



# Tarapacá

Corporación de Desarrollo Productivo

## 4° INFORME TRIMESTRAL 2018

GLOSA 2.4  
LEY DE PRESUPUESTOS 2018  
PERIODO CUARTO TRIMESTRE 2018

## INDICE

|  |         |
|--|---------|
| 1. Identificación de la Corporación.....   | Pág. 3  |
| 2. Misión, objetivos estratégicos.....   | Pág. 3  |
| 3. Vínculo de los objetivos de la Corporación con los objetivos del Gobierno Regional..... | Pág. 4  |
| 4. Composición del directorio .....  | Pág. 9  |
| 5. Estructura Organizacional.....  | Pág. 9  |
| 6. Instituciones que participan de su financiamiento.....                                  | Pág. 14 |
| 7. Planificación anual.....  | Pág. 16 |
| 8. Indicadores de gestión.....   | Pág. 21 |

## 1. Identificación de la Corporación

**Nombre** : Corporación Regional de Desarrollo Productivo de la Región de Tarapacá  
**Rut** : 65.042.904-4  
**Dirección** : Las Terrazas del Mar 3530  
**Fecha de Constitución Legal** : 03 de mayo 2011.

## 2. Misión, objetivos y objetivos estratégicos

Según lo establecido en el Artículo Cuarto de los estatutos de la Corporación, esta tendrá por misión y objetivos, los siguientes:

### Misión:

“Somos una Corporación de Derecho Privado sin fines de lucro, comprometida con el desarrollo económico, que facilita el crecimiento y fomenta la innovación en los distintos sectores productivos, mediante la articulación público-privada de manera de mejorar la calidad de vida de los habitantes de la región de Tarapacá.”

### Objetivos:

- a. Promover el desarrollo productivo regional
- b. Contribuir al mejoramiento de la competitividad regional
- c. Promover la generación y desarrollo de proyectos de investigación, innovación y transferencia tecnológica en la región
- d. Promover el desarrollo y la actividad turística regional y su promoción en el extranjero.
- e. En general, las destinadas a propiciar actividades o iniciativas sin fines de lucro y que contribuyan al desarrollo económico regional.

### Objetivos estratégicos

- a. Contribuir al desarrollo Regional a través de la generación de proyectos, programas, iniciativas y estudios.
- b. Lograr una efectiva articulación público-privada en los ejes priorizados por la Corporación.
- c. Ser reconocidos como un ente promotor del desarrollo regional.

### 3. Vínculo de los objetivos de la Corporación con los objetivos del Gobierno Regional

A continuación se resume por un lado, los ejes estratégicos de la Corporación Regional de Desarrollo Productivo de la Región de Tarapacá, vinculados transversalmente con los pilares corporativos y con los objetivos por estatus corporativos de la organización y, por otro, el vínculo con los objetivos del Gobierno Regional de Tarapacá, consignados en la Estrategia Regional de Desarrollo de Tarapacá con los Objetivos de la Corporación.

Tabla N° 1: Matriz vinculación Pilares Corporativos – Ejes CRDPT - Objetivos CDRT

| PILARES CORPORATIVOS   |   |  | UNIDAD ESTRATÉGICA DE NEGOCIO (UEN) |  |  |  | OBJETIVOS CORPORACIÓN DE DESARROLLO (ESTATUTOS) |  |   |  |  |   |
|--|---|--|-------------------------------------|--|--|--|---|--|---|--|--|---|
| MISIÓN   | VISIÓN  | OBJETIVO GENERAL   | EJE ESTRATÉGICO                     | OBJETIVO ESTRATÉGICO   | OBJETIVOS ESPECÍFICOS  | LÍNEAS DE ACCIÓN   | Promover el desarrollo productivo regional      | Contribuir al mejoramiento de la competitividad regional | Promover la generación y desarrollo de proyectos de investigación, innovación y transferencia tecnológica | Promover el desarrollo y la actividad turística regional y su promoción en el extranjero | La investigación, el desarrollo y la difusión en la región de Tarapacá de la cultura y las artes | En general, las acciones destinadas a propiciar actividades o iniciativas, sin fines de lucro, y que contribuyan al desarrollo económico regional |
| <p>Ser una corporación privada sin fines de lucro, comprometida con el desarrollo económico, que facilita el crecimiento o y fomenta la innovación en los distintos sectores</p> | <p>Ser reconocidos como el actor regional líder en la generación, apoyo y ejecución de proyectos que impulsan el desarrollo regional.</p> | <p>Apoyar en el levantamiento, análisis y la generación de iniciativas relacionadas con el emprendimiento e innovación, a través de un equipo multidisciplinario y a disposición de todos los emprendedores de la Región</p> | <p><b>PRODUCTIVO</b></p>            | <p>Facilitar el crecimiento en los Polos de Desarrollo: Minería, Transporte y Logística, y Comercio, mediante la articulación público-privada.</p> | <p>1.- Potenciar el desarrollo de Pymes y Empresas de la Región.</p> <p>2.- Apoyar la conformación de Clusters para la Minería, Sector Logístico y de Transporte.</p> <p>3.- Incrementar de la inversión privada extranjera y nacional en la Región.</p> | <p>Comercio; Logística y Transporte (terrestre, marítima y aérea); y Minería</p> | X   | X  | X   | X  | X  | X   |
|  |   |  | <b>PATRIMONIO Y</b>                 | Rescatar y preservar el  | 1.- Actividad turística incrementada.  | Turismo, Cultura y   |   |  |   | X  | X  | X   |

|  |                     |   |   |   |                       |          |          |          |                       |          |          |
|--|---------------------|---|---|---|-----------------------|----------|----------|----------|-----------------------|----------|----------|
| <p>productivo<br/>s,<br/>mediante<br/>la<br/>articulación<br/>n público-<br/>privada de<br/>manera de<br/>mejorar la<br/>calidad de<br/>vida de los<br/>habitantes<br/>de la<br/>región de<br/>Tarapacá.</p> | <p>de Tarapacá.</p> | <p><b>SUSTENTABILIDAD</b></p>                         | <p>Patrimonio Turístico y Cultural de la región, además de promover la Competitividad Regional, la Diversificación y el Encadenamiento Productivo Sustentable, con resguardo del Medio Ambiente</p> | <p><b>2.- Fortalecer la identidad cultural de la Región valorando los aportes de los sectores urbanos y rurales.</b></p> <p><b>3.- Incentivar la incorporación de alternativas para el suministro y gestión de recursos hídricos y energéticos en las inversiones.</b></p> <p><b>4.- Implementar un Sistema de Gestión de Residuos Sólidos y Sustancias Químicas Peligrosas que resguarde el medioambiente de la región y favorezca el desarrollo de una conciencia pública de protección ambiental</b></p> | <p>Patrimonio</p>     | <p>X</p> | <p>X</p> | <p>X</p> | <p>Energía</p>        | <p>X</p> | <p>X</p> |
| <p></p>  | <p></p>             | <p><b>APOYO E INNOVACIÓN A LA GESTIÓN PÚBLICA</b></p> | <p>Apoyar y fomentar, las acciones en general, destinadas a propiciar actividades o iniciativas, que contribuyan al desarrollo económico regional</p>   | <p><b>1.- Enfrentar limitaciones originadas por los recursos deficientemente manejados, concentración excesiva y falta de fortalezas institucionales.</b></p> <p><b>2.- Afrontar la escasez de recursos y la falta de capacidad instalada, con el desarrollo de propuestas y mejoras que permitan optimizar los escasos recursos económicos.</b></p> <p><b>3.- Mejorar el trabajo concertado de las propuestas del Gobierno Regional.</b></p>   | <p>Medio Ambiente</p> | <p>X</p> | <p>X</p> | <p>X</p> | <p>Medio Ambiente</p> | <p>X</p> | <p>X</p> |



Tabla N° 2: Matriz vinculación objetivos CRDPT - Objetivos GORE Tarapacá

| ESTRATEGIA REGIONAL DE DESARROLLO DE TARAPACÁ  |   | OBJETIVOS CORPORACIÓN DE DESARROLLO (ESTATUTOS) |  |   |  |  |   |
|--|---|---|--|---|--|--|---|
| DIRECTRIZ  | OBJETIVOS   | Promover el desarrollo productivo regional      | Contribuir al mejoramiento de la competitividad regional | Promover la generación y desarrollo de proyectos de investigación, innovación y transferencia tecnológica | Promover el desarrollo y la actividad turística regional y su promoción en el extranjero | La investigación, el desarrollo y la difusión en la región de Tarapacá de la cultura y las artes | En general, las acciones destinadas a propiciar actividades o iniciativas, sin fines de lucro, y que contribuyan al desarrollo económico regional |
| Promover el Desarrollo Humano, la Generación, Perfeccionamiento y Mantenimiento  | Mejorar la calidad del Recurso Humano de acuerdo a las necesidades de técnicos y profesionales que requiere la región para lograr la Visión Regional al 2020.   | X   | X  |   |  |  | X   |
|  | Mejorar el rendimiento educacional en niveles de prebásico, básico, media y superior.   |   | X  |   |  |  |   |
|  | Fortalecer la identidad cultural de la Región valorando los aportes de los sectores urbanos y rurales.  |   |  |   | X  | X  | X   |
|  | Promover la participación social de los diversos actores de la Región en los temas de desarrollo, incorporando activamente a los sectores urbanos y rurales.  |   |  |   |  |  | X   |
| Promover la Competitividad Regional, la Diversificación y el Encadenamiento Productivo Sustentable, con Resguardo del Medio Ambiente, Priorizando Polos de Desarrollo: Minería, Turismo y Comercio | Potenciar el desarrollo de Pyntes   | X   | X  | X   | X  | X  | X   |
|  | Complementar el sistema de fomento productivo existente, a través de proyectos, que satisfaga las necesidades de desarrollo de competitividad de los sectores productivos estratégicos.   | X   | X  | X   | X  |  | X   |
|  | Priorizar y/o privilegiar el desarrollo de proyectos de ciencia y tecnología por parte de las universidades locales con empresas de la región, con impacto en la competitividad de los sectores productivos más relevantes.       |   | X  | X   |  |  |   |
|  | Consolidar la conformación de clusters minero, servicios turísticos y logística.  | X   | X  | X   | X  |  | X   |
|  | Incentivar la incorporación de alternativas para el suministro y gestión de recursos hídricos y energéticos en las inversiones públicas y privadas, avanzando en la utilización de Energías Renovables No Convencionales (ERNCC). | X   | X  | X   |  |  | X   |
|  |   |   |  |   |  |  |   |

|   |   |  |   |  |   |   |  |  |
|---|---|--|---|--|---|---|--|--|
|   | Implementar un Sistema de Gestión de Residuos Sólidos y Sustancias Químicas Peligrosas que resguarde el medioambiente de la región y favorezca el desarrollo de una conciencia pública de protección ambiental.   |  | X |  | X |   |  |  |
| Profundizar la Internacionalización de la Región hacia áreas geográficas de Interés Regional mediante la Cooperación Descentralizada y la Paradiplomacia. | Desarrollar una Política de Regional de Internacionalización regional, interregional y sudamericana, basada en la cooperación descentralizada con sus respectivas instituciones regionales paralelas de otros países, como una forma de descentralización política en tanto la región de Tarapacá tenga nuevas competencias y respuestas políticas desde lo local y regional, con la participación del sector público y privado vinculados hacia áreas geográficas de interés regional. |  |   |  |   | X |  |  |
| Descentralizar la Región de Tarapacá  | Fortalecer competencias para la gestión descentralizada regional  |  | X |  |   |   |  |  |
| Gestionar la Seguridad Pública y la Protección Civil  | Mejorar la seguridad pública.<br>Fortalecer e implementar un sistema de protección civil que recoja las particularidades de la Región de Tarapacá.  |  |   |  |   |   |  |  |

#### 4. Composición del directorio

- Intendente Regional de Tarapacá: La cual preside el Directorio y representa a la Corporación.
  - a. Miguel Ángel Quezada Torres
  
- Cinco Representantes del Gobierno Regional designados por el Consejo Regional:
  - a. Jaime Antonio Valenzuela Núñez
  - b. Andro David Lafuente Fernández
  - c. Claudio Andrés Flores Flores
  - d. Ernesto Rafael Maluenda Ahumada
  - e. *vacante*
  
- Director Regional de Corfo Tarapacá
  - a. César Villanueva Vega
  
- Dos Representantes del Sector Público de la Región, designados por el Intendente de la Región:
  - a. Seremi Economía, Alfredo Figueroa Sotelo
  - b. Seremi Medio Ambiente, Moyra Rojas Tamborino
  
- Cinco destacados Empresarios y/o Académicos de la Región designados por la Asamblea de Socios:
  - a. Gloria Delucchi Alvarez
  - b. Luciano Malhue González
  - c. Herman Allan Urrejola Ebner
  - d. Petar Blas Ostojic Salinas
  - e. José Luis Pinochet Lombera

#### 5. Estructura Organizacional

La Corporación Regional de Desarrollo Productivo de Tarapacá, es dirigida y administrada por el Directorio compuesto por representantes del sector público y privado (punto 2.1), con el fin de otorgar una visión integral al que hacer de la Corporación, y el que es presidido por el Intendente Regional de Tarapacá.

Como soporte operativo y administrativo, cuenta con una plataforma de apoyo de un equipo de trabajo multidisciplinario. En su estructura orgánica, existente 12 cargos contratados que sustentan las áreas de dirección, administración y de operaciones por el mes de octubre. Desde noviembre a la fecha se redujo a 11 según el siguiente listado:

##### 5.1 Dotación y Cargos vigentes de la Corporación Regional de Desarrollo Productivo de Tarapacá al periodo informado:

1. Gerente General (1).
2. Abogado Corporativo (1).
3. Periodista y Asesor Comunicacional (1).
4. Asistente Administrativa (1).
5. Ejecutiva de Administración y Finanzas (1).

6. Asistente de Administración y Finanzas (1).
7. Jefe de proyectos (1)
8. Ejecutiva de Proyectos (1).
9. Ingeniero de Proyectos, Estudios y Programas (1).
10. Ingeniero de Control y Seguimiento de Proyectos, Estudios y Programas (1).
11. Analista de proyectos (1)
12. Auxiliar de Apoyo y Estafeta (1).

### 5.2 N° de profesionales de la Corporación, perfil profesional y remuneración

La información respecto a la dotación actual de la institución, sus perfiles profesionales y remuneraciones e muestra en tabla adjunta.

**Tabla N°3: Dotación personal CDRT**

| Número de profesional | Cargo/Nombre             | Perfil  | Remuneración Bruta u honorarios |
|-----------------------|--------------------------|---|---------------------------------|
| 01                    | Gerente General          | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Debe contar con capacidades de liderazgo, ejecución de Proyectos, Trabajo en equipo y manejo de situaciones de conflicto, lo que le permitirá cumplir con los objetivos de la Institución.</li> <li>✓ Debe contar con un alto grado de adhesión a normas e instrucciones emanadas del Directorio de la Corporación.</li> <li>✓ Además, debe contar con capacidad y experiencia de articulación, vinculación y generación de confianzas con actores Público-Privado.</li> </ul> | \$ 3.000.000.-                  |
| 01                    | Asistente administrativa | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Capacidad de coordinación y vinculación con el medio a fin de poder manejar de manera óptima la agenda de la gerencia general en conjunto con la de la Corporación</li> <li>✓ Buena adhesión a las instrucciones entregadas por la gerencia general</li> <li>✓ Buena disposición en el apoyo de las funciones administrativas de la Corporación</li> </ul>   | \$ 495.000.-                    |
| 01                    | Abogado                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Debe tener capacidad y manejo para relacionarse con instituciones públicas y privadas</li> <li>✓ Tener capacidad de asesorar al Directorio, asamblea general y al Gerente General</li> <li>✓ Asesoramiento y actuación en todo tipo de operaciones legales, mediante la redacción legal de los documentos y contratos necesarios para llevar a cabo la operación legal de la CRDPT.</li> <li>✓ Reclamación de todo tipo de deudas y</li> </ul>                                 | \$ 2.504.568.-                  |

|    |                                     |   |                |
|----|-------------------------------------|---|----------------|
|    |                                     | <p>obligaciones contractuales.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Intervención en todo tipo de negociaciones laborales.</li> <li>✓ Redacción de escritos y recursos que deban presentarse ante las distintas administraciones en materia administrativa, así como defensa ante imposiciones de sanciones o multas por parte de cualquier organismo.</li> <li>✓ Reclamación y gestión de derechos y pensiones a la Seguridad Social, en materia de desempleo, maternidad, incapacidades, jubilación, etc.</li> </ul>   |                |
| 01 | <b>Ejecutivo de Adm. y Finanzas</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Debe contar con experiencia en administración de normas, políticas y procedimientos que garanticen el eficiente funcionamiento de las áreas de contabilidad y Finanzas, administración de personal de oficina, activos fijos, compras, y contratación de servicios, entre otros.</li> <li>✓ Debe ser capaz de realizar análisis de Sistemas Financieros y manejo de Presupuestos.</li> <li>✓ Debe tener capacidades de confección de informes de Gestión en análisis financieros.</li> </ul>   | \$ 2.378.430.- |
| 01 | <b>Jefe de Proyectos</b>            | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Debe contar con capacidades de liderazgo, ejecución de proyectos y trabajo en equipo.</li> <li>✓ Debe contar con capacidad en articulación, vinculación y generación de confianzas con actores público-privado para el desarrollo de proyectos y el liderazgo de los equipos de trabajo de los ejes estratégicos de CRDPT.</li> <li>✓ Capacidad de evaluación y desarrollo en la preparación de proyectos y/o programas para la reducción de brechas de competitividad en los sectores productivos regionales.</li> <li>✓ Debe tener capacidades de confección de informes de gestión, ejecución de Proyectos, y análisis financieros.</li> <li>✓ Debe tener experiencia en trabajo en equipo y conocimientos técnicos mínimos de desarrollo productivo y orientado a los ejes de la CRDPT.</li> <li>✓ Debe tener capacidades que le permitan apoyar en la organización de seminarios y/o talleres de carácter nacional e internacional, que contribuyan al posicionamiento de los Ejes Estratégicos de la CRDPT.</li> </ul> | \$ 1.000.000.- |

|    |   |  |                |
|----|---|--|----------------|
| 01 | Ingeniero de Proyectos, Estudios y Programas                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Capacidad de evaluación y desarrollo en la preparación de proyectos y/o programas para la reducción de brechas de competitividad en los sectores productivos regionales.</li> <li>✓ Debe tener capacidades de confección de informes de gestión, ejecución de Proyectos, y análisis financieros.</li> <li>✓ Debe tener experiencia en trabajo en equipo y conocimientos técnicos mínimos de desarrollo productivo y orientado a los ejes de la CRDPT.</li> <li>✓ Conocimiento y adhesión a la estrategia regional y sus fuentes de financiamiento con el objetivo de poder proponer proyectos y líneas de financiamiento.</li> </ul>  | \$ 1.500.000   |
| 01 | Ingeniero de Control y Seguimiento de Proyectos, Estudios y Programas | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Capacidades para diseñar y realizar seguimiento a proyectos o programas correspondientes a los Ejes Estratégicos de la CRDPT.</li> <li>✓ Debe realizar la búsqueda y preparación de información relacionada a los Ejes Estratégicos, según los requerimientos de la Gerencia.</li> <li>✓ Debe ser capaz de apoyar en la confección y planificación estratégica de la CRDPT.</li> <li>✓ Debe tener capacidades para preparar informes de gestión en forma periódica, relacionados al propio desempeño y actividades realizadas por el área de proyectos de la CRDPT.</li> <li>✓ Debe apoyar en la preparación de proyectos y/o programas para la reducción de brechas de competitividad en los sectores productivos regionales.</li> </ul> | \$1.600.000.-  |
| 01 | Ejecutivo de Proyectos,   | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Es responsable del seguimiento y ejecución, como el apoyo en la preparación de proyectos y/o programas para la reducción de brechas de competitividad del Eje Apoyo a la Innovación y Gestión Pública.</li> <li>✓ Capacidad para la medición e informes técnicos con los avances de los proyectos productivos en las líneas de acción del Eje Apoyo a la Innovación.</li> </ul>   | \$ 1.217.000.- |
| 01 | Analista de Proyectos   | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Debe tener conocimiento en postulación y rendición de fondos públicos y privados</li> <li>✓ Debe ser una persona capaz de enfrentar situaciones de estrés derivado del cumplimiento de plazos en la rendición de</li> </ul>   | \$333.333      |

|    |   |   |                |
|----|---|---|----------------|
|    |   | <p>gastos de los proyectos</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Deber tener apego irrestricto a las normas y manuales de rendición de los proyectos</li> </ul>  |                |
| 01 | <b>Periodista y Asesor Comunicacional</b>     | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Debe tener capacidades de gestión comunicacional, eficiencia en la administración de recursos materiales y económicos, y una amplia red de medios de comunicación, que le permitan gestionar publicaciones en prensa escrita, web, radio y televisión, entre otros.</li> <li>✓ Debe tener conocimientos respecto a las autoridades regionales y nacionales a fin de poder entregar y generar óptimas relaciones públicas a la administración y dirección de la Corporación</li> <li>✓ Deberá tener experiencia en la coordinación con agencias y medios de comunicación, generación y difusión de contenidos que se orienten al Desarrollo Productivo.</li> <li>✓ Por otro lado, debe contar con capacidad de autogestión y cumplimiento de metas, plan de medios y métricas de evaluación.</li> <li>✓ Debe tener capacidades de confección de informes de comunicaciones y reportes por proyectos, estudios y programas.</li> <li>✓ Debe tener experiencia en trabajo en equipo y conocimientos técnicos mínimos de los proyectos que realizan los ejes de la CRDPT.</li> </ul> | \$ 1.100.000.- |
| 01 | <b>Asistente de Administración y Finanzas</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Debe tener disposición para trabajar en equipo.</li> <li>✓ Debe gestionar la elaboración y emisión de contratos, carta de aviso de término de contratos y llevar el control de la dotación.</li> <li>✓ Debe registrar fichas del personal y mantenerlas actualizadas.</li> <li>✓ Debe emitir anexos de contratos.</li> <li>✓ Debe emitir cartas de amonestación que sean solicitadas por cada Gerencia o Jefatura.</li> <li>✓ Debe tener capacidades de confección de informes administrativos de RRHH de gestión de la CRDPT.</li> </ul>  | \$ 1.100.000.- |
| 01 | <b>Estafeta</b>                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Alta capacidad de disposición para apoyar las áreas administrativas de la Corporación</li> <li>✓ Capacidad de coordinar las tareas domésticas en conjunto con las funciones de entrega de correspondencia y tramitación de la Corporación</li> </ul>   | \$ 400.000.-   |

### 5.3 Movimientos y contrataciones respecto al período informado

#### Octubre

Durante este mes no existen movimientos asociados a contrataciones ni desvinculaciones para funcionamiento operativo

#### Noviembre

Ejecutivo de Proyecto; se contrata a plazo por tres meses a trabajador con el cargo señalado.

Jefe de proyecto; De parte de la gerencia, se decide no renovar contrato de trabajo, quedando cargo vacante desde noviembre.

Analista de proyecto; Se contrata a plazo, en base a prestación de servicios en el cargo indicado.

#### Diciembre

Estafeta; Se renueva contrato de prestación de servicios por un mes más hasta el 31 de enero de 2019, bajo la modalidad de honorarios.

### 6. Instituciones que participan de su financiamiento

La Corporación ha financiado su operatividad durante el trimestre Abril – Junio, en un 100% con fondos públicos provenientes del FNDR del Gobierno Regional de Tarapacá.

Adicionalmente en el financiamiento de sus proyectos, cuenta con el apoyo de otras instituciones, de conformidad al proyecto individualizado. Durante el período informado, existen tres organismos que apoyan en el financiamiento de los proyectos de la Corporación, como lo son Conicyt, Corfo y Gobierno Regional de Tarapacá para proyectos FIC.

#### **Presupuesto Operativo del Periodo**

El año 2018, la CRDPT recibió para su financiamiento operativo, el aporte del GORE de Tarapacá, representado en una Cuota de \$359.994.488.- correspondiente a la última cuota del Financiamiento Operativo vigente desde 2016 al 2018, como se aprecia en la figura posterior. Y una segunda fuente que corresponde a las cuotas mensuales de los socios de la Corporación Regional de Desarrollo Productivo de la Región de Tarapacá, que actualmente son: Sercotec, Corfo y el GORE, equivalentes a UF12 por cada socio.

Los convenios comprendidos en este período son:

1. Convenio de Transferencia de fecha 24 de febrero de 2014 por \$542.000.000, desde abril del año 2014 hasta marzo del año 2015.

2. Modificación con Convenio de fecha enero del 2015 por \$588.000.000, contemplado desde abril 2015 hasta marzo 2016.
3. Modificación con Convenio de fecha 23 de diciembre de 2015 hasta marzo de 2017 por \$660.000.000, desde abril 2016 hasta marzo del año 2017.
4. Modificación con Convenio de fecha 27 de marzo de 2017, el que sólo modifica el plazo de ejecución, el que es ampliado hasta el 31 de julio de 2017.
5. Modificación con Convenio de fecha 31 de mayo de 2017, el que sólo modifica el monto de transferencia con una suplementación de \$137.495.000.
6. Modificación con Convenio de fecha 07 de noviembre de 2017, por un monto de \$359.994.488 desde el 01 de agosto de 2017 hasta el 31 de agosto de 2018.
7. Modificación con Convenio de fecha 31 de agosto de 2018, sólo modifica plazo hasta el 31 de enero de 2019.

**RENDICIÓN DE CUENTAS AL GOBIERNO REGIONAL DE TARAPACÁ**

|                                  |  |
|----------------------------------|--|
| <b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>       | Transferencia de Recursos para financiar las obligaciones relacionadas con el funcionamiento del año 2014 de la Corporación Regional de Desarrollo Productivo de la Región de Tarapacá |
| <b>ASIGNACIÓN PRESUPUESTARIA</b> | Subtítulo 24 Transferencia de Corrientes, Ítem 01 Al Sector Privado, Asignación 006 C  |
| <b>UNIDAD EJECUTORA</b>          | Corporación Regional de Desarrollo Productivo de la Región de Tarapacá   |

|                                |                     |                     |
|--------------------------------|---------------------|---------------------|
| <b>RENDICIÓN DE CUENTAS Nº</b> | 55 - 57             |                     |
| <b>PERIODO DE RENDICIÓN</b>    | Desde<br>01-10-2018 | Hasta<br>31-12-2018 |

|                                   |               |   |        |
|-----------------------------------|---------------|---|--------|
| <b>\$ ASIGNADO TOTAL</b>          | 2.287.489.488 |   |        |
| <b>\$ TRANSFERIDO</b>             | 2.287.489.000 |   |        |
| <b>\$ EJECUTADO EN EL PERIODO</b> | 71.063.747    |   |        |
| <b>\$ EJECUTADO (TOTAL)</b>       | 2.236.072.355 | % | 97,75% |

| Ítem                        | Asignado             | Rendido              | Saldo             | Gasto Aprobado       | Por Rendir        | % Gasto       |
|-----------------------------|----------------------|----------------------|-------------------|----------------------|-------------------|---------------|
| <b>GASTOS OPERACIONALES</b> | 2.287.489.488        | 2.236.072.355        | 51.417.133        | 2.236.072.355        | 51.417.133        | 97,75%        |
| <b>Totales</b>              | <b>2.287.489.488</b> | <b>2.236.072.355</b> | <b>51.417.133</b> | <b>2.236.072.355</b> | <b>51.417.133</b> | <b>97,75%</b> |

## 7. Planificación anual

La Corporación Regional de Desarrollo Productivo de Tarapacá, gestiona a través de su modelo de trabajo, la articulación<sup>1</sup>, difusión<sup>2</sup> y ejecución de estudios y proyectos<sup>3</sup> estratégicos, para el que hacer público y privado de la Región de Tarapacá, los que se definen bajo 4 Ejes estratégicos de acción, y que la enmarcan a metas orientadas a:

- ✓ Contribuir al desarrollo regional a través de la generación de proyectos, programas, iniciativas y estudios.
- ✓ Ser reconocidos como un ente promotor del desarrollo regional.
- ✓ Lograr una efectiva articulación público-privada en los ejes priorizados por la corporación.

En esta labor se destacan, la alta participación del sector empresarial y la comunidad, representada por los líderes políticos, alineados con los planes de desarrollo impulsados por el Gobierno Regional de Tarapacá, para el desarrollo local, humano, cultural, tecnológico y económico productivo de la región. Además, en este contexto, el compromiso y gestión para el desarrollo los proyectos realizados por la Corporación de Tarapacá, se encuentran alineados con la Estrategia Regional de Desarrollo (ERD) del GORE, la que en su planificación estratégica de cooperación público-privada, tiene como meta lograr acuerdos y compromisos trascendentes entre el sector público, las organizaciones sociales y la iniciativa privada, en función de objetivos compartidos para superar los grandes desafíos de Tarapacá, y que son:

- ✓ Generar protección y oportunidades a la población.
- ✓ Fortalecer la economía regional.
- ✓ Profundizar los derechos de los ciudadanos.
- ✓ Avanzar en el proceso de descentralización regional.
- ✓ Diversificación de la matriz energética.
- ✓ Dotar de barrios y ciudades integradas, seguras y sustentables.

<sup>1</sup> Rol de facilitador, vinculador y generador de confianzas de los distintos actores públicos, privados y sector científico-académico, nacionales e internacionales, necesarios para impulsar el desarrollo en los ejes estratégicos definidos.

<sup>2</sup> Rol de promoción, extensión, sensibilización y capacitación a los distintos actores públicos, privados y sector científico-académico, para el conocimiento de propuestas y soluciones internacionales y nacionales, necesarios para el desarrollo y posicionamiento de los ejes estratégicos definidos.

<sup>3</sup> Rol de promotor y ejecutor de estudios específicos y proyectos de investigación, innovación y transferencia tecnológica en los sectores públicos, científico-académicos y productivos regional.

Siendo los Ejes Estratégicos declarados de la Corporación Regional de Desarrollo Productivo de Tarapacá:  
**Eje: Productivo**

Orientado a desarrollar proyectos, estudios y programas públicos y privados, con una adecuada infraestructura productiva y de servicios para:

- ✓ El Comercio regional, y adaptados a la realidad ambiental de Tarapacá, por sus condiciones favorables para el uso sostenible de todos los recursos productivos. Los que se encuentran dados principalmente por la disponibilidad de recursos naturales para la industria extractiva Minera de la zona, la que tiene un alto potencial para contar con una base productiva competitiva y diversificada.
- ✓ Potenciar el desarrollo de las empresas regionales, fomentando el proceso de diversificación productiva, la exportación de productos y servicios, y la atracción de inversiones como mecanismo de desarrollo económico local.
- ✓ El fortaleciendo de la economía regional para el intercambio de flujos económicos con otras regiones y con el mercado internacional, aprovechando la presencia de factores internos como son los centros urbanos y la disponibilidad de vías de acceso nacionales e internacionales; el segundo aeropuerto principal del país, y el puerto internacional de carga marítima de Iquique; todos los anteriores, derivados principalmente para las demandas del mercado internacional.

Siendo el objetivo de este eje, el facilitar el crecimiento de los polos de desarrollo regionales con líneas de acción hacia: la Minería, el Transporte y Logística, y el Comercio, mediante la articulación público-privada.

Además sus objetivos estratégicos son:

1. Potenciar el desarrollo Comercial de Pymes y Empresas de la Región.
2. Apoyar la conformación de Clúster para la Minería, el sector Logístico y de Transporte.
3. Incrementar la inversión privada extranjera y nacional en la Región.

### **Eje: Patrimonio y Sustentabilidad**

Orientado a desarrollar proyectos, estudios y programas públicos y privados, para propiciar:

- ✓ El Turismo, con una gran diversidad de recursos culturales, históricos, recreativos y naturales, y que afronta una problemática originada en la escasa inversión privada, infraestructura de poca calidad, una inadecuada infraestructura de vías de comunicación y escasa cultura de conservación de los recursos.
- ✓ El desarrollo de la oferta cultural, turística y deportiva que eleve el grado de atracción turística de la Región.
- ✓ La puesta en valor del rico patrimonio cultural e histórico de la Región ligado a la regeneración de los centros históricos y recuperación de grandes monumentos arquitectónicos, unido a las

potencialidades existentes para el desarrollo de la práctica de determinados deportes por sus condiciones naturales y climáticas, y que requieren una clara apuesta por la adecuación de las instalaciones y desarrollo de contenidos que posibiliten articular ese complemento turístico para hacer más atractiva la Región a los visitantes.

- ✓ El saneamiento Ambiental y el reciclaje, con existencias de recursos importantes hídricos en zonas urbanas y rurales. Y que afronten la insuficiente dotación de agua potable y alcantarillado, los problemas ambientales ocasionados por los residuos sólidos y la falta de recursos. Fortalecimiento de esta manera, líneas de trabajo en manejo integral de residuos, movilidad y conectividad sustentable y medio ambiente.
- ✓ En materia de energía, por medio de una institucionalidad público-privada que permita directrices e incentivos al trabajo intersectorial en materia energética, como lo son las ERNC.
- ✓ De Sustentabilidad y que definan lineamientos que permitan una planificación y desarrollo sustentable acorde a las características y necesidades de la región, potenciando así la competitividad y la calidad de vida de los habitantes de la Región.

Siendo el objetivo de este eje, rescatar y preservar el Patrimonio Turístico y Cultural de la región, además de promover la Competitividad Regional, la Diversificación y el Encadenamiento Productivo Sustentable, con resguardo del Medio Ambiente, mediante la articulación público-privada.

Además sus objetivos estratégicos son:

1. Actividad turística incrementada.
2. Fortalecer la identidad cultural de la Región, valorando los aportes de los sectores urbanos y rurales.
3. Incentivar la incorporación de alternativas para el suministro y gestión de recursos hídricos y energéticos en las inversiones público-privada.
4. Implementar un Sistema de Gestión de Residuos Sólidos y Sustancias Químicas Peligrosas que resguarde el medioambiente de la región y favorezca el desarrollo de una conciencia pública de protección ambiental.

#### **Eje: Apoyo e Innovación a la Gestión Pública**

Orientado a desarrollar proyectos, estudios y programas de articulación público-privado, propuestos y representados por líderes políticos que forman parte del Gobierno Regional, y que poseen funciones de carácter normativo, resolutivo y fiscalizador, y que propicien:

- ✓ El fomento de nuevos modelos organizativos y de gestión público-privados, que permitan transitar hacia una economía competitiva y sustentable en la región.
- ✓ La gestión adecuada de los recursos del FNDR, y la coordinación óptima de la inversión pública regional, con eficiencia y probidad, para mejorar la calidad de vida de los habitantes y el desarrollo equitativo de la región.
- ✓ El establecimiento y potenciación de los ejes de desarrollo regionales para estimular las actividades productivas y la localización de nuevos centros de transformación del comercio y los productos pesqueros y mineros, incrementando su valor agregado; y con el cuidado del medio ambiente y la implementación y uso de ERNC.

- ✓ La promoción del turismo en el ámbito nacional e internacional con diferenciación de la oferta turística en segmentos específicos.
- ✓ Que promuevan la innovación tecnológica, sentando las bases para que la Investigación y Desarrollo se transfiera adecuadamente al tejido económico regional, y acorde a sus características y potenciando su desarrollo.

Siendo el objetivo de este eje, el apoyar y fomentar, las acciones en general, destinadas a propiciar actividades o iniciativas, que contribuyan al desarrollo económico regional, mediante la articulación público-privada.

Además sus objetivos estratégicos son:

1. Enfrentar limitaciones originadas por los recursos deficientemente manejados, concentración excesiva y falta de fortalezas institucionales.
2. Afrontar la escasez de recursos y la falta de capacidad instalada, con el desarrollo de propuestas y mejoras que permitan optimizar los escasos recursos económicos.
3. Mejorar el trabajo concertado de las propuestas del Gobierno Regional.

### **Eje: Capital Humano y Competitividad**

Orientado a desarrollar proyectos, estudios y programas de articulación público-privado, para propiciar:

- ✓ Líneas de trabajo que fortalezcan las instituciones formativas, y que fomenten el desarrollo de especialidades para la Región.
- ✓ Que fortalezcan la competitividad de los sectores emprendedores, por medio de la articulación y difusión de programas de apoyo y un trabajo coordinado entre el sector público, privado y las universidades locales.
- ✓ El desarrollo de instancias para la especialización de profesionales en temáticas de innovación, energías renovables y valor agregado.
- ✓ La modernización de las empresas regionales con la generación de competencias específicas, como necesidad básica para poder competir en el futuro. Proceso que afecta a la tecnología y los procesos productivos, como a las prácticas empresariales que lideran la gestión de las empresas que buscan lugar en el mercado cada vez más internacional y competitivo.
- ✓ El impulso a la transferencia tecnológica con la operatividad del Sistema de Ciencia - Tecnología - Empresa, y la modernización de estructuras productivas tecnológicas y de innovación, que requieran una adecuación de su enfoque.
- ✓ El apoyo a centros de gestión del conocimiento e identificación de las ventajas competitivas, a través de creatividad e intercambio cognoscitivo del capital intelectual humano.
- ✓ La generación de procesos de innovación, modernización y de actualización tecnológica que generen ventajas competitivas para las empresas y el capital humano.

Siendo el objetivo de este eje, el promover el desarrollo humano, la generación, perfeccionamiento y mantenimiento del Capital Humano y en empresas, mediante la articulación público-privada.

Además sus objetivos estratégicos son:

1. Promover la participación social de los diversos actores de la Región en los temas de desarrollo de ciencias, tecnología e innovación de la misma.
2. Fomentar el uso de las tecnologías y la ciencia en los establecimientos educacionales en niveles de pre básico, básico, media y superior.
3. Contribuir con el incremento de las competencias del Recurso Humanos de la región.

### Estrategia de Trabajo CRDPT

De acuerdo a los objetivos y funciones estipuladas en los estatutos de la CRDPT, así como también la Misión, Visión, Objetivos Estratégicos y Pilares, definidos por el directorio, la estrategia genérica de trabajo se define conforme a las líneas de acción y la estrategia regional para los alcances del desarrollo productivo de la región, como se aprecia en la figura ilustrativa posterior:

**Figura N°3: Estrategia de Trabajo para las líneas de acción de los ejes estratégicos de la CRDPT.**



La definición de esta estrategia, busca coordinar esfuerzos con el fin de lograr un plan de trabajo participativo, coordinando las distintas políticas institucionales y los recursos que se destinen a los distintos sectores productivos regionales, evitando la dispersión de acciones aisladas de bajo impacto, no generadoras de cambios. Conduciendo a la complementariedad y no a la competencia, de manera de lograr mayor eficiencia y eficacia de la gestión regional y de los recursos públicos y privados involucrados, donde cada organismo cumple un rol dentro del plan, con ejecución de acciones y recursos dentro de su ámbito de competencia, que sumado a los roles de los demás participantes, conducirán al cumplimiento del Plan de Desarrollo del Sector de manera integral.

## 8. Indicadores de gestión

Si bien es cierto, en el informe anterior se consignó que en el presente documento se entregarían los indicadores de gestión de la institución, aún se está trabajando en ello.

A continuación se detalla las actividades desarrolladas en el marco de cada uno de los proyectos que están en ejecución.

### **Proyecto: Impulsa Cowork**

#### **Antecedentes Generales del Proyecto:**

Impulsa Cowork Tarapacá en la ciudad de Iquique, se enmarca como un proyecto de desarrollo para la operación de un espacio de fomento de la “Innovación” de Emprendedores. Esto, a través del trabajo colaborativo y de sinergia de emprendimientos dinámicos; lo que permite a profesionales independientes, emprendedores y pymes, compartir un mismo espacio de trabajo, tanto físico como virtual, para la puesta en marcha y desarrollo de sus proyectos de manera independiente, como también, fomentando y potenciando sus proyectos en conjunto.

#### **Antecedentes del Proyecto:**

**Nombre del Proyecto:** “Impulsa Cowork Tarapacá”

**Código:** 15CW-44529

**Ámbito:** Turismo Sustentable – Industrias Creativas, I Región de Tarapacá, Chile.

**Objetivo General:** Apoyo para los Emprendedores en un espacio colaborativo de trabajo e interacción, que les permita el óptimo desarrollo de sus Emprendimientos desde la etapa inicial, hasta la misma etapa de posibilidad para que estos concursen por si mismos en la adjudicación y financiamiento de fondos públicos de inversión.

**Fondos del Subsidio:** Corporación de Fomento de la Producción.

**Beneficiario:** Corporación Regional de Desarrollo Productivo de Tarapacá

**Co-ejecutor:** Universidad de Tarapacá (UTA)

#### **Periodo de Ejecución:**

El proyecto Impulsa Cowork contempla 3 etapas de desarrollo, las que se distribuyen en 3 años de duración de la siguiente manera:

- ✓ Etapa 1: Duración 13 meses (diciembre 2015 – diciembre 2016), EJECUTADA 100%.
- ✓ Etapa 2: Duración 14 meses (enero 2017 – febrero 2018), EJECUTADA EN 100%.
- ✓ Etapa 3: Duración 9 meses (marzo – diciembre 2018), EN EJECUCIÓN

### Costo y Financiamiento del Proyecto:

El costo total del Proyecto Impulsa Cowork Tarapacá, es por la suma de \$391.453.266. Monto particionados por un subsidio de Corfo del 75%, y que asciende a \$293.439.267 y el saldo restante financiado por la Corporación de Tarapacá por un valor de \$98.014.000.- Detalle que se resume de la siguiente manera:

| Resumen del Financiamiento del Proyecto |                          |                      |                 |               |                 |                      |               |
|---|--------------------------|----------------------|-----------------|---------------|-----------------|----------------------|---------------|
| Presupuesto                             | Financiamiento           | Pecuniario           | % Pecuniario    | No Pecuniario | % No Pecuniario | Total                | % Total       |
|   |                          | CORFO                | \$293.439.267   | \$ 74,9615 %  | \$0             | 0,00%                | \$293.439.267 |
|   | Beneficiaria y Asociados | \$98.013.999         | \$ 25,0385 %    | \$0           | 0,00%           | \$98.013.999         | 25,04%        |
| <b>Presupuesto Total</b>                |                          | <b>\$391.453.266</b> | <b>\$ 100 %</b> | <b>\$0</b>    | <b>0,00%</b>    | <b>\$391.453.266</b> | <b>100%</b>   |

### Actividades del trimestre

En el proyecto Impulsa Cowork, durante el trimestre en cuestión se han llevado a cabo las actividades contempladas en la planificación de la iniciativa, específicamente lo que dice relación con las tutorías, talleres y el proceso de acompañamiento de los emprendedores que pertenecen a la 5° y 6° generación, además de otras actividades, las cuales se detallan a continuación por mes.

#### Octubre:

##### **1.- Taller "Habilidades Emprendedoras"**

**Fecha:** 01 de Octubre de 2018.

**Descripción:** Se llevó a cabo el taller denominado "Habilidades Emprendedores", dictado por la profesional Andrea Saavedra.

**Equipo Corporación participante:** Karen Contreras (co –ejecución), Mauricio Araya.

**Medios de difusión:** Redes sociales del proyecto

##### **2.- Taller "Cuantificando Mi Mercado"**

**Fecha:** 5 de Octubre de 2018

**Descripción:** Se realizó taller "Cuantificando Mi Mercado", orientado a descubrir quien, cuantos y qué características tiene los potenciales clientes de un negocio.

**Equipo Corporación participante:** Karen Contreras (co –ejecución), Mauricio Araya.

**Medios de difusión:** Redes sociales del proyecto.

### **3.- Taller "Marketing Digital"**

**Fecha:** 6 de Octubre de 2018

**Descripción:** Taller orientado a enseñar la nueva forma de hacer publicidad para los emprendedores; las opciones de potenciar un productos o servicio, de manera fácil, rápida y a muy bajo costo.

**Equipo Corporación participante:** A Karen Contreras (co –ejecución), Mauricio Araya.

**Medios de difusión:** Redes sociales del proyecto

### **4.- Taller "Elevator Pitch"**

**Fecha:** 11 de Octubre de 2018

**Descripción:** Taller en el cual se entregaron herramientas a los emprendedores para realizar un pitch de su proyecto. El pitch es una presentación que se realiza para que un posible inversor, considere la opción de invertir en tu empresa o de hacer negocios juntos.

**Equipo Corporación participante:** Karen Contreras (co –ejecución), Mauricio Araya.

**Medios de difusión:** Redes sociales del proyecto

### **5.- Inauguración Hub Tarapacá**

**Fecha:** 12 de Octubre de 2018

**Descripción:** Parte del equipo participó en la inauguración de las dependencias del proyecto Hub Tarapacá, iniciativa ejecutada por Inacap y financiada por CORFO.

**Equipo Corporación participante:** Karen Contreras (co-ejecución), Boris Villalobos (co-ejecución), Juan Carlos Zambrano (co-ejecución) y Pablo Fuentes.

**Medios de difusión:** Redes sociales del proyecto

### **6.- Tutoría sobre "Estudio de Mercado"**

**Fecha:** 18 de Octubre de 2018

**Descripción:** Actividad orientada a los emprendedores de la 6ta generación, quienes recibieron tutoría sobre "Estudio de Mercado", para analizar la oferta y demanda existente en la región.

**Equipo Corporación participante:** Karen Contreras (co-ejecución) y Mauricio Herrera.

**Medios de difusión:** Redes sociales del proyecto

### **7.- Taller "Elaboración de Proyectos en Etapa Inicial"**

**Fecha:** 19 de Octubre de 2018

**Descripción:** La actividad estuvo destinada a la elaboración efectiva de un proyecto de negocio. Los emprendedores proyectaron sus ideas de negocio, objetivos y metas, de corto, mediano y largo plazo.

**Equipo Corporación participante:** Karen Contreras (co-ejecución) y Mauricio Herrera.

**Medios de difusión:** Redes sociales del proyecto

### **8.- Tutoría "Diseño e Imagen"**

**Fecha:** 31 de Octubre de 2018

**Descripción:** Tutoría dirigida a los coworkers de la 6ta generación, en la cual se les entregó herramientas para construir la imagen corporativa de sus emprendimientos.

**Equipo Corporación participante:** Karen Contreras (co-ejecución) y Mauricio Herrera.

**Medios de difusión:** Redes sociales del proyecto

### **Noviembre:**

#### **1.- Taller "Marketing y Venta"**

**Fecha:** 07 de Noviembre de 2018

**Descripción:** La finalidad del taller, es que el emprendedor sea capaz de entender las funciones y funcionamiento del Marketing y Ventas, para que pueda ser capaz de diseñar nuevos planes y estrategias que puedan llevar al éxito su producto o servicio.

**Equipo Corporación participante:** Karen Contreras (co-ejecución) y Mauricio Herrera.

**Medios de difusión:** Redes sociales del proyecto

#### **2.- Charla "Design Thinking"**

**Fecha:** 13 de Noviembre de 2018

**Descripción:** Charla dictada por Katherine Colville; abogada, decoradora, especialista en colorimetría, asesora Feng Shui; y dueña de Decoralia, empresa premiada por el Portal Internacional de Bodas y Eventos Zankyou con el ZIWA AWARDS, como la mejor empresa de decoración regional, y que desde la colorimetría abarcó el desarrollo del emprendimiento con herramientas como el Design Thinking para el desarrollo de las propuestas a sus clientes.

**Equipo Corporación participante:** Karen Contreras (co-ejecución), Karla Miño, Mauricio Araya, Héctor Azargado y Pablo Fuentes.

**Medios de difusión:** Redes sociales del proyecto

#### **3.- Taller "Desarrollo del Emprendimiento"**

**Fecha:** 13 de Noviembre de 2018

**Descripción:** Taller dictado por Diego Elorza, CEO & Founder Urbanatika, empresa que integra tecnología para recuperar y valorizar la basura orgánica que genera la ciudad y utilizarla para reforestar y crear nuevos espacios de cultivo urbano.

**Equipo Corporación participante:** Karen Contreras (co-ejecución), Mauricio Herrera y Pablo Fuentes.

**Medios de difusión:** Redes sociales del proyecto

#### **4.- Charla "Innovación y Tecnología"**

**Fecha:** 14 de Noviembre de 2018

**Descripción:** Charla dictada por Diego Elorza, CEO & Founder Urbanatika, en la cual se dio a conocer la experiencia del expositor y cómo es posible que nuevas ideas permitan desarrollar productos y/o servicios.

**Equipo Corporación participante:** Karen Contreras (co-ejecución), Karla Miño, Héctor Azargado y Pablo Fuentes.

**Medios de difusión:** Redes sociales del proyecto

**5.- Charla "Modelo de Negocio Sustentable en el Turismo"**

**Fecha:** 15 de Noviembre de 2018

**Descripción:** La charla fue dictada por Nicolás Díaz, Co-fundador de Etiner, plataforma colaborativa para que los viajeros compartan sus experiencias, brindando comodidad para que otros pueden usar esa información para planificar más fácilmente sus itinerarios.

**Equipo Corporación participante:** Karen Contreras (co-ejecución), Karla Miño, Héctor Azargado y Pablo Fuentes.

**Medios de difusión:** Redes sociales del proyecto.

**6.- Charla "Fuentes de Financiamiento SERCOTEC"**

**Fecha:** 22 de Noviembre de 2018

**Descripción:** Charla en la cual expusieron profesionales de Punto Mipe de Sercotec, en la cual dieron a conocer las distintas líneas de financiamiento e instrumentos de Sercotec en apoyo a los emprendedores.

**Equipo Corporación participante:** Karen Contreras (co-ejecución), Mauricio Araya y Pablo Fuentes.

**Medios de difusión:** Redes sociales del proyecto

**7.- Charla "Oferta Programática CORFO 2019"**

**Fecha:** 22 de Noviembre de 2018

**Descripción:** Charla en la cual los emprendedores se enteraron de primera fuente de la primicia de los cambios y funcionamiento de la Oferta Programática 2019 de Corfo.

**Equipo Corporación participante:** Karen Contreras (co-ejecución), Mauricio Herrera y Pablo Fuentes.

**Medios de difusión:** Redes sociales del proyecto

**Diciembre:**

**1.- Taller "Neuromarketing"**

**Fecha:** 01 de Diciembre de 2018

**Descripción:** Taller de Neuromarketing, en el cual se enseñó a aplicar Tips de Estrategias de Neuromarketing para potenciar las ventas de un emprendimiento.

**Equipo Corporación participante:** Karen Contreras (co-ejecución), Mauricio Herrera y Pablo Fuentes.

**Medios de difusión:** Redes sociales del proyecto

**2.- Clase "ABC de las Finanzas"**

**Fecha:** 08 de Diciembre de 2018

**Descripción:** Clase orientada a enseñar sobre la rentabilidad de un negocio; cómo negociar el financiamiento para un proyecto y por último aprender sobre el control y monitoreo de las finanzas de un negocio.

**Equipo Corporación participante:** Karen Contreras (co-ejecución), Héctor Azargado.

**Medios de difusión:** Redes sociales del proyecto

### **3.- Actividad de cierre proyecto**

**Fecha:** 18 de Diciembre de 2018

**Descripción:** Actividad en la cual se realizó un resumen de los 3 años de ejecución de la iniciativa. Además se entregaron reconocimientos a los emprendedores de la 6° generación, quienes destacaron en distintos ámbitos. También entregaron palabras representas de CORFO y Universidad de Tarapacá y se expusieron algunos emprendimientos destacados en la región y a nivel nacional como "Laboratoria".

**Equipo Corporación participante:** Karen Contreras (co-ejecución), Boris Villalobos (co-ejecución), Juan Carlos Zambrano (co-ejecución), Karla Miño, Héctor Azargado, Mauricio Araya, Mauricio Herrera y Pablo Fuentes.

**Medios de difusión:** Redes sociales del proyecto

**Proyecto:** Par Explora Tarapacá

#### **Antecedentes Generales del Proyecto:**

Explora es un Programa creado en 1995 por la Comisión Nacional de Investigación Científica y Tecnológica (CONICYT), cuyo objetivo general es desarrollar una cultura científica y tecnológica en la ciudadanía, fomentando la comprensión del entorno, curiosidad, pensamiento crítico y reflexivo para un desarrollo cognitivo integral inspirado en el pensamiento científico.

El PAR Explora de CONICYT en Tarapacá, desarrolla acciones de divulgación y valoración científica y tecnológica, con la finalidad de contribuir a través de metodologías de enseñanzas no formales y lúdicas, lo que permite una comunicación efectiva entre la comunidad educativa y el mundo de la ciencia. A su vez, se genera una red institucional que permite la visibilización de una red de trabajo que apunta a mejorar el trabajo, a través de una visión transversal de diversos actores que determinan una identidad regional y que permiten un trabajo colaborativo.

#### **Objetivos específicos:**

- ✓ Promover y renovar el interés en la Ciencia y Tecnología en la comunidad educativa y público general en la Región de Tarapacá.
- ✓ Potenciar el desarrollo de competencias científicas en la comunidad educativa de la región de Tarapacá mediante acciones de valoración.
- ✓ Desarrollo y fortalecimiento de Alianzas estratégicas Institucionales y territoriales en Tarapacá, para ampliar participación y proyectar acciones futuras.

#### **Antecedentes del Proyecto:**

**Nombre del Proyecto:** EXPLORA Región de Tarapacá 2017-2018.

**Código:** ER170001.

**Ámbito:** Proyecto Asociativo de Divulgación y Valoración Científica y Tecnológica, I Región de Tarapacá, Chile.

**Fondos del Subsidio:** CONICYT.

**Beneficiario:** Corporación Regional de Desarrollo Productivo de Tarapacá.

**Duración del proyecto:** 31/03/2018.

**RUT Beneficiario:** 65.042.904-4.

**Descripción Número Fecha Resolución Aprobatoria Bases:** 135 / 28 de febrero de 2017.

**Resolución Fallo del concurso:** 3179/2017 / 13 de abril de 2017.

**Dirección Beneficiario:** Las Terrazas del Mar N°3530, de la Comuna y ciudad de Iquique, de la Región de Tarapacá.

**Monto Adjudicado:** \$180.000.000.-

**Nombre Director/a del Proyecto:** Rodrigo Guagama Herrera.

**Periodo de Ejecución (2017-2018):**

Etapas de Ejecución a través de la Corporación de Desarrollo Productivo de Tarapacá

| <b>Periodo 2016-2018</b>          |   |   |  |
|-----------------------------------|---|---|--|
| <b>Criterio</b>                   | <b>Año 1</b>                                      | <b>Año 2</b>  | <b>Año 3</b>   |
| <b>Etapas PAR</b>                 | <b>Adaptación</b>                                 | <b>Instalación regional</b>   | <b>Consolidación regional</b>  |
| <b>Estrategia sistematización</b> | Diseño estrategias<br>Divulgación y<br>Valoración | Evaluación estrategias y<br>continuidad de acciones de<br>Divulgación y Valoración                    | Validación de estrategias y<br>sistematización de actividades de<br>Divulgación y Valoración       |
| <b>Énfasis</b>                    | Cobertura   | Contenidos  | Metodologías   |
| <b>Identidad regional</b>         | Diagnóstico                                       | Definición de énfasis regionales  | Estrategia regional  |
| <b>Redes</b>                      | Identificación                                    | Diseño y creación red regional  | Formalización red  |
| <b>Trabajo territorial</b>        | Cobertura territorial                             | Focalización territorial (por<br>comunas)   | Integración territorial  |
| <b>Públicos</b>                   | Énfasis comunidad<br>escolar                      | Comunidad escolar + comunidad<br>general  | Comunidad escolar + comunidad<br>general + comunidad científica                                    |
| <b>Comunicación</b>               | Diseño plan<br>Comunicacional<br>Regional         | Definición de estándares<br>comunicacionales y visión<br>regional de la comunicación de la<br>ciencia | Estrategia Comunicacional integradora<br>de acciones y contenidos de C y T de<br>carácter regional |

### Costo y Financiamiento del Proyecto:

Costos asociados al proyecto, según propuesta:

| ITEMS FINANCIABLES   | Aportes solicitados a Explora, no debe ser superior (70% del Total del proyecto) | Aportes de institución beneficiaria (no pecuniario) | Aportes de instituciones Asociados/as | TOTAL                 |
|--|--|---|---------------------------------------|-----------------------|
| Honorarios   | \$ 63.950.000  | \$ 38.400.000                                       | \$ 6.780.000                          | \$ 109.130.000        |
| Costos de Producción y Gastos Operacionales (incluye overhead) | \$ 87.050.000  | \$ 7.310.000  | \$ 4.550.000                          | \$ 98.910.000         |
| Pasajes y Viáticos   | \$ 4.000.000   | \$ 0  | \$ 0                                  | \$ 4.000.000          |
| Equipamiento   | \$ 7.000.000   | \$ 20.710.000                                       | \$ 8.100.000                          | \$ 35.810.000         |
| Monto Emergente 10% del aporte solicitado a Explora            | \$18.000.000   | \$0   | \$ 0                                  | \$18.000.000          |
| <b>TOTAL</b>   | <b>\$180.000.000</b>   | <b>\$ 66.420.000</b>                                | <b>\$ 19.430.000</b>                  | <b>\$ 265.850.000</b> |
| % del aporte   | 67,71%   | 24,98%  | 7,31%                                 | 100%                  |

### Actividades del trimestre

A continuación se detallan por mes las actividades:

#### Octubre

##### Eje Valoración

##### **1.- Clubes de Investigación Científica Explora**

Fecha: 03 y 05 de Octubre de 2018

**Descripción:** Se planifica y gestiona en terreno el óptimo desarrollo de las propuestas de investigación escolares en cada club explora adjudicado en los distintos establecimientos de las comunas Iquique, Alto Hospicio, Pozo Almonte, Pica, Huara y Colchane.

**Equipo Corporación participante:** Mildren Araya, Paula Escobar.

**Medios de difusión:** Acercamientos en terreno, Correo Electrónico y Vía telefónica.

##### **2.- Congreso Regional de Ciencia y Tecnología**

Fecha: 05 de Octubre (Clausura XV CRECyT) y 08 de Octubre de 2018 (Análisis actividad congreso, recopilación de información, seguimientos asesores, proyectos, preparación cierre)

**Descripción:** Ambas actividades tenían como objetivo dar continuidad a la convocatoria de postulación de proyectos de investigación que estén en curso o propuesta. A los profesores y estudiantes que estén interesados en la participación del próximo congreso regional de ciencia, entregándole los lineamientos del método, objetivos y proyecciones de la investigación escolar, según las bases y orientaciones regionales y nacionales explora.

**Equipo Corporación Participante:** Mildren Araya

**Medios de Difusión:** Acercamientos en terreno, vía telefónica y correo electrónico

**3.- Etapa de seguimiento y difusión TCC: "Tus Competencias en Ciencias para Educación Parvularia"**

**Fecha:** 09 al 24 de Octubre de 2018 (Seguimiento presencial TCC); 10 de Octubre de 2018 (Reunión encargada Jardines infantiles MAHO)

**Descripción:** Se comienza a dar cumplimiento del seguimiento dentro de la comunidad pre-escolar para estimular y apoyar el desarrollo del pensamiento científico con un enfoque centrado en la Pedagogía Indagatoria.

**Equipo Corporación participante:** Iris Scopininch

**Medios de Difusión:** Acercamientos en terreno y Redes sociales: Facebook PAR Explora, Twitter e Instagram.

### Eje Divulgación

#### **1.- 1000 Científicos 1000 aulas**

**Fecha:** 05 de Octubre de 2018

**Descripción:** Esta iniciativa tiene por objetivo tender un puente entre la comunidad escolar y la comunidad principalmente científica para que niños, niñas, jóvenes y profesores puedan conocer y establecer un contacto directo, cercano (de primera fuente) con el trabajo de investigación que se desarrolla en distintas temáticas, lo que conlleva a relevar y vislumbrar la ciencia como una actividad posible.

**Equipo corporación participante:** Paula Escobar y Mildren Araya

**Medios de difusión:** Correo electrónico, vía telefónica y redes sociales: Facebook PAR Explora, Twitter e Instagram.

#### **2.- Semana de la ciencia**

**Fecha:** 05 de Octubre de 2018 (Preparación jornada Fiesta de la Ciencia) y 05 de Octubre de 2018 (Ejecución Fiesta de la Ciencia)

**Descripción:** Ejecución de la actividad Feria de la Ciencia el día 06 de octubre en la que se promueve y renueva el interés en la Ciencia y Tecnología de la comunidad educativa y público general en la Región de Tarapacá.

**Equipo Corporación participante:** Paula Escobar

**Medios de Difusión:** Acercamientos presenciales, vía telefónica y redes sociales: Facebook PAR Explora, Twitter e Instagram.

#### **3.- Planificación y coordinación del Torneo de Debates Escolares en ciencia y Tecnología**

**Fecha:** Todo el mes

**Descripción:** Durante este mes se llevaron a cabo las reuniones de planificación y coordinación a nivel interregional el desarrollo de la actividad, en cuanto a la logística, tópicos y final interregional de Torneo de Debates proyectado para el mes de noviembre.

**Equipo corporación participante:** Domingo Olivares

**Medios de Difusión:** Correo electrónico, vía telefónica, reuniones presenciales.

## Noviembre

### Eje: Valoración

#### **1.- Clubes de Investigación Científica Explora**

**Fecha:** 05 de Noviembre de 2018 (Preparación de materiales y reconocimiento seguimiento clubes.

05 de Noviembre de 2018 (Coordinación logística viaje delegación ganadores congreso)

06 de Noviembre de 2018 (Actividad cierre de clubes Ruta 1)

07 de Noviembre de 2018 (Actividad cierre de clubes Ruta 2)

13 de Noviembre de 2018 (Actividad cierre de clubes Ruta 3)

14 de Noviembre de 2018 (Actividad cierre de clubes Ruta 4)

**Descripción:** Acompañamiento técnico según lineamientos, bases regionales y nacionales de las propuestas de investigación escolares pertenecientes a los clubes adjudicados, como también la coordinación y planificación de estrategias de trabajo con asesores científicos de clubes, para el buen logro de los objetivos propuestos.

**Equipo corporación participante:** Mildren Araya, Paula Escobar.

**Medios de Difusión:** Acercamientos en terreno, Correo Electrónico y Vía telefónica.

#### **2.- Congreso Regional de Ciencia y Tecnología**

**Fecha:** 07 de Noviembre de 2018 Seguimiento presencial a profesores y estudiantes participantes de congreso, para calendarizar actividades cierre de clubes

07 de Noviembre de 2018 (Elaboración de cartas de agradecimiento a todos los participantes de congreso)

08 de Noviembre de 2018 (Elaboración de planilla CRECyT y envió de información y antecedentes de los expositores ganadores de congreso a nivel central)

24 al 29 de Noviembre de 2018 (Congreso Nacional de Ciencia y Tecnología)

**Descripción:** Clubes de investigación científica de la Escuela Básica Fronteriza de Tarapacá (Huará), del Colegio Sagrado Corazón de Jesús (Hospicio) y del Colegio Juan Pablo Segundo (Hospicio) fueron los grandes ganadores que estuvieron en el congreso nacional en la ciudad de Concepción organizado por el PAR Biobío, grata experiencia para los chicos y también enriquecedora en ciencia, tecnología y cultura.

**Equipo corporación participante:** Mildren Araya, Piero Sorich

**Medios de Difusión:** Comunicación directa.

#### **3.- Etapa de seguimiento y difusión TCC: "Tus Competencias en Ciencias para Educación Parvulario"**

**Fecha:** 13 de Noviembre de 2018 (Visita Escuela Gabriel Mistral y Jardín infantil Caracolito)

21 de Noviembre de 2018 (II Feria de Ciencia y Tecnología "Pequeños Exploradores")

22 de Noviembre de 2018 (Visita escuela Eduardo Llanos)

23 de Noviembre de 2018 (Visita Jardín infantil Rayito de Sol y Liceo de Huará)

**Descripción:** Seguimiento en recaudación de evidencia, lo que consiste en recolección de fotografías que evidencia la realización de las actividades de cada una de las facilitadoras en los 25 establecimientos, además de realizar un análisis de las tareas a facilitadores TCC en relación con su listado de estudiantes y calendarización, lo cual se traduce en: solicitud, recepción, revisión y, en algunos casos, subida a

plataforma de las tareas de cada una de ellas. En la II Feria "Pequeños Exploradores" pudieron mostrar el trabajo que hacen las facilitadoras de TCC con cada grupo o curso del establecimiento de educación inicial.

**Equipo corporación participante:** Iris Scopinich, Piero Sorich, Catalina Figueroa, Paula Escobar, Alejandro Álvarez, Domingo Olivares, Mildren Araya.

**Medios de Difusión:** Acercamiento en terreno, correo electrónico, vía telefónica y Whatsapp.

### Eje Divulgación

#### **1.- 1000 Científicos 1000 aulas**

**Fecha:** 07 al 09 de Noviembre de 2018 (Revisión a cada una de las fichas de cuantificación de 1000c 1000ª)

14 de Noviembre de 2018 (Elaboración de listado de participación de Expositores en 1000c 1000ª )

15 de Noviembre de 2018 (Elaboración de constancias de participación 1000c 1000ª )

**Descripción:** Se da continuidad a la programación de las charlas a realizar durante este mes, además se administra la página web y orden de documentos de las charlas ya expuestas en distintos establecimientos (fichas de cuantificación)

**Equipo corporación participante:** Paula Escobar.

**Medios de difusión:** Correo electrónico, vía telefónica y redes sociales: Facebook PAR Explora, Twitter e Instagram.

#### **2.- Semana de la ciencia**

**Fecha:** 07 de Noviembre de 2018 (Revisión de las fichas de cuantificación del día de la Ciencia en mi Colegio y entrega de material al asistente administrativo para escanear)

08 de Noviembre de 2018 (Impresión de diplomas día de la Ciencia en mi colegio)

21 al 23 de Noviembre de 2018 (Participación del día de la Ciencia en mi Colegio Hispano Británico)

**Descripción:** Se llamó a los establecimientos a través de una invitación, a participar del "Día de ciencia en mi Colegio" la que se realizó durante el mes de noviembre, de esta forma amplían su conocimiento de Ciencia y Tecnología.

**Equipo corporación participante:** Paula Escobar, Mildren Araya.

**Medios de Difusión:** Correo electrónico, reuniones presenciales, y redes sociales: Facebook PAR Explora, Twitter e Instagram.

#### **3.- Torneo de Debates Escolares en ciencia y Tecnología**

**Fecha:** 13 al 17 de Noviembre de 2018 (Torneo Interregional de Debates Escolares en Ciencia y Tecnología)

**Descripción:** Desde el mes de junio en adelante se desarrolla el IX Torneo Regional de Debates en Ciencia y Tecnología y durante el mes de noviembre se participa en el IV Torneo Inter Regional de Debates en Ciencia y Tecnología, que se realiza en la ciudad de Punta Arenas, en la Región de Magallanes y la Antártica Chilena. En la oportunidad los jóvenes participantes de la región participan en las categorías debatientes e investigadores.

**Equipo corporación participante:** Domingo Olivares

**Medios de Difusión:** Redes sociales Facebook PAR Explora, Twitter e Instagram, prensa y Televisión.

## **Diciembre**

### **Eje: Valoración**

#### **1.- Clubes de Investigación Científica Explora**

**Fecha:** Todo el mes

**Descripción:** Se realiza un reconocimiento a todos los asesores científicos, profesores y estudiantes que participaron de los distintos establecimientos participantes.

**Equipo corporación participante:** Mildren Araya, Paula Escobar.

**Medios de Difusión:** Acercamientos en terreno y Correo Electrónico.

#### **2.- Congreso Regional de Ciencia y Tecnología**

**Fecha:** 05 de Diciembre de 2018 (Revisión de bases, metodología, pautas de evaluación y formulación para proyectos de investigación)

12 de Diciembre de 2018 (Planificación de estrategias de trabajo con asesores científicos de clubes explora)

**Descripción:** Revisión de las bases para los nuevos proyectos de investigación para el año 2019. También la retroalimentación que entrega el PAR a los distintos clubes de investigación.

**Equipo corporación participante:** Mildren Araya

**Medios de Difusión:** Comunicación directa, correo electrónico, vía telefónica.

#### **3.- Etapa de seguimiento y difusión TCC: "Tus Competencias en Ciencias para Educación Parvulario"**

**Fecha:** 04 de Diciembre de 2018 (Visita jardín infantil Los Patitos)

06 de Diciembre de 2018 (Visita jardín infantil Rayito de Sol)

07 de Diciembre de 2018 (Visita escuela San Andrés Pica)

11 de Diciembre de 2018 (Visita a establecimientos en distintas localidades como Pica, Matilla, La Huayca, La Tirana y Pozo Almonte)

12 de Diciembre de 2018 (Visita jardín infantil Los Patitos)

13 de Diciembre de 2018 (Visita jardín infantil Mi Pequeño Mundo)

18 de Diciembre de 2018 (Visita jardín Carita de Sol, Lucerito Dorado y Oasis del Saber)

19 de Diciembre de 2018 (Visita jardín infantil Mi Pequeño Mundo)

21 de Diciembre de 2018 (Visita jardín Estrellita del Desierto, Rayito de Sol y Caballito de Mar)

24 de Diciembre de 2018 (Planificación del II encuentro Tus Competencias en Ciencias)

**Descripción:** Seguimiento en recaudación de evidencia, lo que consiste en recolección de fotografías que evidencia la realización de las actividades de cada una de las facilitadoras participantes, además dar comienzo a la planificación para el II encuentro de Tus Competencias en Ciencias a realizarse en el mes de marzo.

**Equipo corporación participante:** Iris Scopinich

**Medios de Difusión:** Acercamiento en terreno, correo electrónico, vía telefónica y whatsapp.

## **Eje Divulgación**

### **1.- 1000 Científicos 1000 aulas**

**Fecha:** Todo el mes

**Descripción:** Se encuentra en el marco de la celebración de la semana de la ciencia, tales como día de la ciencia en mi colegio, 1000c 1000<sup>a</sup>, visitas guiadas y también verificando y dando cumplimiento a las metas de cuantificación asociadas al proyecto.

**Equipo corporación participante:** Paula Escobar, Mildren Araya.

**Medios de difusión:** Correo electrónico, vía telefónica y redes sociales: Facebook PAR Explora, Twitter e Instagram.

### **2.- Semana de la ciencia**

**Fecha:** Todo el mes

**Descripción:** Se encuentra en el marco de la celebración de la semana de la ciencia, tales como día de la ciencia en mi colegio, 1000c 1000<sup>a</sup>, visitas guiadas y también verificando y dando cumplimiento a las metas de cuantificación asociadas al proyecto.

**Equipo corporación participante:** Paula Escobar, Mildren Araya y Iris Scopinich

**Medios de Difusión:** Correo electrónico, reuniones presenciales, y redes sociales: Facebook PAR Explora, Twitter e Instagram.

### **3.- Torneo de Debates Escolares en ciencia y Tecnología**

**Fecha:** 07 de Diciembre de 2018 (Reconocimiento a los participantes de Debate Interregional)

**Descripción:** Durante este mes se realizó una jornada de reconocimiento a los participantes de Debate Interregional de Ciencia y Tecnología realizado en la ciudad de Punta Arenas, el Colegio Sagrado Corazón de Jesús (1er Lugar Equipo debatiente) y Colegio Academia Tarapacá (4to Lugar equipo investigador).

**Equipo corporación participante:** Domingo Olivares, Alejandro Álvarez, Iris Scopinich, Mildren Araya, Paula Escobar, Catalina Figueroa y Piero Sorch.

**Medios de Difusión:** Redes sociales Facebook PAR Explora, Twitter e Instagram, prensa y Televisión.

### **4.- Campamento Profesores Explora VA! 2019**

**Fecha:** 04 de Diciembre de 2018 (Participación en matinal de RTC Televisión "Tarapacá Humana")

05 de Diciembre de 2018 (Participación Radio la Mega)

05 de Diciembre de 2018 (Participación Radio Nueva Super)

06 de Diciembre de 2018 (Participación Radio Paulina)

06 de Diciembre de 2018 (Participación en Matinal de Tamarugal TV)

07 de Diciembre de 2018 (Participación Radio Terminal Agropecuario de Iquique)

12 de Diciembre de 2018 (Participación Radio Neura)

**Descripción:** Durante este mes se realizaron distintas actividades respecto al campamento de ciencias para profes, apariciones en distintos medios de comunicación (radio, Tv, diarios) para la promoción de este campamento el cual se realizará desde el 14 al 18 de enero de 2019, en el Resort Santa Rosa en las localidades de Pica.

**Equipo corporación participante:** Piero Sorch, Catalina Figueroa, Domingo Olivares y Alejandro Álvarez

**Medios de Difusión:** Reuniones presenciales.

**Proyecto FIC:** Cartera Turística

**Antecedentes Generales del Proyecto:**

La cartelera turística es un instrumento de información estructurada por fecha y por temporada para presentar las actividades y eventos de todos los ámbitos que potencien el turismo de la región.

**Objetivo General:**

Potenciar el desarrollo turístico regional.

**Objetivos Específicos:**

- ✓ Contribuir a potenciar al sector turístico a través de la presentación de actividades culturales, gastronómicas, deportivas, entre otras.
- ✓ Sistematizar las actividades con alcance turístico que actualmente se realizan de forma periódica en la región.
- ✓ Incrementar la oferta de productos y servicios con alcance turístico.
- ✓ Presentar a la Región de Tarapacá como una plataforma de entretención y de atractivo para el turista.
- ✓ Difundir e instalar las actividades en la oferta turística regional en la oferta de los operadores nacionales e internacionales.

**Antecedentes del Proyecto:**

**Nombre Proyecto:** Transferencia de Desarrollo Cartera Turística Regional.

**Institución:** Corporación Regional de Desarrollo Productivo Tarapacá.

**Monto Financiamiento (M\$):** \$ 24.890.000.-

**Fecha Inicio Proyecto:** Febrero 2017

**Monto transferido (M\$):** \$ 24.889.000.-

**Directora de proyecto:** Paula Jara Pradena.

**Coordinador de proyecto:** Jaime Cortés Contreras (Enero – Febrero), Sergio Yáñez Moya (Marzo - Agosto), Piera Lanata Miranda (Septiembre a la fecha)

**Encargado de comunicaciones:** Pablo Fuentes (Enero-Febrero), Vanessa García (Marzo - Abril), Carla Suazo (Mayo – Agosto), Pablo Fuentes (Septiembre a la fecha)

**Encargada de Finanzas:** Alejandra Muñoz.

## **Resultados y Productos Esperados al Finalizar la Iniciativa.**

### **Objetivos Esperados:**

1. Lanzamiento del proyecto.
2. Conformación de mesa público privada.
3. Difusión de los objetivos del proyecto y las actividades de la región (plataforma, entrevistas en medios escritos, marca y logo del proyecto).
4. Levantamiento de información de actividades turísticas.
5. Lanzamiento de la plataforma

### **Costo y Financiamiento del Proyecto:**

El proyecto es financiado en su totalidad por el Gobierno Regional de Tarapacá a través de fondos FIC.

| <b>Ítems</b>             | <b>Total \$</b>   |
|--------------------------|-------------------|
| Lanzamiento Programa FIC | 2.500.000         |
| Levantamiento            | 4.000.000         |
| Sistematización          | 2.000.000         |
| Inversión                | 2.500.000         |
| Recurso Humano           | 4.480.000         |
| Difusión                 | 7.410.000         |
| <b>Total \$</b>          | <b>24.890.000</b> |

### **Actividades del trimestre**

Dado los cambios en la coordinación del proyecto, el desarrollo del mismo no fue el óptimo, durante los primeros meses del año, sin embargo, a la fecha se ha logrado cumplir a la planificación original.

#### **Octubre**

##### **1.- Actividad: Reunión de coordinación**

**Fecha:** 05 de Octubre de 2018

**Descripción:** Se lleva a cabo reunión de coordinación en dependencias de Impulsa Cowork junto a Sandra Aristegui con el objetivo de verificar avances del proyecto.

**Equipo Corporación participante:** Piera Lanata y Pablo Fuentes.

**Medios de Difusión:** La actividad no se difundió

**2.- Actividad: Visita a radio LA MEGA.**

**Fecha:** 26 de Octubre de 2018

**Descripción:** Se realiza visita a radio La Mega, esto con el fin de dar a conocer y publicitar el proyecto Cartelera Turística.

**Equipo Corporación participante:** Piera Lanata y Pablo Fuentes.

**Medios de Difusión:** Redes sociales de la radio y de Cartelera Tarapacá.

**Noviembre**

**1.- Actividad: Reunión de coordinación**

**Fecha:** 23 de Noviembre de 2018

**Descripción:** Se lleva a cabo reunión de coordinación en dependencias de Impulsa Cowork junto a Sandra Aristegui con el objetivo de verificar avances del proyecto.

**Equipo Corporación participante:** Piera Lanata y Pablo Fuentes.

**Medios de Difusión:** La actividad no se difundió

**2.- Actividad: Reunión de trabajo**

**Fecha:** 23 de Noviembre de 2018

**Descripción:** Se realiza reunión de trabajo junto a Cristian Urbina, quien es encargado de bicicletas publicitarias de Altura Spa, en la cual se define el uso de este medio para publicitar el proyecto durante el mes de Diciembre por la ruta en calle Baquedano, Cavanca y Playa Brava.

**Equipo Corporación participante:** Piera Lanata y Pablo Fuentes.

**Medios de Difusión:** Redes sociales del proyecto.

**3.- Actividad: Reunión de trabajo**

**Fecha:** 23 de Noviembre de 2018

**Descripción:** Se realiza reunión de trabajo junto a Ricardo Bugueño, programador web, con el objetivo de realizar mejoras a la plataforma web de Cartelera Turística.

**Equipo Corporación participante:** Piera Lanata y Pablo Fuentes.

**Medios de Difusión:** Redes sociales del proyecto.

Además de las actividades específicas mencionadas, se realizaron actividades de planificación y gestión como la búsqueda de nuevas vinculaciones, envío de invitaciones para la mesa técnica y se concretó la publicidad durante la última semana de Noviembre en camión con pantallas LED que recorren las calles más concurridas de la ciudad.

**Diciembre**

Durante este mes las principales actividades realizadas fueron la búsqueda de nuevas vinculaciones y participantes para mesa técnica, además del envío de Invitaciones para la misma; la coordinación con LED MOVIL, para presentar Cartelera en sus pantallas por todo el mes de Diciembre. Por último, se concretaron las mejoras a la plataforma web del proyecto.

Al término del trimestre se puede decir que se ha dado cumplimiento total a los objetivos 1, 3 y 4 y parcialmente a los objetivos 2 y 5, estando pendiente en el objetivo 2, sólo la actividad "2.2 Conformación de la Mesa Técnica para la coordinación de las actividades turísticas y culturales" y para el objetivo 5, la actividad 5.1 "Reunión de trabajo con operadores turísticos regionales para presentar cartelera turística".

Dentro del aspecto financiero, al 31 de Diciembre, se encuentra rendido un 72,77% del presupuesto del proyecto, teniendo un avance porcentual a la misma fecha de igual al 94% de cumplimiento en total de los objetivos.

### **Proyecto FIC: Iquique Convention Bureau**

#### **Antecedentes Generales del Proyecto:**

Este proyecto está enfocado en crear dentro de la ciudad de Iquique, un turismo relacionado con las reuniones o convenciones por negocios. Actualmente, esta arista del turismo existe a lo largo de las principales regiones del país con un éxito no sólo a nivel de cifras, sino que también desde el punto de vista de la imagen turística que visibilizaremos a través de un modelo que se podrá implementar a través de este proyecto.

#### **Objetivo General:**

Crear el modelo de negocios Convention Bureau en la ciudad de Iquique, incorporando a la región de Tarapacá.

#### **Objetivos Específicos:**

- ✓ Fortalecer la red (oferta) de recurso humano del turismo para desempeñarse en el Convention Bureau.
- ✓ Establecer instancias de coordinación entre actores privados que participan del Convention Bureau.
- ✓ Elaborar un Plan de Promoción de Iquique y de la Región de Tarapacá, para promover el Convention Bureau.
- ✓ Definir un Modelo de Gestión para el desarrollo del Convention Bureau.

#### **Antecedentes del Proyecto:**

**Nombre Proyecto:** Programa de Fortalecimiento para el Desarrollo e Implementación para el desarrollo e Implementación del Turismo de Reuniones para Iquique "CONVENTION BUREAU".

**Institución:** Corporación Regional de Desarrollo Productivo de Tarapacá.

**Monto Financiamiento (M\$):** \$60.000.000.-

**Fecha Inicio Proyecto:** Febrero 2017.-

**Fecha Cierre de Proyecto:** Enero 2019

**Monto transferido (M\$) a la fecha:** \$ 59.990.000.-

**Directora de proyecto:** Paula Jara Pradena.

**Coordinador de proyecto:** Jaime Cortés Contreras (Enero-Febrero), Sergio Yáñez (Marzo-Agosto)

**Encargado de comunicaciones:** Pablo Fuentes (Enero-Febrero), Vanessa García (Marzo-Abril)

**Encargada de Finanzas:** Alejandra Muñoz.

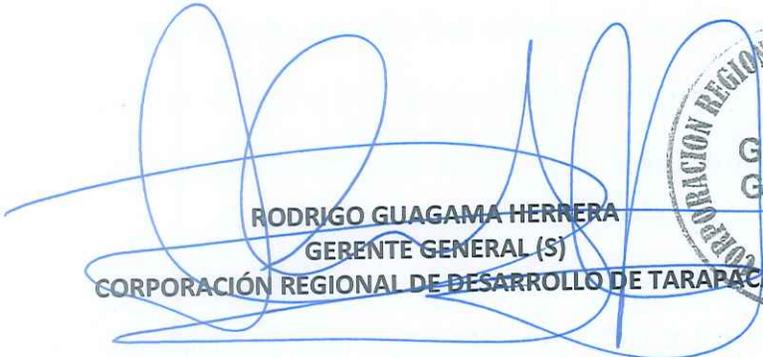
**Costo y Financiamiento del Proyecto:**

A continuación se muestra el detalle de la estructura de financiamiento respecto al subsidio entregado por el Gobierno Regional.

| Ítems                               | Subsidio Gobierno Regional |
|-------------------------------------|----------------------------|
| Recursos Humanos                    | 27.066.660                 |
| Gastos de operación                 | 5.004.000                  |
| Gastos de contratación de Programas | 21.225.553                 |
| Gastos de inversión y equipamiento  | 2.000.000                  |
| Difusión y Transferencia            | 1.555.554                  |
| Gastos de administración            | 3.148.233                  |
| <b>Total \$</b>                     | <b>60.000.000</b>          |

**Actividades del trimestre**

Al igual que en el periodo anterior, el proyecto se encuentra suspendido, dado que los primeros productos entregados por la consultora, de acuerdo a los estándares de la Corporación de Desarrollo Tarapacá, no cumplen con lo solicitado.

  
**RODRIGO GUAGAMA HERNERA**  
**GERENTE GENERAL (S)**  
**CORPORACIÓN REGIONAL DE DESARROLLO DE TARAPACÁ**

  
**GERENTE GENERAL**  
CORPORACIÓN REGIONAL DESARROLLO PRODUCTIVO  
★