, sensibilización y capacitación a los distintos actores públicos, privados y sector científico-académico, para el conocimiento de propuestas y soluciones internacionales y nacionales, necesarios para el desarrollo y posicionamiento de los ejes estratégicos definidos.

<sup>3</sup> Rol de promotor y ejecutor de estudios específicos y proyectos de investigación, innovación y transferencia tecnológica en los sectores públicos, científico-académicos y productivos regional.

- ✓ Generar protección y oportunidades a la población.
- ✓ Fortalecer la economía regional.
- ✓ Profundizar los derechos de los ciudadanos.
- ✓ Avanzar en el proceso de descentralización regional.
- ✓ Diversificación de la matriz energética.
- ✓ Dotar de barrios y ciudades integradas, seguras y sustentables.

Siendo los Ejes Estratégicos declarados de la Corporación Regional de Desarrollo Productivo de Tarapacá:

### **Eje: Productivo**

Orientado a desarrollar proyectos, estudios y programas públicos y privados, con una adecuada infraestructura productiva y de servicios para:

- ✓ El Comercio regional, y adaptados a la realidad ambiental de Tarapacá, por sus condiciones favorables para el uso sostenible de todos los recursos productivos. Los que se encuentran dados principalmente por la disponibilidad de recursos naturales para la industria extractiva Minera de la zona, la que tiene un alto potencial para contar con una base productiva competitiva y diversificada.
- ✓ Potenciar el desarrollo de las empresas regionales, fomentando el proceso de diversificación productiva, la exportación de productos y servicios, y la atracción de inversiones como mecanismo de desarrollo económico local.
- ✓ El fortaleciendo de la economía regional para el intercambio de flujos económicos con otras regiones y con el mercado internacional, aprovechando la presencia de factores internos como son los centros urbanos y la disponibilidad de vías de acceso nacionales e internacionales; el segundo aeropuerto principal del país, y el puerto internacional de carga marítima de Iquique; todos los anteriores, derivados principalmente para las demandas del mercado internacional.

Siendo el objetivo de este eje, el facilitar el crecimiento de los polos de desarrollo regionales con líneas de acción hacia: la Minería, el Transporte y Logística, y el Comercio, mediante la articulación público-privada. Además sus objetivos estratégicos son:

1. Potenciar el desarrollo Comercial de Pymes y Empresas de la Región.
2. Apoyar la conformación de Clúster para la Minería, el sector Logístico y de Transporte.
3. Incrementar la inversión privada extranjera y nacional en la Región.

### **Eje: Patrimonio y Sustentabilidad**

Orientado a desarrollar proyectos, estudios y programas públicos y privados, para propiciar:

- ✓ El Turismo, con una gran diversidad de recursos culturales, históricos, recreativos y naturales, y que afronta una problemática originada en la escasa inversión privada, infraestructura de poca calidad, una inadecuada infraestructura de vías de comunicación y escasa cultura de conservación de los recursos.

- ✓ El desarrollo de la oferta cultural, turística y deportiva que eleve el grado de atracción turística de la Región.
- ✓ La puesta en valor del rico patrimonio cultural e histórico de la Región ligado a la regeneración de los centros históricos y recuperación de grandes monumentos arquitectónicos, unido a las potencialidades existentes para el desarrollo de la práctica de determinados deportes por sus condiciones naturales y climáticas, y que requieren una clara apuesta por la adecuación de las instalaciones y desarrollo de contenidos que posibiliten articular ese complemento turístico para hacer más atractiva la Región a los visitantes.
- ✓ El saneamiento Ambiental y el reciclaje, con existencias de recursos importantes hídricos en zonas urbanas y rurales. Y que afronten la insuficiente dotación de agua potable y alcantarillado, los problemas ambientales ocasionados por los residuos sólidos y la falta de recursos. Fortalecimiento de esta manera, líneas de trabajo en manejo integral de residuos, movilidad y conectividad sustentable y medio ambiente.
- ✓ En materia de energía, por medio de una institucionalidad público-privada que permita directrices e incentivos al trabajo intersectorial en materia energética, como lo son las ERNC.
- ✓ De Sustentabilidad y que definan lineamientos que permitan una planificación y desarrollo sustentable acorde a las características y necesidades de la región, potenciando así la competitividad y la calidad de vida de los habitantes de la Región.

Siendo el objetivo de este eje, rescatar y preservar el Patrimonio Turístico y Cultural de la región, además de promover la Competitividad Regional, la Diversificación y el Encadenamiento Productivo Sustentable, con resguardo del Medio Ambiente, mediante la articulación público-privada.

Además sus objetivos estratégicos son:

1. Actividad turística incrementada.
2. Fortalecer la identidad cultural de la Región, valorando los aportes de los sectores urbanos y rurales.
3. Incentivar la incorporación de alternativas para el suministro y gestión de recursos hídricos y energéticos en las inversiones público-privada.
4. Implementar un Sistema de Gestión de Residuos Sólidos y Sustancias Químicas Peligrosas que resguarde el medioambiente de la región y favorezca el desarrollo de una conciencia pública de protección ambiental.

### **Eje: Apoyo e Innovación a la Gestión Pública**

Orientado a desarrollar proyectos, estudios y programas de articulación público-privado, propuestos y representados por líderes políticos que forman parte del Gobierno Regional, y que poseen funciones de carácter normativo, resolutivo y fiscalizador, y que propicien:

- ✓ El fomento de nuevos modelos organizativos y de gestión público-privados, que permitan transitar hacia una economía competitiva y sustentable en la región.
- ✓ La gestión adecuada de los recursos del FNDR, y la coordinación óptima de la inversión pública regional, con eficiencia y probidad, para mejorar la calidad de vida de los habitantes y el desarrollo equitativo de la región.
- ✓ El establecimiento y potenciación de los ejes de desarrollo regionales para estimular las actividades productivas y la localización de nuevos centros de transformación del comercio y los productos pesqueros y mineros, incrementando su valor agregado; y con el cuidado del medio ambiente y la implementación y uso de ERNC.

- ✓ La promoción del turismo en el ámbito nacional e internacional con diferenciación de la oferta turística en segmentos específicos.
- ✓ Que promuevan la innovación tecnológica, sentando las bases para que la Investigación y Desarrollo se transfiera adecuadamente al tejido económico regional, y acorde a sus características y potenciando su desarrollo.

Siendo el objetivo de este eje, el apoyar y fomentar, las acciones en general, destinadas a propiciar actividades o iniciativas, que contribuyan al desarrollo económico regional, mediante la articulación público-privada.

Además sus objetivos estratégicos son:

1. Enfrentar limitaciones originadas por los recursos deficientemente manejados, concentración excesiva y falta de fortalezas institucionales.
2. Afrontar la escasez de recursos y la falta de capacidad instalada, con el desarrollo de propuestas y mejoras que permitan optimizar los escasos recursos económicos.
3. Mejorar el trabajo concertado de las propuestas del Gobierno Regional.

### **Eje: Capital Humano y Competitividad**

Orientado a desarrollar proyectos, estudios y programas de articulación público-privado, para propiciar:

- ✓ Líneas de trabajo que fortalezcan las instituciones formativas, y que fomenten el desarrollo de especialidades para la Región.
- ✓ Que fortalezcan la competitividad de los sectores emprendedores, por medio de la articulación y difusión de programas de apoyo y un trabajo coordinado entre el sector público, privado y las universidades locales.
- ✓ El desarrollo de instancias para la especialización de profesionales en temáticas de innovación, energías renovables y valor agregado.
- ✓ La modernización de las empresas regionales con la generación de competencias específicas, como necesidad básica para poder competir en el futuro. Proceso que afecta a la tecnología y los procesos productivos, como a las prácticas empresariales que lideran la gestión de las empresas que buscan lugar en el mercado cada vez más internacional y competitivo.
- ✓ El impulso a la transferencia tecnológica con la operatividad del Sistema de Ciencia - Tecnología - Empresa, y la modernización de estructuras productivas tecnológicas y de innovación, que requieran una adecuación de su enfoque.
- ✓ El apoyo a centros de gestión del conocimiento e identificación de las ventajas competitivas, a través de creatividad e intercambio cognoscitivo del capital intelectual humano.
- ✓ La generación de procesos de innovación, modernización y de actualización tecnológica que generen ventajas competitivas para las empresas y el capital humano.

Siendo el objetivo de este eje, el promover el desarrollo humano, la generación, perfeccionamiento y mantenimiento del Capital Humano y en empresas, mediante la articulación público-privada.

Además sus objetivos estratégicos son:

1. Promover la participación social de los diversos actores de la Región en los temas de desarrollo de ciencias, tecnología e innovación de la misma.

2. Fomentar el uso de las tecnologías y la ciencia en los establecimientos educacionales en niveles de pre básico, básico, media y superior.
3. Contribuir con el incremento de las competencias del Recurso Humanos de la región.

### Estrategia de Trabajo CRDPT

De acuerdo a los objetivos y funciones estipuladas en los estatutos de la CRDPT, así como también la Misión, Visión, Objetivos Estratégicos y Pilares, definidos por el directorio, la estrategia genérica de trabajo se define conforme a las líneas de acción y la estrategia regional para los alcances del desarrollo productivo de la región, como se aprecia en la figura ilustrativa posterior:

**Figura N°3: Estrategia de Trabajo para las líneas de acción de los ejes estratégicos de la CRDPT.**



La definición de esta estrategia, busca coordinar esfuerzos con el fin de lograr un plan de trabajo participativo, coordinando las distintas políticas institucionales y los recursos que se destinen a los distintos sectores productivos regionales, evitando la dispersión de acciones aisladas de bajo impacto, no generadoras de cambios. Conduciendo a la complementariedad y no a la competencia, de manera de lograr mayor eficiencia y eficacia de la gestión regional y de los recursos públicos y privados involucrados, donde cada organismo cumple un rol dentro del plan, con ejecución de acciones y recursos dentro de su ámbito de competencia, que sumado a los roles de los demás participantes, conducirán al cumplimiento del Plan de Desarrollo del Sector de manera integral.

### 8. Indicadores de gestión

En el presente informe no se consignan indicadores definidos para evaluar la gestión de la Corporación, se está trabajando en el diseño de éstos, por lo cual para el siguiente informe se incorporará dicha información.

De todos modos se consigna información detallada respecto a la ejecución de cada uno de los proyectos que la Corporación está ejecutando durante este 1° trimestre del año 2018.

#### Gestión de Proyectos ejecutados

Durante el período aludido se han realizado principalmente y hasta la fecha, las siguientes acciones, programas y proyectos importantes por parte de la Corporación:

### **Proyecto: Impulsa Cowork**

#### **Antecedentes Generales del Proyecto:**

Impulsa Cowork Tarapacá en la ciudad de Iquique, se enmarca como un proyecto de desarrollo para la operación de un espacio de fomento de la “Innovación” de Emprendedores. Esto, a través del trabajo colaborativo y de sinergia de emprendimientos dinámicos; lo que permite a profesionales independientes, emprendedores y pymes, compartir un mismo espacio de trabajo, tanto físico como virtual, para la puesta en marcha y desarrollo de sus proyectos de manera independiente, como también, fomentando y potenciando sus proyectos en conjunto.

#### **Antecedentes del Proyecto:**

**Nombre del Proyecto:** “Impulsa Cowork Tarapacá”

**Código:** 15CW-44529

**Ámbito:** Turismo Sustentable – Industrias Creativas, I Región de Tarapacá, Chile.

**Objetivo General:** Apoyo para los Emprendedores en un espacio colaborativo de trabajo e interacción, que les permita el óptimo desarrollo de sus Emprendimientos desde la etapa inicial, hasta la misma etapa de posibilidad para que estos concursen por si mismos en la adjudicación y financiamiento de fondos públicos de inversión.

**Fondos del Subsidio:** Corporación de Fomento de la Producción.

**Beneficiario:** Corporación Regional de Desarrollo Productivo de Tarapacá

**Co-ejecutor:** Universidad de Tarapacá (UTA)

#### **Periodo de Ejecución:**

El proyecto Impulsa Cowork contempla 3 etapas de desarrollo, las que se distribuyen en 3 años de duración de la siguiente manera:

- ✓ Etapa 1: Duración 13 meses (diciembre 2015 – diciembre 2016), **EJECUTADA 100%**.
- ✓ Etapa 2: Duración 14 meses (enero 2017 – febrero 2018), **EJECUTADA EN 100%**.
- ✓ Etapa 3: Duración 9 meses (marzo – diciembre 2018), **A SER EJECUTADA**

#### **Costo y Financiamiento del Proyecto:**

El costo total del Proyecto Impulsa Cowork Tarapacá, es por la suma de \$391.453.266. Monto particionados por un subsidio de Corfo del 75%, y que asciende a \$293.439.267.- y el saldo restante financiado por la Corporación de Tarapacá por un valor de \$98.014.000.- Detalle que se resume de la siguiente manera:

Resumen del Financiamiento del Proyecto							
Presupuesto	Financiamiento	Pecuniario	% Pecuniario	No Pecuniario	% No Pecuniario	Total	% Total
	CORFO	\$293.439.267	\$ 74,9615 %	\$0	0,00%	\$293.439.267	74,96%
	Beneficiaria y Asociados	\$98.013.999	\$ 25,0385 %	\$0	0,00%	\$98.013.999	25,04%
<b>Presupuesto Total</b>		<b>\$391.453.266</b>	<b>\$ 100,0000 %</b>	<b>\$0</b>	<b>0,00%</b>	<b>\$391.453.266</b>	<b>100,00%</b>

### Actividades del trimestre

En Impulsa durante este periodo además de las actividades de tutoría y acompañamiento propiamente tal, en la 4° y 5° generación respectivamente, se desarrollaron otras actividades, las cuales se detallan a continuación por mes.

#### Enero:

##### **1.- Meet up**

**Fecha:** 16 de enero de 2018

**Descripción:** Meet up realizado para dar a conocer al nuevo equipo de trabajo del espacio.

**Equipo Corporación participante:** Paula Jara, Alejandra Muñoz, Karla Miño, Sergio Yáñez, Héctor Azargado, Pablo Fuentes y sr. Jaime Valenzuela, director.

**Medios de difusión:** Redes sociales del proyecto

##### **2.- Participación en Feria Explora VA**

**Fecha:** 29 de enero de 2018

**Descripción:** Participación en Feria Explora Va, la cual se llevó a cabo en Pica dentro del marco del Campamento de Profesores del proyecto de la CDRT Par Explora Tarapacá.

**Equipo Corporación participante:** Karla Miño, Héctor Azargado y Pablo Fuentes.

**Medios de difusión:** Redes sociales del proyecto

##### **3.- Charla informativa**

**Fecha:** 29 de enero de 2018

**Descripción:** Actividad que se llevó a cabo en dependencias de Impulsa Cowork, y que tuvo por objetivo dar a conocer los fondos concursables de SERCOTEC, CORFO, los beneficios del espacio IMPULSA y la convocatoria para la 5° Generación. La actividad contó con una asistencia de prácticamente 100 personas.

**Equipo Corporación participante:** Paula Jara, Karla Miño, Sergio Yáñez, Héctor Azargado, Pablo Fuentes y sr. Jaime Valenzuela, director.

**Medios de difusión:** Redes sociales del proyecto

#### Febrero:

##### **1.- Defensa Hito 2° año**

**Fecha:** 01 de febrero de 2018

**Descripción:** Actividad desarrollada en oficina de CORFO, específicamente en la Gerencia de Innovación y Emprendimiento, Santiago, en la cual los profesionales expusieron el desarrollo del proyecto durante el 2° año de ejecución.

**Equipo Corporación participante:** Valeria Vergara y Héctor Azargado

**Medios de difusión:** Redes sociales del proyecto

## **2.- Reunión de vinculación Start-Up Chile**

**Fecha:** 01 de febrero de 2018

**Descripción:** Reunión de vinculación con Start-Up Chile, la aceleradora del Gobierno de Chile que potencia emprendimientos tecnológicos globales para que usen al país como plataforma para escalar al mundo.

**Equipo Corporación participante:** Valeria Vergara y Héctor Azargado

**Medios de difusión:** Redes sociales del proyecto

## **3.- Clase Magistral Introducción a Proyectos de Emprendimiento - “Transformando ideas de negocios en Proyectos”**

**Fecha:** 03 de febrero de 2018

**Descripción:** Clase enmarcada dentro de la ejecución de la 4° generación de co-workers, dictada por Karen Contreras, Ingeniero Civil Industrial. La actividad contó con la presencia de los emprendedores de la generación mencionada como así también emprendedores externos al espacio.

**Equipo Corporación participante:** Karla Miño, Sergio Yáñez, Héctor Azargado y Pablo Fuentes.

**Medios de difusión:** Redes sociales del proyecto

## **4.- Participación en programa “Ciudad de Furia” de Radio Acierto**

**Fecha:** 06 de febrero de 2018

**Descripción:** Participación en programa en comento, en el cual se habla sobre temática de emprendimiento.

**Equipo Corporación participante:** Héctor Azargado y Pablo Fuentes.

**Medios de difusión:** Redes sociales del proyecto y de la emisora.

## **5.- Reunión de vinculación con HubGlobal de Inacap Iquique**

**Fecha:** 8 de febrero de 2018

**Descripción:** Reunión de vinculación con HubGlobal de Inacap Iquique, desarrollada en oficina de Impulsa la cual tuvo objetivo buscar espacios colaborativos para mejorar el ecosistema para los emprendedores de la región.

**Equipo Corporación participante:** Paula Jara, Héctor Azargado, Jaime Valenzuela y Ernesto Maluenda, ambos directores de la Corporación.

**Medios de difusión:** Redes sociales del proyecto.

## **6.- Clase Magistral “Proyectos a Ideas de Negocio”, Formulación de proyectos para emprendedores**

**Fecha:** 10 de febrero de 2018

**Descripción:** Actividad enmarcada dentro de la programación de ejecución de la 4° generación de co-workers, la cual contó con la asistencia tanto del espacio como de personas externas a éste. La clase fue dictada por Karen Contreras, Ingeniero Civil Industrial, MBA Universidad Adolfo Ibáñez.

**Equipo Corporación participante:** Karla Miño, Sergio Yáñez, Héctor Azargado y Pablo Fuentes.

**Medios de difusión:** Redes sociales del proyecto

## **7.- Participación en programa “Radio Urbana” de Radio Paulina.**

**Fecha:** 14 de febrero de 2018

**Descripción:** Difusión de la feria IMPULSA TE en el programa “Radio Urbana” conducido por Cristian Nuñez.

**Equipo Corporación participante:** Paula Jara y Héctor Azargado.

**Medios de difusión:** Redes sociales del proyecto, redes sociales de la emisora.



**8-. Clase Magistral “Marketing para emprendedores, la importancia del marketing a la hora de emprender”**

**Fecha:** 15 y 17 de febrero de 2018

**Descripción:** Clase magistral que se desarrolló en 2 días, dictada por el señor Francisco Monsalve, Ingeniero Comercial, experto en marketing y ventas.

**Equipo Corporación participante:** Karla Miño, Sergio Yáñez, Héctor Azargado y Pablo Fuentes.

**Medios de difusión:** Redes sociales del proyecto

**9-. Feria “IMPULSA TE”**

**Fecha:** 16 de febrero de 2018

**Descripción:** Jornada en la cual se contó con más de 30 expositores, tanto del espacio como externos, quienes tuvieron la posibilidad de dar a conocer sus productos y/o servicios en módulos instalados en el frontis de IMPULSA. Además se realizaron al interior del espacio distintas charlas y talleres, en temáticas como fondos concursables, robótica, marketing digital, coaching, entre otros. Hubo una convocatoria de más de 100 asistentes durante la jornada que duró desde las 11 de la mañana hasta las 9 de la noche.

**Equipo Corporación participante:** Jeane Monardez, Paula Jara, Karla Miño, Sergio Yáñez, Héctor Azargado y Pablo Fuentes.

**Medios de difusión:** Redes sociales del proyecto

**10-. Taller de coaching “Aprender a aprender”**

**Fecha:** 19 de febrero de 2018

**Descripción:** Taller enmarcado dentro del ciclo de talleres de habilidades blandas, dictado por la coach Andrea Saavedra, en el cual se tocaron temas como: qué es el Aprender; el aprendiz; el camino para el aprendizaje y los enemigos del aprendizaje como emprendedores.

**Equipo Corporación participante:** Karla Miño, Sergio Yáñez, Héctor Azargado y Pablo Fuentes.

**Medios de difusión:** Redes sociales del proyecto

**11-. Colaboración en la realización de las jornadas del Demo Day 2018 de Corfo Tarapacá, Fondo DFL- 15**

**Fecha:** 20 y 21 de febrero de 2018

**Descripción:** Actividad de CORFO, la cual se llevó a cabo durante 2 días en IMPULSA, y que consistió en el Demo Day 2018 de Corfo Tarapacá. Durante las jornadas, se presentó un total de 56 pymes de la región, las cuales postularon a la Bonificación a la Inversión en Zonas Extremas DFL 15.

**Equipo Corporación participante:** Jeane Monardez, Karla Miño, Sergio Yáñez, Héctor Azargado y Pablo Fuentes.

**Medios de difusión:** Redes sociales del proyecto

**12-. Taller de coaching “Los actos lingüísticos, el compromiso personal en el lenguaje”**

**Fecha:** 21 de febrero de 2018

**Descripción:** Segundo taller enmarcado en el ciclo de talleres de habilidades blandas, dictado por la coach Andrea Saavedra, el cual tuvo como objetivo entregar herramientas para fortalecer la seguridad para oportunidades en donde se deba transmitir y vender un emprendimiento.

**Equipo Corporación participante:** Karla Miño, Sergio Yáñez, Héctor Azargado y Pablo Fuentes.

**Medios de difusión:** Redes sociales del proyecto

**13-. Clase Magistral “Plan de Negocios: trabajo colaborativo en proyectos de emprendedores”**

**Fecha:** 24 de febrero de 2018

**Descripción:** Clase fue dictada por Karen Contreras, Ingeniero Civil Industrial, MBA Universidad Adolfo Ibáñez, donde se abordaron los siguientes contenidos: Flujo de Caja y Pitch.

**Equipo Corporación participante:** Sergio Yáñez, Héctor Azargado y Pablo Fuentes.

**Medios de difusión:** Redes sociales del proyecto

#### **14.- Taller de coaching “Hablar en público” (1° parte)**

**Fecha:** 26 de febrero de 2018

**Descripción:** Tercer taller de los denominados talleres de habilidades blandas, dictado por la coach Andrea Saavedra, en el cual se abordaron tópicos como:

- El Observador (el orador)
- ¿Qué sucede cuando hablamos en público?
- ¿Qué genero cuando hablo en público?
- Declaraciones: Creamos realidades con el Lenguaje
- El poder de las historias.

**Equipo Corporación participante:** Sergio Yáñez, Héctor Azargado y Pablo Fuentes.

**Medios de difusión:** Redes sociales del proyecto

### **Marzo:**

#### **1.- Taller “Hablar en público”**

**Fecha:** 5 y 7 de marzo de 2018

**Descripción:** Taller que tuvo como objetivo entregar herramientas a los emprendedores para hablar en público y mejorar la oratoria.

**Equipo Corporación participante:** Héctor Azargado, Mauricio Araya, Pablo Fuentes.

**Medios de difusión:** Redes sociales del proyecto

#### **2.- Ronda Pitch selección 5° generación**

**Fecha:** 6 y 7 de marzo de 2018

**Descripción:** Actividad que se llevó a cabo en dependencias de Impulsa Cowork, la cual consistió en la presentación de los pitch por parte de los postulantes pre-seleccionados para ser parte de la 5° generación.

**Equipo Corporación participante:** Héctor Azargado, Sergio Yáñez, Pablo Fuentes.

**Medios de difusión:** Redes sociales del proyecto

#### **3.- Taller “Emprender en femenino”**

**Fecha:** 08 de marzo de 2018

**Descripción:** Taller enmarcado en la conmemoración del Día de la Mujer, en el cual se trabajó la temática del empoderamiento de las mujeres. La actividad se realizó en dependencias de Impulsa Cowork y participaron alrededor de 20 mujeres.

**Equipo Corporación participante:** Paula Jara, Héctor Azargado, Mauricio Araya y Pablo Fuentes

**Medios de difusión:** Redes sociales del proyecto

#### **4.- Taller “Autoconfianza: Cómo emprender con el miedo y la frustración a nuestro favor”**

**Fecha:** 13 de marzo de 2018

**Descripción:** Taller que se enmarca dentro de los talleres de habilidades blandas dictados en el mes de Marzo, a los cuales pudieron participar tanto emprendedores del espacio como usuarios en general.

**Equipo Corporación participante:** Héctor Azargado, Mauricio Araya, Pablo Fuentes.

**Medios de difusión:** Redes sociales del proyecto

#### **5.- Primer encuentro empresarial ZofriInnova**

**Fecha:** 13 de marzo de 2018

**Descripción:** Actividad realizada en edificio Finanzas, organizada por Universidad Santo Tomás y CORFO. La participación del equipo CDRT, tuvo como objetivo dar a conocer el espacio colaborativo Impulsa Cowork, la forma de trabajo y el rol en el ecosistema del emprendimiento.

**Equipo Corporación participante:** Héctor Azargado, Karla Miño, Pablo Fuentes y Karen Contreras, del equipo de coejecución Universidad de Tarapacá.

**Medios de difusión:** Redes sociales del proyecto

#### **6.- Bienvenida coworkers 5° generación**

**Fecha:** 15 de marzo de 2018

**Descripción:** En dependencias del espacio Impulsa se dio la bienvenida a los 35 emprendedores seleccionados para ser parte de la 5° generación, en la cual se presentó al equipo técnico y administrativo del proyecto.

**Equipo Corporación participante:** Héctor Azargado, Karla Miño, Pablo Fuentes, Mauricio Araya.

**Medios de difusión:** Redes sociales del proyecto, Diario “La Estrella”, Diario “El Longino” y programa radial “Tu Verdad” de Radio Acierto 106.7.

#### **7.- Charla Programa “Desafío Emprende Tarapacá”**

**Fecha:** 20 de marzo de 2018

**Descripción:** Actividad enmarcada dentro del programa “Desafío Emprende Tarapacá” de la Asociación de Industriales de Iquique, cuyo expositor fue el señor Roberto Fantuzzi, Presidente de Asexma Chile A.G. La iniciativa que tiene como objetivo apoyar a los estudiantes en la acción de crear nuevos proyectos de emprendimiento para la Región

**Equipo Corporación participante:** Paula Jara y Héctor Azargado.

**Medios de difusión:** Redes sociales del proyecto

#### **8.- VIII Encuentro de Chile Cowork**

**Fecha:** 22 y 23 de marzo de 2018

**Descripción:** Impulsa Cowork Tarapacá participó en el VIII Encuentro de Chile Cowork, organizado por OH Cowork en Rancagua. Asistieron más de 11 coworkers de distintas partes de Chile, siendo Impulsa uno de los únicos coworks presentes de la zona del Norte Grande.

**Equipo Corporación participante:** Vanesa García y Héctor Azargado.

**Medios de difusión:** Redes sociales del proyecto, Diario “La Estrella” y Diario “El Longino”.

#### **9.- Charla Fuentes de Financiamiento SERCOTEC**

**Fecha:** 28 de marzo de 2018

**Descripción:** Charla realizada en el espacio Impulsa, en la cual se dio a conocer la oferta de SERCOTEC, en relación a los fondos Capital Semilla, Capital Abeja y Crece.

**Equipo Corporación participante:** Héctor Azargado, Karla Miño, Pablo Fuentes, Mauricio Araya.

**Medios de difusión:** Redes sociales del proyecto

**Proyecto:** Par Explora Tarapacá

### **Antecedentes Generales del Proyecto:**

Explora es un Programa creado en 1995 por la Comisión Nacional de Investigación Científica y Tecnológica (CONICYT), cuyo objetivo general es desarrollar una cultura científica y tecnológica en la ciudadanía, fomentando la comprensión del entorno, curiosidad, pensamiento crítico y reflexivo para un desarrollo cognitivo integral inspirado en el pensamiento científico.

**El PAR Explora de CONICYT en Tarapacá**, desarrolla acciones de divulgación y valoración científica y tecnológica, con la finalidad de contribuir a través de metodologías de enseñanzas no formales y lúdicas, lo que permite una comunicación efectiva entre la comunidad educativa y el mundo de la ciencia. A su vez, se genera una red institucional que permite la visibilización de una red de trabajo que apunta a mejorar el trabajo, a través de una visión transversal de diversos actores que determinan una identidad regional y que permiten un trabajo colaborativo.

### **Objetivos específicos:**

- ✓ Promover y renovar el interés en la Ciencia y Tecnología en la comunidad educativa y público general en la Región de Tarapacá.
- ✓ Potenciar el desarrollo de competencias científicas en la comunidad educativa de la región de Tarapacá mediante acciones de valoración.
- ✓ Desarrollo y fortalecimiento de Alianzas estratégicas Institucionales y territoriales en Tarapacá, para ampliar participación y proyectar acciones futuras.

### **Antecedentes del Proyecto:**

**Nombre del Proyecto:** EXPLORA Región de Tarapacá 2017-2018.

**Código:** ER170001.

**Ámbito:** Proyecto Asociativo de Divulgación y Valoración Científica y Tecnológica, I Región de Tarapacá, Chile.

**Fondos del Subsidio:** CONICYT.

**Beneficiario:** Corporación Regional de Desarrollo Productivo de Tarapacá.

**Duración del proyecto:** 31/03/2018.

**RUT Beneficiario:** 65.042.904-4.

**Descripción Número Fecha Resolución Aprobatoria Bases:** 135 / 28 de febrero de 2017.

**Resolución Fallo del concurso:** 3179/2017 / 13 de abril de 2017.

**Dirección Beneficiario:** Las Terrazas del Mar N°3530, de la Comuna y ciudad de Iquique, de la Región de Tarapacá.

**Monto Adjudicado:** \$180.000.000.-

**Nombre Director/a del Proyecto:** Valeska Ivonne Zepeda Cordero.

**RUT Director/a del Proyecto:** 13.483.362-9

**Periodo de Ejecución (2017-2018):**

Etapas de Ejecución a través de la Corporación de Desarrollo Productivo de Tarapacá

Periodo 2016-2018			
Criterio	Año 1	Año 2	Año 3
<b>Etapas PAR</b>	<b>Adaptación</b>	<b>Instalación regional</b>	<b>Consolidación regional</b>
<b>Estrategia sistematización</b>	Diseño estrategias Divulgación y Valoración	Evaluación estrategias y continuidad de acciones de Divulgación y Valoración	Validación de estrategias y sistematización de actividades de Divulgación y Valoración
<b>Énfasis</b>	Cobertura	Contenidos	Metodologías
<b>Identidad regional</b>	Diagnóstico	Definición de énfasis regionales	Estrategia regional
<b>Redes</b>	Identificación	Diseño y creación red regional	Formalización red
<b>Trabajo territorial</b>	Cobertura territorial	Focalización territorial (por comunas)	Integración territorial
<b>Públicos</b>	Énfasis comunidad escolar	Comunidad escolar + comunidad general	Comunidad escolar + comunidad general + comunidad científica
<b>Comunicación</b>	Diseño plan Comunicacional Regional	Definición de estándares comunicacionales y visión regional de la comunicación de la ciencia	Estrategia Comunicacional integradora de acciones y contenidos de C y T de carácter regional

El Proyecto ER170001 contempla la entrega de tres informes técnicos y uno financiero según la siguiente tabla:

Informe de Avance técnico 30%	30 de Agosto 2017	Entregado Actividades Ejecutadas
Informe de Avance 70%	30 de Noviembre 2017	Entregado Actividades Ejecutadas
Informe de Avance 100%	15 de abril 2018	Entregado Actividades Ejecutadas

**Costo y Financiamiento del Proyecto:**

Costos asociados al proyecto, según propuesta:

ITEMS FINANCIABLES	Aportes solicitados a Explora, no debe ser superior (70% del Total del proyecto)	Aportes de institución beneficiaria (no pecuniario)	Aportes de instituciones Asociados/as	TOTAL
Honorarios	\$ 63.950.000	\$ 38.400.000	\$ 6.780.000	\$ 109.130.000
Costos de Producción y Gastos Operacionales (incluye overhead)	\$ 87.050.000	\$ 7.310.000	\$ 4.550.000	\$ 98.910.000
Pasajes y Viáticos	\$ 4.000.000	\$ 0	\$ 0	\$ 4.000.000
Equipamiento	\$ 7.000.000	\$ 20.710.000	\$ 8.100.000	\$ 35.810.000
Monto Emergente 10% del aporte solicitado a Explora	\$18.000.000	\$0	\$ 0	\$18.000.000
<b>TOTAL</b>	<b>\$180.000.000</b>	<b>\$ 66.420.000</b>	<b>\$ 19.430.000</b>	<b>\$ 265.850.000</b>
% del aporte	67,71%	24,98%	7,31%	100%

## **Actividades del trimestre**

Dado que es el último trimestre del proyecto, básicamente las actividades corresponden a un Campamento en el mes de Enero, cierre del año 2017 durante febrero y planificación y difusión del año 2018 durante el mes de marzo.

A continuación se detallan por mes las actividades:

### **Enero:**

#### **Explora VA! Campamento de Ciencias para Profes, Tarapacá 2018**

**Fecha:** 22 al 26 de enero 2018.

**Descripción:** Campamento desarrollado en el Resort Santa Rosa, ubicado en la comuna de Pica, en el cual participó un total de 45 personas, entre Docentes (33), Educadoras (es) de Párvulo (7), Jefes de las UTP, y Directivos (3) y, Asistentes de la Educación (2), provenientes la mayoría de establecimientos municipales, (24), el resto de particulares subvencionados (19) y sólo 2 de establecimientos particulares. Durante los días que se llevó a cabo el campamento, se ejecutaron distintas actividades, entre talleres, charlas y actividades recreativas, además de una feria, en donde se promocionaron distintas iniciativas vinculadas a la educación, ejecutadas por emprendedores de Impulsa Cowork como así también los demás proyectos ejecutados por la CDRT.

**Equipo Corporación participante:** Todo el equipo Explora.

**Medios de difusión:** Redes Sociales Facebook PAR Explora

### **Febrero:**

Durante este mes, como ya se mencionó se ejecutaron básicamente actividades de evaluación y planificación, entre las que destacan las siguientes:

- ✓ Contacto con Astrónomo y gestión con CONICYT a nivel central para avanzar en la planificación de las actividades que se desarrollarán el 22 y 23 de marzo en el marco de la celebración del Día de la Astronomía.
- ✓ Seguimiento a la actividad "Tus competencias en Ciencias" y planificación de actividad de cierre con educadoras, trabajo en conjunto y contacto permanente con Iris Scopinich encargada de TCC.
- ✓ Reuniones con parte del equipo explora para coordinar trabajo respecto a avance de informes técnicos de: campamento profesores, cuantificación de actividades, consolidación de medios de verificación que se utilizarán en la entrega de informe 100%.
- ✓ Contacto directo con ejecutivos de CONICYT respecto a la notificación de adjudicación de Proyecto ER180001, que implica responder a consultas y tramitación con la Institución beneficiaria.
- ✓ Entrega de informe con proyección de gastos asociados a cada uno de los ítem que se indican en bases del concurso.
- ✓ Seguimiento Plataforma web, redes sociales para dar cumplimiento al ítem difusión, solicitud de apoyo permanente al periodista de la Corporación.
- ✓ Avance en la elaboración de informe técnico de avance: 100 % de ejecución de actividades; consolidación de información que se requiere para avanzar con informe.
- ✓ Trabajo en conjunto con Daniela Ramos (encargada de campamento de profesores) con quien se trabaja en Informe final asociado a la Actividad de Campamento ejecutada en enero 2018.
- ✓ Consolidación de planillas de gastos y respaldos correspondientes a caja chica: revisión de vales entregados por integrantes del equipo.

- ✓ Revisión y apoyo en la cotización de póliza asociada al respaldo del proyecto ER18001, a ejecutarse años 2018-2019.

### **Marzo:**

#### **Eje: Redes Institucionales y Territoriales**

##### **1.- Reunión de coordinación actividades año 2018, Universidad de Tarapacá**

**Fecha:** 7 de marzo de 2018

**Descripción:** Se abordan temas relacionados con la planificación anual del par y se establecen conductos regulares de comunicación para trabajo logístico de las acciones que se desarrollen en la universidad, tales como debates, congreso, charlas, capacitaciones TCC, etc. lugar: UTA, sede Esmeralda.

**Equipo Corporación participante:** Valeska Zepeda

**Medios de Difusión:** Redes sociales Facebook PAR Explora

##### **2.- Participación en lanzamiento de libro Fundación Integra “Jugando, Pensando y Contando”, enmarcado en el proyecto de Innovación Lógico Matemático.**

**Fecha:** 7 de marzo de 2018

**Descripción:** Considerando que Fundación Integra es aliado estratégico del PAR, se confirma asistencia, Explora tiene la posibilidad en la reunión con educadoras y directoras de jardines, poner énfasis en que se abrirán las postulaciones para TCC 2018. Lugar: Hotel Spark, Iquique

**Equipo Corporación participante:** Valeska Zepeda, Iris Scopinich

**Medios de difusión:** Redes Sociales Facebook PAR Explora

##### **3.- Participación del PAR EXPLORA de Conicyt Tarapacá en lanzamiento de libro “Todos podemos ser autores” enmarcado en talleres realizados por la Secretaría Regional Ministerial de Educación Tarapacá**

**Fecha:** 9 de marzo de 2018

**Descripción:** Considerando que SECREDOC es considerado uno de los aliados estratégicos más relevantes para la ejecución del proyecto, explora asiste y participa activamente de la actividad en la que son invitados los autores de los relatos del libro, estudiantes de colegios de las comunas de Iquique y alto hospicio. Lugar: SECREDOC, Iquique

**Equipo Corporación participante:** Valeska Zepeda, Mildren Araya

**Medios de difusión:** Redes Sociales Facebook PAR Explora

##### **4.- Reunión de trabajo con Dr. Pablo González Villarroel, Licenciado en Astronomía PUC, Doctor en Física Teórica PUC, especialista en cosmología, gravitación y física de altas energías.**

**Fecha:** 12 de marzo de 2018

**Descripción:** en el marco de la celebración del día de la astronomía se trabaja en la planificación de una actividad que se desarrolle en un escenario rural, se considera en este aspecto poner énfasis en la comuna de huara para establecer trabajo posterior con el DAEM. El astrónomo elabora su trabajo y presentación con explora, donde se establece relevar los siguientes aspectos en la charla que se realizará el 21 de marzo: mostrar a niños y a jóvenes que la astronomía no es simplemente observar las estrellas en el cielo, sino más bien una carrera desafiante y compleja, pero por sobre todo multidisciplinaria y fascinante. Lugar: Corporación – Explora.

**Equipo Corporación participante:** Valeska Zepeda, Paula Escobar

**Medios de difusión:** Medios de verificación interno: fotografía y listado de asistencia a reunión

## **5.- Jornadas de trabajo/ Directores Proyecto Asociativos Regionales**

**Fecha:** 27 y 28 de marzo de 2018

**Descripción:** Jornadas de trabajo de dos días, en las que participan Directores de Proyectos regionales, coordinadores ejecutivos y encargados de áreas de valoración y divulgación. Temas abordados: Día 1: Lineamientos 2018, Cupos Explora, Cultura CTI, Planificación 2018, Protocolo de trabajo con menores. Día 2: Exposición Ruta científica, Seguimiento del Programa Explora a Proyectos regionales, Mesa de trabajo “metodología indagatoria”, 1000 científicos 1000 aulas, plataforma computacional, Tema del año, presentaciones regionales de actividades. Lugar: Hotel Nippon, Santiago Centro

**Equipo Corporación participante:** Valeska Zepeda, María José Reyes

**Medios de difusión:** Redes Sociales Facebook PAR Explora

### **Actividades de Valoración**

#### **1.- Segundo Encuentro Regional y Cierre de Proyecto “Tus Competencias en Ciencias” para Educación parvularia, Tarapacá 2017**

**Fecha:** 14 de marzo de 2018

**Descripción:** La actividad se enmarca en la finalización de la Actividad de Valoración, TCC, donde educadores de la red Integra y Junji, fueron capacitadas y trabajaron durante el 2017 junto a sus párvulos en jardines infantiles 30 talleres que promueven el pensamiento científico con un enfoque en la pedagogía indagatoria. El encuentro considera evaluaciones y apreciaciones finales, revisión de datos y plataforma de seguimiento, medios de verificación entre otros. Posteriormente se realiza la ceremonia de cierre, donde participan representantes y autoridades regionales e institucionales. Lugar: Hotel Terrado Suites, península Cavanha.

**Equipo Corporación participante:** Valeska Zepeda, María José Reyes, Iris Scopinich, Mildren Araya, Daniela Ramos, Alejandro Álvarez

**Medios de difusión:** Programa “Tu Verdad”, radio Acierto 106.7

**Web:** <http://www.tuverdad.cl/2018/03/educadoras-participan-segundo-encuentro-regional-tus-competencias-ciencias/>

### ***Eje: actividades de divulgación***

Las siguientes tres actividades se realizaron en el marco de la celebración del día de la astronomía por lo que la difusión en medios corresponde a notas y apariciones donde se considera la actividad como una sola. Se describen las tres actividades y posteriormente se enumeran las apariciones en medios para no duplicar notas.

#### **1.- Charla “La ciencia en el cosmos”, en el marco de la celebración del día de la astronomía en la región de Tarapacá**

**Fecha:** 21 de marzo de 2018

**Descripción:** Actividad gratuita, se invita a establecimientos de la comuna de huara, además de otros establecimientos de localidades rurales. En la actividad se explican conceptos de manera cercana y se explica a los estudiantes que la astronomía no es simplemente observar las estrellas en el cielo, sino más bien una carrera desafiante y compleja, pero por sobre todo multidisciplinaria y fascinante. Coordinación directa con establecimiento anfitrión. Asisten 118 personas. Lugar: liceo de Huara, comuna Huara.

**Equipo Corporación participante:** Valeska Zepeda, María José Reyes, Paula Escobar, Daniela Ramos, Alejandro Álvarez.



## **2.- Conversatorio “Astronomía para profesores” realizado por el Astrofísico Doctor José Gallardo Narbona / ALMA**

**Fecha:** 22 de marzo de 2018

**Descripción:** Actividad gratuita, con previa inscripción, para profesores e interesados en astronomía. Los asistentes participaron en un conversatorio donde pudieron hacer y responder diversas preguntas relacionadas con astronomía y temas afines. Asisten 51 personas. Lugar Hotel Terrado Suites

**Equipo Corporación participante:** Valeska Zepeda, María José Reyes, Paula Escobar, Daniela Ramos, Alejandro Álvarez

## **3.- Charla Magistral. “Visita Virtual Al Observatorio Alma” Dr. José Gallardo Narbona, Astrofísico Observatorio Proyecto Alma**

**Fecha:** 23 de marzo de 2018

**Descripción:** Actividad gratuita dirigida a estudiantes de segundo ciclo de enseñanza básica y enseñanza media mediante previa inscripción. En esta Charla Magistral el astrónomo relata su experiencia en ALMA, su funcionamiento y las distintas labores que se ejercen en el observatorio. Participan establecimientos de las comunas de Iquique, Alto Hospicio y Colchane.

Se responden consultas e inquietudes de estudiantes a quienes se les obsequia libro de astronomía por participación. Asisten en total 166 personas Lugar: Hotel Espacio Ox,

**Equipo Corporación participante:** Valeska Zepeda, María José Reyes, Mildren Araya, Iris Scopinich Paula Escobar, Daniela Ramos, Alejandro Álvarez

Cabe señalar que estas últimas tres actividades se realizaron en el marco de la celebración del día de La Astronomía, la que desde hace cinco años celebra CONICYT en conjunto con centros de investigación de distintas Universidades, esto con la finalidad de relevar la importancia que esta disciplina y área científica tiene para el país. Total participación 355 beneficiarios

### **Difusión en medios de las actividades que se realizaron en el marco de la celebración del día de la astronomía**

#### **1.- Actividad: difusión radial**

**Fecha:** 20 de marzo, radio digital

**Descripción:** Se realiza difusión sobre la celebración del día de la astronomía en Tarapacá. El paso radial es de 9 a 10 horas, el programa lo conduce Yessie Castillo.

**Equipo Corporación participante:** Paula Escobar

#### **2.- Actividad: Difusión Radial**

**Fecha:** 20 de marzo, Radio Acierto

**Descripción:** Difusión actividades en torno al día de la Astronomía en Tarapacá, espacio radial de 14 a 15 horas radio acierto 106.7, conduce Cristian Tapia.

**Equipo Corporación participante:** Valeska Zepeda, Paula Escobar

#### **3.- Actividad: Difusión en medio digital**

**Fecha:** 17 marzo de 2018, Al Filo de la Noticia

web <http://www.alfilodelanoticia.cl/Pag%2014.htm>

**Descripción:** Tres días y diversas actividades gratuitas, entorno a las grandes maravillas y misterios ocultos del universo, se desarrollaron en Tarapacá. Charlas, talleres y conversatorios, dirigidas a docentes, niños, niñas y jóvenes sobre temas como: "La Ciencia en el Cosmos", "Astronomía para profes" y charla magistral "Visita virtual al Observatorio ALMA".

**Equipo Corporación participante:** No Aplica

**4.- Actividad: Difusión en medio digital, escrito**

**Fecha:** 20 marzo de 2018, Diario Longino

**Web:** <http://diariolongino.cl/wp-content/uploads/2018/03/longinoiqqmarzo19.pdf>

**Descripción:** Tres días y diversas actividades gratuitas, entorno a las grandes maravillas y misterios ocultos del universo, se desarrollaran en Tarapacá. Charlas, talleres y conversatorios, dirigidas a docentes, niños, niñas y jóvenes sobre temas como: "La Ciencia en el Cosmos", "Astronomía para profes" y charla magistral "Visita virtual al Observatorio ALMA".

**Equipo Corporación participante:** No Aplica

**5.- Actividad: Difusión en Televisión**

**Fecha:** 23 de marzo, Iquique Tv Noticias

**Web:** <http://www.iquiquetv.cl/apasionante-visita-virtual-al-observatorio-alma-2018-03-23-leer-mas/>

**Descripción:** Cobertura de Charla Magistral de Astrónomo José Gallardo realizada en el marco de la celebración del Día de la Astronomía "Un centenar de estudiantes de enseñanza básica y media de siete colegios de la región participaron en la Charla Magistral "Visita virtual al Observatorio ALMA" dictada por el Doctor en Astronomía José Gallardo Narbona, en el marco de la celebración del Día de la Astronomía.

**Equipo Corporación participante:** Valeska Zepeda

**6.- Difusión en medios digitales**

**Fecha:** 23 de marzo, Soy Iquique

**Web:** <http://www.soychile.cl/Iquique/Sociedad/2018/03/23/523836/Escolares-de-Tarapaca-se-divierten-y-aprenden-con-la-astronomia.aspx>

**Descripción:** , difusión de actividades que se enmarcan en el día de la astronomía, se menciona que Escolares de Tarapacá se divierten y aprenden con la astronomía, alumnos de Colchane, Iquique, Huara y Alto Hospicio participaron de un conversatorio con José Gallardo, Astrofísico del Observatorio ALMA

**Equipo Corporación participante:** No Aplica

**7.- Difusión en medios digitales – escritos**

**Fecha:** 24 de marzo, Estrella de Iquique

**Web:** <http://www.estrellaiquique.cl/impres/2018/03/24/full/cuerpo-principal/18/>

**Descripción:** "Tarapacá celebra sus cielos en el Día de la Astronomía", donde se destaca en particular la actividad realizada en la comuna de Huara: Charla denominada "La Ciencia en el Cosmos", dictada por Pablo González Astrónomo Iquiqueño

**Equipo Corporación participante:** No Aplica

**8.- Difusión en medios digitales – escritos**

**Fecha:** 24 de marzo, Diario Longino

**Web:** <http://diariolongino.cl/wp-content/uploads/2018/03/longinoiqqmarzo24.pdf>

**Descripción:** "Tenemos que motivar a los estudiantes para que sean el futuro de la investigación científica Se aborda la actividad realizada en la comuna de Huara. Charla denominada "La Ciencia en el Cosmos", dictada por Pablo González Astrónomo Iquiqueño

**Equipo Corporación participante:** No Aplica

## **Proyecto FIC: Cartera Turística**

### **Antecedentes Generales del Proyecto:**

La cartelera turística es un instrumento de información estructurada por fecha y por temporada para presentar las actividades y eventos de todos los ámbitos que potencien el turismo de la región.

### **Objetivo General:**

Potenciar el desarrollo turístico regional.

### **Objetivos Específicos:**

- ✓ Contribuir a potenciar al sector turístico a través de la presentación de actividades culturales, gastronómicas, deportivas, entre otras.
- ✓ Sistematizar las actividades con alcance turístico que actualmente se realizan de forma periódica en la región.
- ✓ Incrementar la oferta de productos y servicios con alcance turístico.
- ✓ Presentar a la Región de Tarapacá como una plataforma de entretenimiento y de atractivo para el turista.
- ✓ Difundir e instalar las actividades en la oferta turística regional en la oferta de los operadores nacionales e internacionales.

### **Antecedentes del Proyecto:**

**Nombre Proyecto:** Transferencia de Desarrollo Cartera Turística Regional.

**Institución:** Corporación Regional de Desarrollo Productivo Tarapacá.

**Monto Financiamiento (M\$):** \$ 24.890.000.-

**Fecha Inicio Proyecto:** Febrero 2017

**Monto transferido (M\$):** \$ 24.889.000.-

**Directora de proyecto:** Paula Jara Pradena.

**Coordinador de proyecto:** Jaime Cortés Contreras (enero – febrero), Sergio Yañez (marzo)

**Encargado de comunicaciones:** Pablo Fuentes. (enero-febrero), Vanessa García (marzo)

**Encargada de Finanzas:** Alejandra Muñoz.

### **Resultados y Productos Esperados al Finalizar la Iniciativa.**

#### **Objetivos Esperados:**

1. Lanzamiento del proyecto.
2. Conformación de mesa público privada.
3. Difusión de los objetivos del proyecto y las actividades de la región (plataforma, entrevistas en medios escritos, marca y logo del proyecto).
4. Levantamiento de información de actividades turísticas.
5. Lanzamiento de la plataforma

### **Costo y Financiamiento del Proyecto:**

El proyecto es financiado en su totalidad por el Gobierno Regional de Tarapacá a través de fondos FIC.

<b>Ítems</b>	<b>Total \$</b>
<b>Lanzamiento Programa FIC</b>	2.500.000
<b>Levantamiento</b>	4.000.000
<b>Sistematización</b>	2.000.000
<b>Inversión</b>	2.500.000
<b>Recurso Humano</b>	4.480.000
<b>Difusión</b>	7.410.000
<b>TOTAL \$</b>	<b>24.890.000</b>

### **Actividades del trimestre**

Dado los cambios en la coordinación del proyecto, el desarrollo del mismo no fue el óptimo, durante los primeros meses del año, sin embargo, a la fecha se ha logrado cumplir a la planificación original.

#### **Enero**

Durante este mes se desarrollaron actividades de tipo administrativas y de coordinación principalmente, entre las que destacan:

- ✓ Reuniones de Coordinación, la primera de ellas, sostenida con los encargados de Asociación de Municipios Rurales de la región y otra, con Alejandro Mallea, encargado de proyecto Convention Bureau de SERNATUR.
- ✓ Envío de correos y otras gestiones: En consideración a las brechas y falta de actividades subidas a la cartelera, la coordinación es instruida en instar a las distintas instituciones que se han incorporado a la plataforma como usuario para apoyar este proceso por medio de la propia Corporación, esta información se ha estado enviando de manera progresiva a través de los distintos canales de comunicación como correos electrónicos y llamados de teléfono.
- ✓ Actividades de Vinculación, como por ejemplo la coordinación con Héctor Azargado, ejecutivo de proyecto de Impulsa Cowork, para la participación en Feria Explora Va, la cual se llevó a cabo el día y Participación en Feria Explora Va, como expositor en feria cerrada de actores del mundo de la educación.

#### **Febrero**

Dado que en el mes de febrero renunció el coordinador del proyecto no se llevaron a cabo actividades, más que la búsqueda del nuevo profesional para asumir el cargo.

## **Marzo**

### **1.- Videoconferencia con empresa ALT164**

**Fecha:** 12 de marzo de 2018

**Descripción:** El objetivo de la reunión fue la coordinación para el envío de una propuesta técnica por parte la empresa Alt164, quienes manejan el proyecto ESTOY (cartelera de eventos en Santiago), para potenciar la plataforma Cartelera Tarapacá.

**Equipo Corporación participante:** Héctor Azargado, Karla Miño, Pablo Fuentes, Paula Jara, Sergio Yáñez.

**Medios de difusión:** redes sociales del proyecto.

### **2.- Reunión con empresa ALT164**

**Fecha:** 21 de marzo de 2018

**Descripción:** Reunión sostenida en la ciudad de Santiago, la cual tuvo como objetivo evaluar la propuesta realizada por la empresa en comentario.

**Equipo Corporación participante:** Vanesa García y Héctor Azargado.

**Medios de difusión:** redes sociales del proyecto.

## **Proyecto FIC: Iquique Convention Bureau.**

### **Antecedentes Generales del Proyecto:**

Este proyecto está enfocado en crear dentro de la ciudad de Iquique, un turismo relacionado con las reuniones o convenciones por negocios. Actualmente, esta arista del turismo existe a lo largo de las principales regiones del país con un éxito no sólo a nivel de cifras, sino que también desde el punto de vista de la imagen turística que visibilizaremos a través de un modelo que se podrá implementar a través de este proyecto.

### **Objetivo General:**

Crear el modelo de negocios Convention Bureau en la ciudad de Iquique, incorporando a la región de Tarapacá.

### **Objetivos Específicos:**

- ✓ Fortalecer la red (oferta) de recurso humano del turismo para desempeñarse en el Convention Bureau.
- ✓ Establecer instancias de coordinación entre actores privados que participan del Convention Bureau.
- ✓ Elaborar un Plan de Promoción de Iquique y de la Región de Tarapacá, para promover el Convention Bureau.
- ✓ Definir un Modelo de Gestión para el desarrollo del Convention Bureau.

**Antecedentes del Proyecto:**

**Nombre Proyecto:** Programa de Fortalecimiento para el Desarrollo e Implementación para el desarrollo e Implementación del Turismo de Reuniones para Iquique "CONVENTION BUREAU".

**Institución:** Corporación Regional de Desarrollo Productivo de Tarapacá.

**Monto Financiamiento (M\$):** \$60.000.000.-

**Fecha Inicio Proyecto:** Febrero 2017.-

**Fecha Cierre de Proyecto:** Enero 2019

**Monto transferido (M\$) a la fecha:** \$ 59.990.000.-

**Directora de proyecto:** Paula Jara Pradena.

**Coordinador de proyecto:** Jaime Cortés Contreras (enero-febrero), Sergio Yañez (marzo)

**Encargado de comunicaciones:** Pablo Fuentes (enero-febrero), Vanessa García (marzo)

**Encargada de Finanzas:** Alejandra Muñoz.

**Costo y Financiamiento del Proyecto:**

A continuación se muestra el detalle de la estructura de financiamiento y costo del proyecto.

Ítems	CDRT	Apalancamiento privado	Subtotal Aporte GORE	Total \$
Recursos Humanos	6.666.660	20.400.000	27.066.660	54.133.320
Gastos de operación	-	5.004.000	5.004.000	10.008.000
Gastos de contratación de Programas	-	21.225.553	21.225.553	42.451.106
Gastos de inversión y equipamiento	-	2.000.000	2.000.000	4.000.000
Difusión y Transferencia	-	1.555.554	1.555.554	3.111.108
Gastos de administración	3.000.000	148.233	3.148.233	6.296.466
<b>Total \$</b>	<b>9.666.660</b>	<b>50.333.340</b>	<b>60.000.000</b>	<b>120.000.000</b>

## **Actividades del trimestre**

### **Enero**

Entre las principales actividades desarrolladas durante este mes se pueden mencionar las siguientes :

- ✓ **Reuniones de Coordinación:** Se concretó reunión con el señor Bernardo Ticuna, representante de la Municipalidad de Camiña; Reunión con Sernatur, representado por Alejandro; Reunión con Asociación de Municipios Rurales de la región; Reunión con Asociación de Municipios Rurales de la región y, Reunión de coordinación con empresa Prana.
- ✓ **Actividad de vinculación:** Participación en Feria Explora Va, enmarcada dentro del Campamento de Profesores del proyecto Par Explora de la CDRT.

### **Febrero**

Durante este mes, el proyecto no tuvo actividades relevantes, esto debido a la renuncia del coordinador.

### **Marzo**

#### **1.- Reunión de coordinación con SERNATUR**

**Fecha:** 27 de marzo de 2018

**Descripción:** La reunión tuvo como objetivo coordinar el desarrollo de las iniciativas llevadas a cabo por ambas instituciones. SERNATUR posee un proyecto de Convention Bureau inserto en su FNDR, y está enfocado en la comercialización del destino Iquique, mientras que el proyecto de la Corporación entregará el modelo de negocios más óptimo para su implementación.

**Equipo Corporación participante:** Héctor Azargado, Karla Miño, Pablo Fuentes, Paula Jara, Sergio Yáñez

**Medios de difusión:** redes sociales del proyecto

#### **2.- Reunión técnica con SERNATUR**

**Fecha:** 29 de marzo de 2018

**Descripción:** Reunión técnica en la cual se abordó la planificación de la mesa técnica conjunta. Se acordó la entrega de la planificación de las capacitaciones enmarcadas dentro del proyecto ejecutado por la CDRT.

**Equipo Corporación participante:** Karla Miño, Pablo Fuentes, Sergio Yáñez.

**Medios de difusión:** redes sociales del proyecto

**ERNESTO MALUENDA AHUMADA  
DIRECTOR  
CORPORACIÓN REGIONAL DE DESARROLLO TARAPACÁ**